

体育赛事无形资产价值体现

产品名称	体育赛事无形资产价值体现
公司名称	中诚众信（北京）资产评估有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	中诚众信:1
公司地址	北京市通州区观音庵南街4号院4号楼8层801
联系电话	010-60520978 13601310598

产品详情

体育无形资产评估介绍

第一章

总则

第一条 为规范体育无形资产评估业务行为，保护资产评估当事人合法权益和公共利益，根据《资产评估执业准则——无形资产》制定本指导意见。

第二条 本指导意见所称体育无形资产，是指特定主体拥有或者控制的，不具有实物形态，能持续发挥作用并且能带来经济利益的体育资源。

第三条 本指导意见所称体育无形资产评估，是指资产评估机构及其资产评估专业人员遵守法律、行政法规和资产评估准则，根据委托对评估基准日特定目的下的体育无形资产价值进行评定和估算，并出具资产评估报告的专业服务行为。

第四条 涉及土地使用权、水域使用权等无形资产的评估另行规范。

第五条 执行体育无形资产评估业务，应当遵守本指导意见。

第二章 基本遵循

第六条 执行体育无形资产评估业务，应当遵守法律、行政法规的规定，遵守职业道德规范，坚持独立、客观、公正的原则，诚实守信，勤勉尽责，谨慎从业，不得从事损害职业形象的活动。

第七条 执行体育无形资产评估业务，应当独立进行分析和估算并形成专业意见，拒绝委托人或者其他相关当事人的干预，

不得直接以预先设定的价值作为评估结论。

第八条 执行体育无形资产评估业务，应当具备体育无形资产评估的专业知识和实践经验，能够胜任所执行的体育无形资产评估业务。执行某项特定业务缺乏特定的专业知识和经验时，应当采取弥补措施，包括利用专家工作及相关报告等。

第九条 执行体育无形资产评估业务，应当关注单项资产评估业务和企业价值评估业务中的体育无形资产评估的区别。在对持续经营前提下的企业价值进行评估时，体育无形资产作为企业资产组成部分的价值可能有别于作为单项资产的价值，其价值取决于该资产对企业价值的贡献程度。 第三章 评估对象和范围

第十条 执行体育无形资产评估业务，应当要求委托人明确评估对象。体育无形资产评估对象，是指体育无形资产的财产权益，或者特定体育无形资产组合的财产权益。体育无形资产不局限于无形资产会计科目核算的资产。符合资产评估准则关于体育无形资产定义的，均可以构成体育无形资产评估对象。 第十一条 执行体育无形资产评估业务，应当谨慎区分可辨认体育无形资产和不可辨认体育无形资产。可辨认体育无形资产包括著作权资产、商标资产、特殊标志资产、域名资产、专利资产、商业秘密资产、合同权益资产、客户关系资产、特许经营权资产和受到专门法律保护的其他体育无形资产等。不可辨认体育无形资产属于商誉，通常源自体育组织优越的地理位置、默契的团队配合、独特的组织文化等与同行相比具备的优势。

第十二条 执行体育无形资产评估业务，应当结合体育产业特征，合理识别各项可辨认体育无形资产。

（一）体育无形资产中的著作权资产，是指与体育有关的著作权的财产权益和与著作权有关权利的财产权益形成的资产。与体育有关的著作权通常包括体育赛事的电台广播权、电视转播权和信息网络传播权，体育活动使用的会徽、吉祥物著作权，体育组织开发或者购买的计算机软件等。

（二）体育无形资产中的商标资产，是指与体育有关的注册商标权益形成的资产。与体育有关的商标通常包括体育组织的注册商标，体育活动使用的名称、会徽、吉祥物的注册商标等。

（三）体育无形资产中的特殊标志资产，是指依法核准登记的体育类特殊标志专用权益形成的资产。体育类特殊标志通常包括体育活动使用的名称、会徽、吉祥物等。

（四）体育无形资产中的域名资产，是指与体育有关的互联网域名专用权益形成的资产。与体育有关的互联网域名通常包括体育组织的域名、体育活动的域名等。

（五）体育无形资产中的专利资产，是指与体育有关的专利权形成的资产。与体育有关的专利通常包括体育活动使用的标贴、标牌、吉祥物等的外观设计专利，体育产品生产或者开发的专利等。

（六）体育无形资产中的商业秘密资产，是指与体育有关的商业秘密权益形成的资产。与体育有关的商业秘密通常包括体育组织拥有的会员名单、体育运动数据、体育训练和运动的技术诀

窍，体育产品生产或者开发的专有技术等。

（七）体育无形资产中的合同权益资产，是指与体育有关的、依法成立的合同受益权益形成的资产。与体育有关的典型合同通常包括体育赛事活动合作合同，运动员、教练员入队协议，体育无形资产市场开发合同等。

（八）体育无形资产中的客户关系资产，是指与体育有关的客户关系受益权益形成的资产。与体育有关的客户关系通常包括体育赛事的赞助商资源、体育组织与会员或者供应商建立的客户关系等。

（九）体育无形资产中的特许经营权资产，是指与体育有关的特许经营权益形成的资产。与体育有关的特许经营通常包括体育产品的特许经营、体育赛事特许商品开发与销售、体育健身俱乐部加盟等。

（十）受到专门法律保护的其他体育无形资产，例如奥林匹克标志权利人拥有的专用权益形成的奥林匹克标志资产。《奥林匹克标志保护条例》规定的奥林匹克标志权利人包括国际奥林匹克委员会、中国奥林匹克委员会和中国境内申请承办奥林匹克运动会的机构、在中国境内举办的奥林匹克运动会的组织机构。

第十三条 执行体育无形资产评估业务，涉及多项无形资产的，应当要求委托人根据无形资产的具体情况和评估目的，对无形资产进行合理的分离或者组合。

第十四条 执行体育无形资产评估业务，应当关注无形资产的法律权属和财产权利形式。体育无形资产的财产权利通常受到相关法律、行政法规、章程或者合同的保护。对于权属关系复杂、权属资料不完备的评估对象，应当要求委托人和其他相关当事人提供承诺函或者说明函予以充分说明，并根据法律权属状况可能对评估结论和评估目的对应经济行为造成的影响，考虑是否承接资产评估业务。体育无形资产的财产权利形式通常包括所有权和使用权。其中，专利使用权包括专利权独占许可、**许可、普通许可和其他许可等，著作权许可使用的权利分为专有使用权和非专有使用权。资产评估机构及其资产评估专业人员应当考虑体育无形资产财产权利形式对其价值的影响。

第十五条 执行体育无形资产评估业务，应当结合体育产业特点，关注体育无形资产的法律、经济、技术等特征。