

# 中国雾霾经济市场发展商机分析及投资规划研究报告2022-2027年

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 中国雾霾经济市场发展商机分析及投资规划研究报告2022-2027年 |
| 公司名称 | 北京中研华泰信息技术研究院                     |
| 价格   | .00/个                             |
| 规格参数 |                                   |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦               |
| 联系电话 | 010-56231698 18766830652          |

## 产品详情

中国雾霾经济市场发展商机分析及投资规划研究报告2022-2027年.....【报告编号】 341674【出版日期】 2022年4月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 中国雾霾经济发展综述节 大气环境质量情况分析一、大气污染物排放情况分析(一)大气二氧化硫排放情况(二)大气氮氧化物排放情况二、空气环境质量标准分析三、空气环境质量指数分析四、城市空气质量情况分析第二节 雾霾经济相关发展概述一、雾霾经济的界定二、大气雾霾污染来源三、大气雾霾指数分析四、雾霾经济相关利益主体五、雾霾天气的经济危机影响第三节 大气污染治理市场发展分析一、大气污染治理的产业链分析二、大气污染治理行业发展概况三、大气污染治理投资情况分析四、大气污染治理市场运营分析(一)大气污染治理市场规模(二)大气污染治理区域分布五、大气污染联防联控市场调研(一)大气污染联防联控成功模式(二)大气污染联防联控市场现状(三)大气污染联防联控发展建议六、大气污染治理市场前景分析第四节 雾霾污染治理市场发展分析一、雾霾天气预警情况分析二、雾霾污染治理投入情况分析三、雾霾污染治理市场现状分析四、雾霾污染治理控制措施分析五、国外雾霾污染治理经验借鉴第二章 国外典型雾霾治理经验借鉴节 英国伦敦雾霾治理经验借鉴一、伦敦雾霾监测情况分析二、伦敦雾霾治理政策分析三、伦敦雾霾治理现状分析四、伦敦雾霾治理措施分析五、伦敦雾霾治理借鉴分析第二节 美国雾霾治理经验借鉴第三节 芬兰雾霾治理经验借鉴第四节 日本雾霾治理经验借鉴第五节 巴西雾霾治理经验借鉴第六节 德国雾霾治理经验借鉴第七节 法国巴黎雾霾治理经验借鉴第三章 中国雾霾经济商机把握的政策导向节 雾霾经济的环保政策导向一、环保行业管理体制分析二、环保行业相关政策分析三、环境保护绿色税收政策四、环保行业发展规划分析第二节 雾霾经济的大气污染治理政策导向一、大气污染治理行业政策分析二、大气污染物的排放控制标准三、大气污染治理发展规划分析(一)《大气污染防治行动计划》(二)《重点区域大气污染防治“十三五”规划》四、大气污染治理政策布局重心第三节 雾霾治理市场的政策导向一、雾霾治理行业发展政策分析二、pm2.5治理技术指导性政策三、雾霾治理的绿色金融支持四、节能减排发展规划分析五、雾霾治理政策发展预期第四章 中国雾霾环境下环境监测市场分析和发展商机分析节 环境监测行业发展状况分析一、环境监测投入建设情况分析(一)环境污染监测站建设情况(二)环境污染监测网络建设情况二、环境监测市场发展状况分析(一)环境监测技术发展分析(二)环境监测市场发展现状三、环境监测设备市场发展分析(一)环境监测设备市场发展概况(二)环境监测仪器生产情况分析(三)环境监测设备市场规模分析(四)环境监测设备市场需求

现状四、雾霾环境下环境监测市场商机

## 第二节 大气污染监测市场发展商机分析

### 一、大气监测市场发展状况分析

(一)大气污染监测投入情况(二)大气污染监测站建设情况(三)大气污染监测市场现状

### 二、大气污染监测设备市场发展分析

(一)烟尘自动监测系统市场发展分析

(二)烟尘自动监测系统认证企业(三)烟尘自动监测系统销售分析(四)烟尘自动监测系统市场前景

### 四、空气质量自动监测系统市场发展分析

(一)空气质量自动监测系统市场现状(二)空气质量自动监测系统认证企业(三)空气质量自动监测系统销售情况(四)空气质量自动监测系统市场前景

## 五、大气污染监测市场前景预测分析

### 第三节 pm2.5监测市场发展商机分析

一、pm2.5污染监测投入情况二、pm2.5污染监测标准分析三、pm2.5污染监测市场现状四、pm2.5监测设备市场发展分析

(一)pm2.5监测设备市场现状(二)pm2.5监测设备市场规模(三)pm2.5监测设备市场价格(四)pm2.5监测设备竞争现状(五)pm2.5监测设备需求情况(六)pm2.5监测设备市场发展商机

五、pm2.5监测投资前景部署分析六、pm2.5污染监测市场前景分析

## 第五章 中国雾霾环境下空气净化设备市场商机分析

### 第一节 空气净化器市场商机分析

一、空气净化器市场发展现状二、空气净化器生产情况分析三、空气净化器市场价格分析四、空气净化器销售规模分析

(一)空气净化器销售数量(二)空气净化器市场规模五、空气净化器市场品牌竞争

(一)空气净化器主要品牌(二)空气净化器品牌竞争六、空气净化器市场需求前景

### 第二节 空气净化空调市场商机分析

一、空气净化空调市场发展现状二、空气净化空调品牌情况分析三、空气净化空调评测效果分析四、空气净化空调生产情况分析五、空气净化空调市场规模分析六、空气净化空调市场需求前景

### 第三节 空气除尘器市场商机分析

一、空气除尘市场发展商机分析

(一)烟粉尘的排放情况分析(二)烟气除尘治理市场现状(三)烟气除尘治理市场前景

二、袋式除尘器市场发展分析

(一)袋式除尘器机理性能分析(二)袋式除尘器行业产值规模(三)袋式除尘器成本效益分析(四)袋式除尘器经济效益(五)袋式除尘器市场前景

三、电除尘器市场发展分析

(一)电除尘器市场发展概况(二)电除尘器市场需求分析(三)电除尘器市场竞争分析(四)电除尘器市场前景

四、静电除尘器市场发展分析

(一)静电除尘器改造路径探析(二)静电除尘器成本效益分析(三)静电除尘器市场经济效益(四)静电除尘器市场需求分析(五)静电除尘器市场前景

五、电袋复合除尘器市场发展分析

(一)电袋复合除尘器性能特征(二)电袋复合除尘器成本效益(三)电袋复合除尘器经济效益(四)电袋复合除尘器市场需求(五)电袋复合除尘器市场前景

### 第四节 空气加湿器市场商机分析

一、空气加湿器市场发展现状二、空气加湿器主要品牌分析三、空气加湿器生产情况分析四、空气加湿器销售情况分析五、空气加湿器市场需求前景

### 第五节 汽车尾气净化器市场商机分析

一、汽车尾气污染排放情况分析

(一)汽车颗粒物排放情况(二)汽车氮氧化物排放情况(三)汽车一氧化碳排放情况(四)汽车碳氢化合物排放情况

二、汽车尾气污染排放标准分析

(一)汽车尾气排放国家标准(二)汽车尾气排放国三标准三、汽车尾气净化器市场发展分析

(一)汽车尾气净化器市场现状(二)汽车尾气净化器研发情况(三)汽车尾气净化器主要品牌四、汽车尾气净化器生产企业分析五、汽车尾气净化器市场需求情况六、汽车尾气净化器市场需求前景

## 第六章 中国雾霾环境下能源净化市场商机分析

### 第一节 能源净化市场发展商机分析

一、能源净化市场发展状况分析

(一)能源净化市场发展现状(二)能源净化市场进入壁垒(三)能源净化市场发展因素

二、能源净化市场竞争情况分析三、能源净化市场供给情况分析四、能源净化市场需求情况分析五、能源净化市场前景预测分析

## 六、雾霾环境下能源净化市场商机

### 第二节 脱硫净化市场发展商机分析

一、电力脱硫市场发展商机分析

(一)火电厂二氧化硫排放情况(二)火电烟气脱硫技术分析(三)电力烟气脱硫装机容量(四)脱硫特许经营机组容量(五)电力脱硫企业机组容量(六)电力脱硫市场发展商机

二、钢铁行业脱硫市场商机分析

(一)钢铁行业烟气污染排放情况(二)钢铁行业烧结烟气脱硫技术(三)钢铁行业烧结脱硫市场现状(四)钢铁行业烧结脱硫市场前景

三、石油行业脱硫市场商机分析

(一)石油行业脱硫市场现状(二)石油行业脱硫技术应用(三)石油行业脱硫市场前景

### 第三节 脱硝净化市场发展商机分析

一、电力脱硝市场发展商机分析

(一)电厂氮氧化物排放情况(二)电力脱硝技术应用情况(三)电力脱硝项目建设成本(四)电力烟气脱硝装机容量(五)脱硝特许经营机组容量(六)电力脱硝企业机组容量(七)电力脱硝市场发展商机

二、水泥行业脱硝市场商机分析

(一)水泥行业氮氧化物排放情况(二)水泥行业脱硝技术应用情况(三)水泥行业脱硝市场现状分析(四)水泥行业脱硝市场前景

三、化工行业脱硝市场商机分析

(一)化工行业脱硝市场现状(二)化工行业脱硝技术应用(三)化工行业脱硝市场前景

### 第四节 能源净化药剂市场发展商机分析

一、脱硝催化剂市场发展商机分析

(一)脱硝催化剂产品分类情况(二)脱硝催化剂市场供给情况(三)脱硝催化剂企业竞争情况(四)脱硝催化剂市场价格情况(五)脱硝催化剂市场需求情况(六)脱硝催化剂市场前景

二、脱硫催化剂市场发展商机分析

(一)脱硫催化剂应用现状分析(二)脱硫催化剂市场需求情况(三)脱硫催化剂市场容量分析(四)脱硫催化剂市场前景

三、脱硫净化剂市场发展商机分析

(一)脱硫净化剂应用领域分析(二)脱硫净化剂市场供给情况(三)脱硫净化剂市场需求情况(四)脱硫净化剂企业竞争情况(五)脱硫净化剂市场前景

## 第七章 中国雾霾环境下清洁能源市场商机分析

### 第一节 清洁能源行业发展商机分析

一、清洁能源行业发展现状分析二、清洁能源发电装机容量分析三、清洁能源改造市场现状分析四、清洁能源发展存在的问题分

析五、清洁能源发展的金融支持策略六、雾霾环境下清洁能源市场发展商机第二节 洁净煤炭市场发展商机分析一、洁净煤技术发展分析二、煤炭洗选加工市场现状三、煤炭洁净转化市场现状四、绿色煤电发展现状分析五、煤炭燃烧污染治理现状六、洁净煤市场发展商机分析第三节 天然气市场发展商机分析一、天然气市场发展商机分析(一)天然气储量探明情况(二)天然气市场供给情况(三)天然气管道建设情况(四)天然气市场消费情况(五)雾霾环境下天然气市场发展商机二、天然气发电市场商机分析(一)天然气发电站建设情况(二)天然气发电装机容量分析(三)天然气发电总量情况分析(四)发电用天然气量情况分析(五)天然气发电发展优势分析(六)雾霾环境下天然气发电市场发展商机三、城市燃气市场发展商机分析(一)城市燃气管道建设分析(二)城市燃气供应情况分析(三)城市燃气消费结构分析(四)城市燃气需求总量分析(五)雾霾环境下城市燃气市场发展商机第四节 新能源发电市场发展商机分析一、新能源发电市场发展状况分析(一)新能源发电市场发展现状(二)新能源发电装机容量情况(三)新能源发电发展优势分析(四)雾霾环境下新能源发电市场发展商机二、核能发电市场发展商机分析(一)核能发电建设投资规模(二)核能发电装机容量情况(三)核能的自主化发展情况(四)核能发电发展优势分析(五)雾霾环境下核电市场发展商机三、光伏发电市场发展商机分析(一)光伏发电行业发展概况(二)光伏发电投资成本分析(三)光伏发电装机容量情况(四)光伏发电发展优势分析(五)光伏发电并网情况分析(六)雾霾环境下光伏发电市场发展商机四、风力发电市场发展商机分析(一)风力发电市场发展现状(二)风力发电装机容量情况(三)风力发电发展优势分析(四)雾霾环境下风电市场发展商机五、生物质能发电市场发展商机分析(一)生物质能发电市场发展现状(二)生物质能发电主要方式分析(三)生物质能发电装机容量情况(四)生物质能发电发展优势分析(五)生物质能发电的环保效益分析(六)雾霾环境下生物质能发电市场发展商机六、地热能发电市场发展商机分析(一)地热能发电市场发展现状(二)地热能发电投资成本分析(三)地热能发电装机容量情况(四)地热能发电发展优势分析(五)雾霾环境下地热能发电市场发展商机七、海洋能发电市场发展商机分析(一)海洋能发电主要方式分析(二)海洋能发电市场现状分析(三)海洋能发电发展优势分析(四)雾霾环境下海洋能发电市场发展商机第八章

中国雾霾环境下新能源汽车市场商机分析节 新能源汽车行业发展商机分析一、新能源汽车行业发展现状二、新能源汽车补助政策分析三、新能源汽车市场推广分析四、新能源汽车生产情况分析五、新能源汽车销售情况分析(一)新能源汽车销售规模(二)新能源客车销售规模六、新能源汽车市场发展商机第二节 混合动力车市场发展商机分析一、混合动力车市场发展现状二、混合动力车生产情况分析三、混合动力车销售情况分析四、混合动力车市场前景分析第三节 纯电动车市场发展商机分析一、纯电动车市场发展现状二、纯电动车生产情况分析三、纯电动车销售情况分析四、纯电动车市场前景分析第四节 天然气汽车市场发展商机分析一、天然气汽车市场发展现状二、天然气汽车生产情况分析三、天然气汽车销售情况分析四、天然气汽车市场前景分析第九章 中国雾霾环境下生态工业园市场商机分析节 生态工业园投资发展现状分析一、生态工业园建设规划分析(一)生态工业园选址规划(二)生态工业园规划设计(三)生态工业园空间布局二、生态工业园投资因素分析(一)生态工业园区位因素(二)生态工业园与客户距离(三)生态工业园区客户服务(四)生态工业园区基础设施(五)生态工业园与供应商距离(六)生态工业园价格与优惠政策(七)生态工业园人力资源因素三、生态工业园投资运营分析(一)生态工业园建设数量(二)生态工业示范园区项目(三)生态工业园运营现状四、生态工业园发展效益分析(一)经济效益(二)社会效益(三)环境效益五、雾霾环境下生态工业园投资商机第二节 生态工业园投资运营模式分析一、生态工业园规划模式分析(一)资源利用模式(二)区内建设模式(三)园区企业地位模式二、生态工业园开发模式分析(一)工业地产商开发模式(二)政府独立开发模式(三)综合开发模式三、生态工业园发展模式分析(一)主导产业链工业园模式(二)多产业关联共生型模式(三)全新混合型工业园模式四、生态工业园典型示范类型(一)自主共生型生态工业园(二)产业共生型生态工业园(三)改造型生态工业园(四)现代虚拟型生态工业园(五)现代虚拟型生态工业园五、生态工业园运作模式分析(一)政府运作模式分析(二)投资运作模式分析(三)服务运作模式分析(四)土地盈利模式分析(五)产业运作模式分析第三节 典型生态工业园运营情况分析一、苏州工业园区国家生态工业示范园区(一)工业园发展简介(二)工业园产业定位(三)工业园运营情况(四)工业园竞争优势二、苏州高新技术产业开发区国家生态工业示范园区(一)工业园发展简介(二)工业园产业定位(三)工业园运营情况(四)工业园竞争优势三、天津经济技术开发区国家生态工业示范园区(一)工业园发展简介(二)工业园产业定位(三)工业园运营情况(四)工业园竞争优势四、无锡新区国家生态工业示范园区(一)工业园发展简介(二)工业园产业定位(三)工业园运营情况(四)工业园竞争优势五、烟台经济技术开发区国家生态工业示范园区(一)工业园发展简介(二)工业园产业定位(三)工业园运营情况(四)工业园竞争优势六、山东潍坊滨海经济开发区国家生态工业示范园区(一)工业园发展简介(二)工业园产业定位(三)工业园运营情况(四)工业园竞争优势七、北京经济技术开发区国家生态工业示范园区(一)工业园发展简介(二)工业园产业定位(三)工业园运营情况(四)工业园竞争优势第十章 中国雾霾环境下其他行业市场商机分析节 防霾型口罩行业发展商机分析一、防霾口罩生产情况分析二、防霾口罩主要品牌分析三、防霾口罩市场运营分析(

一)防霾口罩销售现状(二)防霾口罩网销现状(三)防霾口罩市场规模四、防霾口罩市场存在的问题分析五、雾霾环境下防霾口罩市场发展商机第二节 绿色休闲旅游行业发展商机分析一、休闲旅游地产投资运营分析(一)休闲旅游地产投资情况(二)休闲旅游地产开发模式(三)休闲旅游地产运营现状二、休闲旅游行业发展状况分析(一)休闲旅游行业发展现状(二)休闲旅游发展模式分析三、休闲旅游市场运营收入分析四、休闲旅游发展存在的问题分析五、雾霾环境下“空气旅游”发展商机第三节 雾霾保险行业发展商机分析一、雾霾保险发展现状分析二、雾霾保险投保情况分析三、雾霾保险发展存在的问题四、雾霾保险市场前景预测分析第四节 农作物种植创新市场发展商机分析一、雾霾对农作物的影响分析二、农作物种植技术创新分析三、农作物温室种植创新研究四、农作物种植防霾管理措施五、农作物种植创新发展商机第十一章 中国重点区域雾霾经济发展商机分析节 京津冀地区一、京津冀gdp经济发展情况二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析第二节 长三角地区(研究内容同上)第三节 珠三角地区第四节 辽宁中部城市群第五节 山东半岛城市群第六节 武汉及周边城市群第七节 长株潭城市群第八节 成渝城市群第九节 海峡西岸城市群第十节 山西中北部城市群第十一节 陕西关中城市群第十二节 新疆乌鲁木齐城市群第十二章 中国重点省市雾霾经济发展商机分析节 北京市雾霾经济发展商机分析一、北京经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发展商机(六)生态工业园投资运营商机第二节 天津市雾霾经济发展商机分析一、天津经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发展商机(六)生态工业园投资运营商机第三节 河北省雾霾经济发展商机分析一、河北经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发展商机(六)生态工业园投资运营商机第四节 辽宁省雾霾经济发展商机分析一、辽宁经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发展商机(六)生态工业园投资运营商机第五节 山东省雾霾经济发展商机分析一、山东经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发展商机(六)生态工业园投资运营商机第六节 山西省雾霾经济发展商机分析一、山西经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发展商机(六)生态工业园投资运营商机第七节 上海市雾霾经济发展商机分析一、上海经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发展商机(六)生态工业园投资运营商机第八节 浙江省雾霾经济发展商机分析一、浙江经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发展商机(六)生态工业园投资运营商机第九节 江苏省雾霾经济发展商机分析一、江苏经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发展商机(六)生态工业园投资运营商机第十节 广东省雾霾经济发展商机分析一、广东经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发展商机(六)生态工业园投资运营商机第十一节 湖南省雾霾经济发展商机分析一、湖南经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发展商机(六)生态工业园投资运营商机第十二节 湖北省雾霾经济发展商机分析一、湖北经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发

展商机(六)生态工业园投资运营商机第十三节 安徽省雾霾经济发展商机分析一、安徽经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发展商机(六)生态工业园投资运营商机第十四节 河南省雾霾经济发展商机分析一、河南经济发展情况分析二、城市雾霾污染监测排放情况三、城市雾霾污染治理情况分析四、雾霾经济市场发展商机分析(一)环境监测市场发展商机(二)空气净化设备市场商机(三)能源净化市场发展商机(四)洁净能源市场发展商机(五)新能源汽车市场发展商机(六)生态工业园投资运营商机第十三章

2022-2027年中国雾霾经济市场投资机会及风险节 2022-2027年中国雾霾经济的趋势预测分析一、环境监测市场前景调查分析二、空气净化设备市场前景调查三、能源净化市场前景调查分析四、洁净能源市场前景调查分析五、新能源汽车市场前景调查分析六、生态工业园市场前景调查分析第二节 2022-2027年中国雾霾经济的市场投资机会分析一、环境监测行业投资机会分析二、空气净化设备行业投资机会三、能源净化行业投资机会分析四、洁净能源行业投资机会分析五、新能源汽车行业投资机会分析六、生态工业园行业投资机会分析第三节 2022-2027年中国雾霾经济的投资前景分析一、国家产业政策风险二、总体宏观经济风险三、项目投资运营风险四、产业技术发展风险五、市场运营竞争风险第四节 2022-2027年中国雾霾经济商机把握策略分析一、把握政策契机策略分析二、重点区域投资趋势分析三、重点产品投资趋势分析四、相关企业战略制定策略五、相关产业结构调整策略

图表目录

图表：2019-2021年中国二氧化硫排放量情况统计图表：2019-2021年中国氮氧化物排放量情况统计图表：2019-2021年中国空气环境质量指数统计情况图表：大气污染治理产业链示意图图表：2019-2021年中国大气污染治理行业市场规模情况图表：中国雾霾治理行业政策发展预期图表：2019-2021年中国环境监测专用仪器仪表产量统计图表：2019-2021年中国环境监测设备市场规模统计情况图表：中国烟尘烟气监测仪器销售量情况统计图表：中国环境空气监测仪器销售量情况统计图表：世界卫生组织和一些国家的pm2.5标准(单位：微克/立方米)图表：中国pm2.5监测“四步走”实施战略图表：2019-2021年中国空气净化器市场销售数量统计情况图表：2019-2021年中国空气净化器市场规模统计情况图表：2019-2021年中国烟(粉)尘排放总量情况统计图表：2019-2021年中国工业烟(粉)尘排放量情况统计图表：2019-2021年袋式除尘器行业总产值变化趋势图图表：2019-2021年中国火电厂烟气脱硝机组容量统计情况图表：2019-2021年中国天然气消费量变化趋势图图表：2019-2021年中国天然气发电装机容量变化趋势图图表：2019-2021年中国天然气发电总量变化趋势图图表：2019-2021年中国城市天然气供气量统计图表：2019-2021年中国城市液化石油气供气量统计图表：2019-2021年中国城市燃气普及率情况图表：2019-2021年中国城市燃气家庭用量统计图表：2019-2021年中国核电工程投资规模统计情况