

2022第50届中国（上海）国际家具博览会

产品名称	2022第50届中国（上海）国际家具博览会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:9月5日-8日 举办地点:虹桥-国家会展中心 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

第50届中国（上海）国际家具博览会

展会时间2022年9月5日-8日

展会地点上海虹桥·国家会展中心

主办单位

中国对外贸易中心集团有限公司

红星美凯龙家居集团股份有限公司

中国轻工工艺品进出口商会

广东省家具协会

广州市家具行业协会

承办单位

中国对外贸易广州展览有限公司

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

中国家博会创办于1998年，迄今已经连续举办48届。从2015年9月起，每年3月在广州琶洲、9月在上海虹

桥举办，有效辐射中国经济有活力的珠三角和长三角地区，彰显春华秋实的双城魅力。中国家博会覆盖大家居全产业链，涵盖民用家具、饰品家纺、户外家居、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料等，春秋两届共汇聚超过6000家海内外品牌企业，共接待超过50万名观众，是家居行业新品发布、商贸平台。

为何参展：

01-全球家居生活

中国（广州/上海）国际家具博览会（简称“中国家博会”）创办于1998年，迄今已连续举办四十七届。从2015年9月起，每年3月在广州琶洲、9月在上海虹桥举办，春秋两届共汇聚超6000家海内外品牌，接待超50万名观众，有效辐射中国经济有活力的珠三角和长三角地区，彰显春华秋实的双城魅力……

02-观众资源

中国家博会对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约，每届中国国家博会（上海）有来自全球200多个国家和地区，接近15万名国际进出口商、经销商、零售商、品牌连锁店、设计师、建筑师、房地产商等观众到会。

03-全球推广

从美国高点、意大利米兰、德国科隆的海外家具展会，到中东、拉美、日韩、东南亚等新兴家具市场的全方位宣传；从全国各大重要家具集散地，到华东上万家家具卖场门店的高密度推广；从谷歌、脸书、百度、新浪、网易、腾讯、搜狐，到美国FurnitureToday、德国Mobelmarkt、中东室内设计等1100多家海内外主流媒体广泛报道，中国家博会的宣传热度持续高涨！

04-引领趋势

二十一年来，中国家博会始终坚持“从展商中来，到观众中去，展商和观众对美好事业的追求就是我们的奋斗目标”的办展理念，集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，不断为行业、产业、企业带来更多更好的价值。

为何参观：

01品类齐备

覆盖大家居全题材全产业链，涵盖民用家具、饰品家纺、户外家居、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料等，为行业提供一站式生活方式选择和家居采购体验。

02品牌齐聚

汇聚1500家海内外家居品牌企业，既有众多行业携新品闪耀亮相，又有一众新锐企业一展时尚风采，国内外品牌同台竞技，共同打造新品发布、内外销商贸功能强大的全球家居佳商贸平台。

03精彩活动

同期举办多场精彩纷呈的设计展示、论坛及发布活动，海内外设计大咖、行业媒体倾力助阵，让展商和观众掌握新行业动态，把握产业趋势脉搏，为行业提供一场时尚与潮流盛宴的活动。

04贴心服务

不断提升现场服务，以“细节有温度”为目标，通过便捷入馆流程、优化人流动线、馆内服务设施、VIP观众接待及食住行配套等，提供舒适友好的参展览展体验感。