

武汉短视频怎么制作容易火

产品名称	武汉短视频怎么制作容易火
公司名称	武汉市屏世界传媒有限公司
价格	500.00/个
规格参数	
公司地址	江岸区中一路特1号
联系电话	027-85586939 13387651388

产品详情

对于某音短视频来说，一个内容是否会火，取决于许多因素，如点赞数，评论数，分享数，完播率等等。

下面就来给大家分享一下某音短视频最受欢迎和最容易火的视频类型。

一、颜值爆表类。

本来某音短视频只有15秒，现在很多账号都开通了几分钟的长视频，但在前几秒，如果无法吸引到用户，很难让用户看到，点赞，分享，甚至关注。

某音短视频最核心的点赞原因之一就是颜值吸引力。也就是我们常说的口头禅：糟糕，是心动的感觉。

无论是从数据上，还是从我们的日常生活习惯上，对美的人、事、物总是没有抵抗力。

外观吸引人的内容，用户往往愿意在第1时间点赞，反复观看的意愿更高，评论互动的动力更强。

所以，有很多小哥哥姐姐只是翻拍了一个动作，或者跳了一段舞就收获了上百万赞。

二、搞笑段子或搞笑情景剧。

某音短视频最重要的使用场景是碎片化时间的娱乐。

你可以回忆一下自己刷某音短视频的大部分时间，是不是都是饭后，下班后，睡前等碎片时间？而且这段时间，用户是用来放松和娱乐的，所以搞笑内容就符合这一目标。

如果你的视频能让他笑，那就成功了。当用户真的笑出来的时候，点赞就成了顺其自然的奖励表达。

大家会为有趣的视频而买单。

搞笑内容是所有人都适用的泛娱乐类型。比如装傻，搞笑，实物画面，笑话，情景剧等等。

三、萌宝萌宠类型。

这种类型和第1种类似，萌占了很大比例。

很多时候，当我们看到可爱的宝宝或者可爱的宠物时，我们的心会有一种莫名其妙的治愈感，这就是为什么每当办公室的几个女生看到可爱的宠物时都会说：太可爱了叭，心都要融化了~

因此，这种视频具有很强的治愈能力，内容很容易让人点赞和反复观看。因此，近几年来，宠物网红在网络上火得不可开交。

四、技能展示，让人由衷的佩服。

这种类型，在某音短视频上更多的是以展示才艺的内容为主。

以前在人们心中，才艺只限于唱歌、跳舞、弹琴等等，但现在，越来越多的生活冷门匠人技能，也都能得到用户的大量点赞和观看。

例如还有一些横店演员，或许他们现在还只是个跑龙套的，但，短视频让他们找到了新的突破口，通过不断地在某音短视频上制作各种视频效果和合成内容，同样吸引了不少粉丝。

怎样才能让人看完之后很佩服？

你需要专业，并且技能稀缺。用户信服你的原因有两个：一是他自己做不到；第二，他从未见过。

因此，如果你能满足他这两点中的任何一点，用户就会通过点赞来表达他们的敬佩之情。

五、风景如画，让人心旷神怡。

想想看，你自己有没有经历过，当你在某音短视频上看到一些图片或视频时，都会感叹：真的好漂亮，好想去看一看。

无论是壮丽的自然景观还是关键时刻的图像记录。

凭借视频本身的体验感和现场感，给用户深刻的感受。有些风景，某音短视频已经帮你看了。

六、引发共鸣的视频。

什么是共鸣？

即内容与表达，引起用户共鸣，在价值观上达成共识，站在同一边。

而且这种类型的视频，在某音短视频上呈上升趋势，吸粉效率尤其高。

事实上，相对于颜值当道，价值的胜利，在某音短视频上还有很大的挖掘空间。

共鸣会引起点赞，价值观的认同会引起追随性的关注。

七、实用型。

这种类型，一般指实用技巧、资源集合、必备清单等。

早在微博兴起的时候，就已经存在了。

因为大家都有一种宁愿多多益善，也不能错过一点。总想着，我先点Z收藏，也许以后哪天就用得上了。

以某音短视频为例，15秒真的可以提供很多价值吗？

也许可以，也许没想的那么好。但是为什么这样的视频还是很受欢迎的呢？

其中一个重要原因是，人需要心理安慰。许多时候，其实知道这样做也不会改变什么，但那样做，至少在那个时候会让自己感到心安理得一点。

上述七种类型的视频，基本概括了某音短视频内比较火的主要内容方向，也是刷某音短视频时点Z的主要原因。

但做某音短视频内容，并非一味追求点Z数，而是要结合自己的目的来安排。有时，做小而美的领域，也未必不可行哦~

屏世界传媒聚焦于短视频传播领域，公司自成立之初就定位于短视频的营销策划与传播，从某音相关的视频平台越来越多人关注之后，我们也希望能够通过对短视频行业的了解与经验，能够帮到更多的商家去做好自家的某音等短视频平台的运营，包括引流与转化等。具体如何策划短视频的内容和定位，可以咨询屏世界传媒。