

会展设计 展台搭建 展会服务 快速出图 苏州本土企业

产品名称	会展设计 展台搭建 展会服务 快速出图 苏州本土企业
公司名称	苏墨国际展览（江苏）有限公司
价格	10000.00/场
规格参数	
公司地址	姑苏区万达广场C座1008室
联系电话	13636328207

产品详情

在展览会中，设计展台可以说是一个企业的名片，展台的大小、设计、外观必须尽善尽美，要让观众看起来悦目、听起来悦耳，能够充分调动观众的情绪。

在展台设计中需要注意，以下事项：

一、展台需要有强烈的视觉冲击。

展台要有强烈的视觉冲击，在具体设计时必须从整体空间出发进行综合设计，使观众在进入商业现场时，便能从众多的展台中脱颖而出。还要将品牌标识的图形部分作为基本的造型元素，对它进行抽象、概括、立体化处理，从而形成有别于其他展台造型，完全体现商品自身特点的设计效果，这样的处理不仅突出了视觉效果，吸引了观众的眼光，同时也有助于观众加深对商品品牌的记忆。

二、展台需要以“色”诱人。

色彩设计是展台设计中的关键。心理学研究表明，“直觉”审美效应强调瞬间观照，是在以往经验，理智的前提条件下，对事本质内容的直观把握。这种瞬间观照，是审美客体给予主体刺激所引起的情感反映，使主体在想象的过程中丰富了客体形象，并在其心目中留下对客体的鲜明感受和强烈印象。

国内展台设计中需要注意的事项。

色彩设计在考虑销售时间、地点、灯光照明调配等因素的同时，必须考虑到品牌及商品，应根据商品来选择，使用色彩。将商品与特定的色彩联系起来，两者相配，使用相联系的色彩来装饰展台，表现商品就会使人产生一种“符合逻辑”的感觉，有助于记忆。

三、展台要以字服人。

文字起着传递产品相关信息给观众，并促使其留下深刻印象的作用。在具体设计中，应根据展位所处位

置，观众流动方向来确定文字大小，朝向。文字是具有说服力的内容，通过文字视听的直接诉求来准确传达品牌形象，但文字往往也是会被容易忽视的。因此，文字必须简练易懂，同时具有一定说明力度。对字体、字型、色彩、尺寸都有一定的讲究，无论是从文字的内容组合，字与字之间的距离，字的形体，色彩以及尺寸大小都要经过严格的推敲。