

武财神纳福摆件木雕佛像 吴氏真神佛像

产品名称	武财神纳福摆件木雕佛像 吴氏真神佛像
公司名称	杭州吴氏文华雕塑有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:吴氏真神佛像 产品编号:CS006 类别:佛像
公司地址	中国 浙江 杭州市 假山路8号新青年广场A座2616室
联系电话	86 0571 56570700 13355718871

产品详情

品牌	吴氏真神佛像	产品编号	CS006
类别	佛像	材质	樟木
制作工艺	雕刻	雕刻	透雕/镂雕
纹饰图案	人物神像	摆挂形式	摆饰
制作方法	纯手工	包装	木盒包装
加印LOGO	可以	是否提供加工定制	是

贴金：否 开光：否 重量：14kg 颜色：红檀色 所用材料：原木香樟 属性：纯手工整木制作 简介：赵公明是一位经商奇才，经商理念以信用为本，以聪颖勤劳而聚财有方；以慈善爱民、仗义济困和疏财爱国而用财有义。古人在感悟赵公明的财富文化时，将赵公明逐步神化。赵公明的信仰广泛分布在中国大陆和港澳台，影响到东南亚地区以及世界华人住地。广东潮州、汕头等家家供奉财神赵公明；台湾大里市佑福宫有近百万人信奉赵公明，希望财神保佑自己以求大吉大利。吴氏真身佛像的武财神赵公明其尊容端庄，白面浓须，柳眉圆眼，头戴紫金冠，右手执一金铜，左手捧一元宝，身下还跨有白虎一只，故又有“白虎玄坛”之称。武财神赵公明适合中大型公司或者集团化大型企业。赵公明因是武财神的缘故，故而能够防小人，招贤才，聚财气，顺商道，纳四方的功效。请一尊武财神于公司的财务部，能够使得公司开源节流，省去不必要的开支，同时能够广聚财气，招纳财富于四方，使得财富犹如滔滔江水连绵不绝。将武财神请到董事长的办公区域，可以起到防小人，招贤才，顺商道的作用。赵公明手持的金铜一打天下奸佞，二打内部小人，三打叛主之辈；他脚下的白虎也能够听辨思明，判别人心；他手中的元宝可起到招贤纳才，稳定人心的功效。赵公明坐镇公司还能广开商道，使公司或者集团的生意做到五湖四海，抵至世界各地。

吴氏文华：

文明古国、礼仪之邦

中国自古以来就是礼仪之邦，大到国家的邦交、使团的互访、下到朋友亲戚邻里之间都会有“礼尚往来”的习惯。据史书记载，中国历史上著名的郑和七下西洋的出访每一次都是满载交换的礼品而归，笔者认为送礼并非是一种难以启齿或者就是不好的事情，礼品只是一种载体，其中的心意，情谊、祝福才是我们送礼的主题。但是送礼也是需要方法和技巧的，下面笔者就以吴氏文华的作品为例，简单聊一聊，送礼应该注意哪些问题：

一、送礼，要看对象。以吴氏文华的观音菩萨和圣母玛利亚为例：观音菩萨又作观世音菩萨、观自在菩萨、光世音菩萨等，从字面解释就是“观察世间民众的声音”的菩萨，是四大菩萨之一。她相貌端庄慈祥，经常手持净瓶杨柳，具有无量的智慧和神通，大慈大悲，普救人间疾苦。随着现今时代的发展，女性在事业上越来越成功，她们拥有高学历，高资历，高收入，同时承受着异于常人的巨大压力。吴氏文华推出的观音菩萨就是针对这些女性客户，为其书房或者休息间提供了软性的，具有女性气息的室内高档工艺摆件。吴氏的观音菩萨手持杨柳净瓶，立于莲花宝座之上，以其慈爱、宽容普渡众生，消灾祈福。若能请得一尊观音菩萨于书房或休息间，那么当女主人在书房或休息间学习、阅读和娱乐时，能够起到“凝神静气，缓解压力，舒展身心”的功效！如果你有朋友是上述人群，即可送上一尊观音菩萨，以观音菩萨的无量慈悲庇佑她，保护她。玛利亚，因为是天主的母亲，参与了基督的奥迹，由于天主圣宠的举拔，她只在圣子以下，高出一切天神世人以上，受到教会特别的崇敬。1世纪时，玛利亚的地位已受到特别的重视，耶稣将自己的母亲托付给门徒圣若望，天主教会认为他代表了全体信徒。自此之后，围绕著圣母玛利亚的各种敬礼仪式成为东正教和天主教的重要教条。1495年对玛利亚的敬礼仪式和活动达到一个高潮。玛利亚有时被称为「玫瑰圣母」，也有人说象征圣母的是无刺的玫瑰。玛利亚是天主的圣母，在以前，原本只是适合信仰东正教、天主教的人士，但是随着时代的变迁，和人们认识的改变，越来越多的人开始接受她，无论是外籍人士，还是本国同胞。如果您的老板、朋友信仰东正教、天主教甚至是基督教的信徒，您可以“投其所好”；如果您的客户、友人来自异域他乡，您可以赠送她以示友好和感谢！如果想要把您的酒店公寓或是家居办公场所装修布置成异域的风情和小资的情调的话，显然请一尊圣母玛利亚是最好的选择！

二、送礼，要看时间。以吴氏文华的送子观音和大势至为例：“送子观音”俗称“送子娘娘”，是中国佛徒所独有的。“送子观音”很受中国妇女喜爱，信徒们认为，妇女只要摸摸这尊佛像，或是口中诵念和心中默念送子，即可得子。中国佛教即有的“送子观音”是受到儒家“不孝有三，无后为大”、封建

伦理“多子多福”、中国传统“母以子贵”思想的影响。送子观音是观音菩萨化身之一，这是中国佛教为了保佑孕妇安全生产而来到现实的观音菩萨化身。吴氏木雕推出的真身佛像“送子观音”的含义不言而喻。用原生态的整块香樟木雕刻而成的“送子观音”木雕佛像，可以作为新人婚庆的赠礼。例如：您的一位好友正好新婚燕尔，若将“送子观音”和蜜枣、花生、桂圆、瓜子一起赠与新人，即可表达对新人祝福，也可以从众多礼品中脱颖而出，显示出送礼人的心意和审美标准。同样“送子观音”亦可用于医院看望刚生完小孩的亲人和朋友，祈祷她们母子平安健康！大势至菩萨，梵音名号，藏音名号mthu-c hen-thob是阿弥陀佛的右胁侍者，又称大精进菩萨，简称为势至，与阿弥陀佛、观世音菩萨（阿弥陀佛的左胁侍）合称为“西方三圣”。根据《观无量寿经》记载：大势至菩萨以独特的智慧之光遍照世间众生，使众生能解脱血光刀兵之灾，得无上之力量，威势自在，因此，大势至菩萨被认为是光明智慧第一，所到之处天地震动，保护众生，免受邪魔所害。大势至菩萨能够给您智慧之光，使您在人生道路上一帆风顺，事业有成，佛光永照，化煞化凶，吉祥如意，使您能够随佛光道路前进，发挥自我的一切智慧，达到理想的境界。现今世界是竞争越来越激烈的世界，随着中考、高考、考研、考公务员、公司内部竞聘、面试等一些列的晋级和考核，人们越来越疲乏。请尊大势至菩萨，请她的佛光照耀您，让您在升学、考试等转折点上如有神助；用她的智慧启迪您，让你在面试、竞聘上神情自若、妙语连珠，获得面试官的青睐。如果此时适时的送上一尊大势至菩萨给正在面试的亲朋好友，不仅能够体现出您的眼光，也能起到良好的祝福效果。

三、送礼，要看场合。以吴氏文华的文财神比干和武财神赵公明为例：

同为吴氏文华的财神圣品，但双方的功效和赠送场合各不相同。比干是我国古代著名忠臣，被誉为“亘古第一忠臣”。因比干见纣王失政，常常直言劝谏，纣王不但不听其谏却剖视其心；比干生前因性耿直忠贞，公正无私，心被挖空后成了无心之人，正是因为无心无向，办事公道，所以被后人奉为财神。文财神比干适合所有的书香门第的家庭和文化氛围的经营场所。请一尊文财神坐镇家中的书房或者是客厅，可以让这个家庭的成员不缺衣少食，生活富足；同时可以让家庭成员在财富上有所作为，丈夫事业一帆风顺，妻子理财年年有余，孩子花钱有度等等。文财神坐镇书店、咖啡厅、广告公司等文化氛围浓厚的场所，可让经营者生财有道，可保该地生意兴隆，财源滚滚。赵公明是一位经商奇才，经商理念以信用为本，以聪颖勤劳而聚财有方；以慈善爱民、仗义济困和疏财爱国而用财有义。古人在感悟赵公明的财富文化时，将赵公明逐步神化。吴氏真身佛像的武财神赵公明其尊容端庄，白面浓须，柳眉圆眼，头戴紫金冠，右手执一金锏，左手捧一元宝，身下还跨有白虎一只，故又有“白虎玄坛”之称。武财神赵公明适合中大型公司或者集团化大型企业。赵公明因是武财神的缘故，故而能够防小人，招贤才，聚财气，顺商道，纳四方的功效。请一尊武财神于公司的财务部，能够使得公司开源节流，省去不必要的开支，同时能够广聚财气，招纳财富于四方，使得财富犹如滔滔江水连绵不绝。

四、送礼，要有意义。以吴氏文华的老寿星和赵云为例：司马迁《史记天官书》中记载，秦朝统一天下时就开始在首都咸阳建造寿星祠，供奉南极老人星。中国古代的太平盛世的确短暂而稀少，几十年一乱一治，分久必合，合久必分；而这颗时隐时现的老人星恰是这种动荡局面下老百姓的庇佑神。他能够承载一种重要的伦理价值观念——那就是孝道。传说汉明帝在位期间，曾主持一次祭祀寿星仪式，安排了一次特殊的宴会，与会者都是古稀老人，盛宴之后，皇帝还赠送老寿星们酒肉谷米和一柄做工精美的手杖。在汉代拥有手杖的老人都会受到周围人的尊崇，而且在生意场上，持杖老人也具有无可比拟的优势。公元前32年，汉成帝颁布的诏令中规定：“老年夫妻无儿女供养者可获准经营酒类生意，并且一律免税。这是老寿星关于“福禄寿”最早的传说。老寿星的“福禄寿”适合所有的长辈，可以送给您的父母祖辈，也可以送给您的师长；可以送给您的领导，也可以送给您未来或现在的岳父母大人。将您对长辈的祝福化成老寿星的“福禄寿”！赵云作为一名武将不仅忠勇而且有着清醒的政治头脑和富有远见的智慧。清醒的政治头脑有《三国志》里裴松之的注引《云别传》为证。书中说，赵范归降，要把“有国色”的寡嫂樊氏许嫁赵云，赵云婉拒，理由是“相与同姓，汝嫂即吾嫂也，固不敢取”，后来旁人也觉得是件美事而“劝云娶之”，赵云笑答赵范归降只是为情势所迫，并非真心。后来“范果逃去，云无纤芥”。对谨慎的赵云而言，赵范这个联姻的把戏自然是一眼看穿，为了刘氏基业，也为了自己不受连累，他当然会一口回绝。富有远见的智慧反映在刘备欲讨伐东吴时。赵云上谏说：“国贼是曹操，并不是孙权，灭了魏国之后，吴国自然会臣服。虽然曹操毙命，但其子曹丕篡盗皇位，引起公愤，应该利用此民愤，先攻占关中，占据黄河、渭水上游以讨伐逆贼，那么关东义士必裹粮策马以迎王师。不该放置魏国，反而先打吴国。而且与吴国的战争一旦开始，就不易停止了，伐吴并非上策。”，后有史学家说，如果当时刘备采纳了赵云的策略，也许三国的历史将改写。例如将赵云赠送给正在为公务员的好友或集团

公司的高层商友，就是最有意义的选择。可以让他在关键时刻保持必要的清醒和谨慎，就如赵云在对待赵范献嫂这件事情上表现出来的政治敏感；也可以为您朋友的仕途扫清障碍，让他如赵云般获得领导的赏识，成为领导的心腹。

中国送礼的历史悠久，不是这么简简单单的几句话可以阐明的非常清楚的。所以各位在送出礼品时、对于送礼的时间、送礼的场合、所送礼品的对象和意义时，都需要仔细选择，总的说来送礼贵在一个“稳妥”，在没有绝对的把握下，切不可送偏礼或者送倒礼，这样不仅会让受礼者尴尬或不悦，也会让送礼者达不到应有的祝福和预期的效果。吴氏真身佛像是参照中国人的习惯，推出我们大家所喜闻乐见的赠送礼品。请相信！选择吴氏真身佛像的文化佳作，不一定会有“出奇制胜”的奇效？但至少可以做到“稳妥有份量”的五字心经。