

# 王子与公主 吴氏真身佛像

产品名称	王子与公主 吴氏真身佛像
公司名称	杭州吴氏文华雕塑有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:吴氏真身佛像 产品编号:ZP016 类别:其他
公司地址	中国 浙江 杭州市 假山路8号新青年广场A座2616室
联系电话	86 0571 56570700 13355718871

## 产品详情

品牌	吴氏真身佛像	产品编号	ZP016
类别	其他	材质种类	瓷
材质	釉下五彩瓷	纹饰图案	人物神像
摆挂形式	摆饰	制作方法	纯手工
产地	江西景德镇	风格	古典传统
包装	木盒包装	规格	高：22 底径：17.2（cm）
是否提供加工定制	否		

简介：《王子与公主》是吴氏文华以莎翁的著名悲剧《罗密欧与朱丽叶》为原型创作出来的雕塑瓷。凯普莱特和蒙太古是一座城市的两大家族，这两大家族有宿仇，经常械斗。蒙太古家有个儿子叫罗密欧，17岁，品学端方，是个大家都很喜欢的小伙子。在一次宴会上，他被凯普莱特家的独生女儿朱丽叶深深吸引住了。这天晚上，朱丽叶是宴会的主角，她美若天仙。罗密欧上前向朱丽叶表示了自己的爱慕之情，朱丽叶也对罗密欧有好感。可是，当时双方都不知道对方的身份。真相大白之后，罗密欧仍然不能摆脱自己对朱丽叶的爱慕。他翻墙进了凯普莱特的果园，正好听见了朱丽叶在窗口情不自禁呼唤罗密欧的声音。显然，双方是一见钟情。第二天，罗密欧去见附近修道院的神父，请代为帮忙。神父答应了罗密欧的请求，觉得如果这能成也能化解两家的矛盾的一个途径。罗密欧通过朱丽叶的奶娘把朱丽叶约到了修道院，在神父的主持下结成了夫妻。这天中午，罗密欧在街上遇到了朱丽叶的堂兄提伯尔特。提伯尔特要和罗密欧决斗，罗密欧虽然不愿决斗，但他的朋友（和平主义者）觉得罗密欧没面子，于是不得不和提伯尔特决斗，结果他被提伯尔特借机杀死。罗密欧大怒，拔剑为朋友报仇，因此将提伯尔特杀死了。城市的统治者决定驱逐罗密欧，下令如果他敢回来就处死他。朱丽叶很伤心，她非常爱罗密欧。罗密欧不愿离开，经过神父的劝说他才同意暂时离开。这天晚上，他偷偷爬进了朱丽叶的卧室，度过了新婚之夜。第二天天一亮，罗密欧就不得不开始了他的流放生活。罗密欧刚一离开，出身高贵的帕里斯伯爵就来求婚。凯普莱特非常满意，命令朱丽叶下星期四就结婚。朱丽叶去找神父想办法，神父给了她一种药，服下去后就像死了一样，但四十二小时后就会苏醒过来。神父答应她派人叫罗密欧，会很快挖开墓穴，让她和罗密欧远走高飞。朱丽叶依计行事，在婚礼的头天晚上服了药，第二天婚礼自然就变成了葬礼。神父马上派人去通知罗密欧。可是，罗密欧在神父的送信人到来之前已经知道了消息。他在半夜来到

朱丽叶的墓穴旁，杀死了阻拦他的帕里斯伯爵，掘开了墓穴，他吻了一下朱丽叶之后，就掏出随身带来的毒药一饮而尽，倒在朱丽叶身旁死去。等神父赶来时，罗密欧和帕里斯已经死了。这时，朱丽叶也醒过来了。人越来越多，神父还没来得及顾及朱丽叶，就逃走了。朱丽叶见到死去的罗密欧，也不想独活人间，她没有找到毒药，就拔出罗密欧的剑刺向自己，倒在罗密欧身上死去。两家的父母都来了，神父向他们讲述了罗密欧和朱丽叶的故事。失去儿女之后，两家的父母才清醒过来，可是已经晚了。从此，两家消除积怨，并在城中为罗密欧和朱丽叶铸了一座金像。《王子与公主》适合所有年轻的情侣之间在西方的情人节时，在中国的情人节——七夕时，互相赠送。《王子与公主》也适合天下所有的夫妻，当金婚时，夫妻俩若能收到如此一份贺礼，必然为他们的金婚纪念添资增彩。同时，《王子与公主》也是夫妻和睦、家庭温馨的象征，就如同里面的王子，向所爱之人表达思慕之情。家里若有一尊《王子与公主》在玄关，可融洽夫妻间的关系，缓解生活中的矛盾与压力！

吴氏文华：

### 中华艺术的瑰宝

吴氏木雕出自荆州。荆州人杰地灵，物产丰富，历史悠久，文化灿烂。自古就有文化之邦、鱼米之乡的美誉。春秋战国时期，有20代楚王定都荆州，长达411年。楚先民创造了可与古希腊雅典文化相媲美的楚文化，荆州出土的战国丝绸、越王勾践剑和整套石磬编钟，无不折射出楚文化的熠熠光辉。伟大的爱国主义诗人屈原、“一鸣惊人”的政治家楚庄王、楚国名相孙叔敖、吴国名将伍子胥、楚国名士申包胥、唐代著名诗人岑参、著名文学家“三袁”、元末枭雄陈友谅等等，都是从荆州这块土地上走上历史舞台。

在这块有着深厚文化底蕴的地方，吴氏木雕作为中国古老的、原生态的佛文化之一而存在。唐装和旗袍是古老的服饰，同时也是现代女性的礼服；《孙子兵法》是古老的兵书，同时也是现代的兵法；太极是古老的功夫，同时也是现代的健身之术；吴氏木雕是古老的，同时也是现代的；吴氏木雕的真身佛像是古老的木雕佛像，同时也是现代室内装饰的精品摆件和高档礼品。

吴氏木雕是原生态的。吴氏木雕雕刻木雕佛像时的材料是原生态的，吴氏木雕的工匠们雕刻木雕佛像时的方式是原生态的。吴氏木雕的吴氏真身佛像所用的材料皆是香樟木，都是有灵性，有生命的木材，而市面上的石雕佛像和塑料佛像不可与之相提并论的；吴氏木雕的吴氏真身佛像皆是全手工雕刻而成，并非市面上机器倒模或手工流水线般会产生大量的“三废”。

吴氏木雕体现了佛文化。吴氏木雕中的“关公”“观音菩萨”“财神”“如来佛祖”“老寿星”等等木

雕佛像都是全手工打造，每尊佛像都是吴氏工匠们一刀一刀雕刻而成。身为佛门俗家弟子的吴氏工匠们不仅将整块整块的香樟木雕刻成吴氏真身佛像，而且还将自己对佛的无限虔诚和对佛文化的感悟融入到吴氏真身佛像中去。在雕刻之中，吴氏工匠们给真身佛像注入“佛魂”；在雕刻之前，吴氏工匠们会有“虔佛”的朝会，甚至在选材时都会有“礼佛”的大会。吴氏木雕的真身佛像凝聚着吴氏世代工匠们对佛的无限虔诚和崇拜，灵气自然非凡！

吴氏木雕的吴氏真身佛像只是作为一种载体，作为对中国古老、原生态佛文化的一种载体。若用佛家经义解释，吴氏真身佛像可看做是“观音菩萨”“弥勒佛”“如来佛祖”等等在凡间的“真身”，虽不形似，但却神似。若用现代意义解释，吴氏真身佛像可看做是一种传媒，类似于现代传媒，“本体”为何物无伤大雅，关键是通过她能够传播中国最古老、原生态的佛文化，它就是发展壮大中华佛文化艺术的瑰宝！