

渔樵耕读(渔) 其他 釉下五彩瓷

产品名称	渔樵耕读(渔) 其他 釉下五彩瓷
公司名称	杭州吴氏文华雕塑有限公司
价格	.00/个
规格参数	类别:其他 材质:釉下五彩瓷 造型:人物
公司地址	中国 浙江 杭州市 假山路8号新青年广场A座2616室
联系电话	86 0571 56570700 13355718871

产品详情

类别	其他	材质	釉下五彩瓷
造型	人物	纹饰图案	人物神像
工艺效果	仿古	风格	古典传统
适用场所	家居、办公、宾馆/饭店、娱乐场所、展览馆、政府机关、商场、礼堂、其他	制作方法	纯手工
包装	木盒包装	品牌	吴氏真身佛像
规格	高：23.8（cm）	产品编号	ZP018
产地	江西景德镇	使用场合	广告促销、商务公关、答谢客户、开业典礼、节日庆祝、婚庆、生日、乔迁、家居摆挂件、纪念收藏品、招财用品、会议庆典、镇宅用品、其他
送礼对象	送父母/长辈/老师/领导、送情侣/爱人、送朋友/同学/同事、送兄弟姐妹、其他	是否提供加工定制	否

简介：渔，古语解释之一为：“捕鱼的人”，《渔》被称为中国版的《老人与海》。《老人与海》（the old man and the sea）是海明威于1951年在古巴写的一篇中篇小说，于1952年出版。《老人与海》是海明威最著名的作品之一，它围绕一位老年古巴渔夫，与一条巨大的马林鱼在离岸很远的湾流中搏斗，渔夫最终捕到了这条大鱼，但由于这条鱼太大，在海上拖了很长时间，结果在归程中被鲨鱼袭击，回来时只剩下了一副骨架。老渔夫圣地亚哥在海上连续84天没有捕到鱼。起初，有一个叫曼诺林的男孩跟他一道出海，可是过了40天还没有钓到鱼，孩子就被父母安排到另一条船上去了，因为他们认为孩子跟着老头不会交好运。第85天，老头儿一清早就把船划出很远，他出乎意料地钓到了一条比船还大的马林鱼

。老头儿和这条鱼周旋了两天，终于叉中了它。但受伤的鱼在海上留下了一道腥踪，引来无数鲨鱼的争抢，老人奋力与鲨鱼搏斗，但回到海港时，马林鱼只剩下一副巨大的骨架，老人也精疲力尽地一头栽倒在陆地上。孩子来看老头儿，他认为圣地亚哥没有被打败。那天下午，圣地亚哥在茅棚中睡着了，梦中他见到了狮子。“一个人并不是生来要被打败的，你尽可以把他消灭掉，可就是打不败他。”这是圣地亚哥的生活信念，也是《老人与海》中作者要表明的思想。通过圣地亚哥的形象，作者热情地赞颂了人类面对艰难困苦时所显示的坚不可摧的精神力量。孩子准备和老人再度出海，他要学会老人的一切“本领”，这象征着人类这种“打不败”的精神将代代相传。中国的《渔》中的捕鱼翁除了有种不言败的精神，还有一种难以言喻的恬静和淡薄，捕鱼翁轻坐石凳，双腿交叉，鱼篓放在一旁，似乎有着悠然自得之情。但恬静淡薄时，还能从捕鱼翁的眼神中看出《江雪》里：“千山鸟飞绝，万径人踪灭，孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪”的情怀。

吴氏文华：

真正的木雕佛像

吴氏文华从成立伊始就确立了这一条重要理念：“我们拒绝佛文化的工艺化、娱乐化、妖魔化，我们所有的作品都遵循远古传统的佛文化精粹，绝不以迎合某些癖好为导向，也不随意揉和主观意向，纯粹继承先辈人的手法和工艺，世代相传。我们不娇柔、不造作、不凭空、不臆想，和中华古老的佛文化一脉相传，形象一致！”

为什么要拒绝佛文化的工艺化、娱乐化和妖魔化？

吴氏文华的前身就是荆州赫赫有名的吴氏家族。吴氏家族在荆州经营木雕佛像多年，雕刻木雕佛像的工匠们基本上都家族成员。由于手艺是祖传的，随着时间的推移，竟然没有出现其他中华传统工艺那样衰退和消失的迹象，反而越来越兴旺。吴氏文华的大部分工匠们都是佛门俗家弟子，他们常年研习佛学，对佛文化有比较深的了解。随着对佛文化了解的深入，他们对“佛”也越来越虔诚，对自己所雕刻的“吴氏真身佛像”也越来越严格，他们拒绝那些被艺术化、被抽象化、被工艺化、被娱乐化甚至是妖魔化的佛像形象；他们至始至终的认为佛像的形象应该统一，正统化，否则就有亵渎佛祖的罪名和感觉！虽然有时诸佛是以不同形象现身于世间，然而他们的真身始终只有一个，这也是吴氏文华要将自己的作品定名为“吴氏真身佛像”的主要原因。

为什么要统一、正统化的佛像形象。

根据《吴氏族谱》记载：“诸佛皆是来自凡胎，因为经过凡间的无数的磨难和困苦终于修成正果，前往了西方极乐世界，他们修成正果之后，其凡身已灭。”吴氏的世代工匠们抱着追根溯源的想法，一直在希望能将佛像形象统一、正统化，只有这样才能还原其真身，感动诸佛，受到诸佛的庇护。人们总是认为一日三炷香的供奉便可感动上苍，岂不知所拜的佛像是经过艺术化、娱乐化加工的木雕产品，是不会庇佑跪拜者的。以“吴氏真身佛像”的弥勒佛为例，吴氏的工匠们坚信“弥勒佛”是福的创始者，他能够“盈福保泰、养身修行、镇宅纳祥”甚至是“招财转运”。因为弥勒佛始终以笑对人，作为商家，有一尊笑面的弥勒佛在室内，自然能够“宾客满庭、招财进宝”！

吴氏木雕佛像的统一和正统化体现在一个“真”上。

俗话说的好：“像由心生”，这句话也同样可以适用于木雕佛像。吴氏文华的“吴氏真身木雕佛像”之所以敢于使用“真身”这个名字是有原因的。因为吴氏文华的木雕佛像从原材料到最后的开光仪式无不体现其“真”。吴氏文华的“吴氏真身佛像”都是采用原生态的整块香樟木雕刻而成。这些香樟都是采摘于自然环境下，且这些香樟都是百年香樟，近百年的日月精华、天地灵气，让其更加浓香四溢。原料的真还不够，连雕刻的方式都是真真实实的一刀一刀的雕刻而成。当其它的木雕厂使用机器流水化作业，把木雕佛像当做产品时，“吴氏文华真身佛像”的工匠们经过佛学的熏陶，使用的工艺和雕刻方式都真真切切的，使用纯手工雕刻木雕佛像，始终坚持“人佛合一”的理念，以此看来真可谓是“纯手工、真文华”。

虽然至今，吴氏文华仍然不敢号称自己的所有“吴氏真身佛像”就是完全的“真身佛像”，但是吴氏文华向着将中华最古老的佛文化发扬光大这一目标和理想一步一步的靠近。等到中华最古老的佛文化被发扬光大、传播海内外时，我们就能找到属于自己的“真身佛像”。