

2008北京奥运会嫦娥奔月100克纯银镶金纪念币

产品名称	2008北京奥运会嫦娥奔月100克纯银镶金纪念币
公司名称	杭州吴氏文华雕塑有限公司
价格	.00/个
规格参数	产品类别:纪念币 用途:体育纪念 材质:纯金/纯银
公司地址	中国 浙江 杭州市 假山路8号新青年广场A座2616室
联系电话	86 0571 56570700 13355718871

产品详情

产品类别	纪念币	用途	体育纪念
材质	纯金/纯银	包装	精品包装

简介：

奥运币的收藏价值导向

在琳琅满目的奥运贵金属纪念品中，第29届奥运会金银币以国家法定货币形式限量发行，成为铭刻北京奥运会的重要载体，也以其丰富的文化内涵和其他收藏品所不具备的权威地位成为奥运诸藏品中当之无愧的龙头老大。

纵观全部金银币，其图案分别借用了福娃、嫦娥奔月、故宫、鸟巢等中国特色元素作为核心主题。每一枚币的图案都错落有致，层次清晰，动静相宜的运动风采，惟妙惟肖的运动造型，在金灿灿的币面上灼灼生辉，将艺术化的体育精神，意境化的奥运氛围，在方寸之上尽情的渲染，与人们的思想产生共鸣，并借数套金币为人们诉说着一个文明古国两个世纪以来对奥运的热切期盼。

在奥运会金银币的图案选择上，我们看到了传统文化耐人寻味的魅力，从产品设计上我们从中得到艺术享受。多种艺术和文化元素的融合，经国家造币厂倾力打造，使奥运会纪念金币成为具有极高欣赏价值、折射我国历史与文化的艺术精品，因而也具备了较高的艺术价值、收藏价值与投资价值。

从艺术价值来说，其根本目的在于欣赏，愉悦人们的精神，满足人们的精神需求。这几套奥运币的传神

艺术性和丰厚文化内涵，正是此价值的绝妙注释：弘扬奥运精神，取象传统文化，传神于币面之间；淡化空间，营造妙境，注重技进于道，反映天人合一；体现体育与教育相结合的精神，强化意趣，东西文化交相辉映；纵横兼顾，穿越时间空间，在方寸之间抒写个性；纪念性、纪实性、关联性、历史性，大处展现奥运主题，小处宣扬人文传承；天圆地方，图案起承转合，首尾呼应处彰显泱泱中华五千年璀璨文化。

收藏强调的是购买权威，讲究“物以稀为贵”。那么08年的奥运机遇，其稀缺性众人皆知。作为众多奥运收藏品中，唯一一类以中国人民银行的名义发行，以国家法定货币形式体现奥运主题的产品。这种唯一性既是权威性的体现，也是其稀缺性的一种表达。奥运金银币的发行量只有几万套，可是分到全国各个金银币特许处的数量只有区区几十套、几百套，再看看每个城市当中数以千万计的集藏者，集齐全套奥运币将只有百分之一次的机会。这对于期盼奥运会的到来已经等待了两个世纪的国人来说，如此的机会在广大的市场需求看来，只是杯水车薪，“奥运币贵”还是“洛阳纸贵”？“管它谁贵，先得之而后快”，也许这才是集藏爱好者心境的真实写照。

从奥运藏品的性质来说，没有收藏价值的产品其投资价值也会大打折扣，而投资价值也往往通过收藏过程中的保值增值来体现。从整体的贵金属收藏领域来看，集艺术性和文化性于一体的币种，都有着不错的市场表现。从“贵妃醉酒”的飙升疯涨，到“龙凤呈祥”错币难求；从彩虎单枪闹市，到生肖群芳斗妍。以鲜明主题、展现艺术、传承文化为核心要素的纪念币，其投资价值的体现和升值的曲线堪称神奇。而奥运金银币的发行，将把这种传奇进行到底。

2006年9月20日，奥运币(第一组)发行价每套8316元，现已升到22000元；2007年6月20日，奥运币(第二组)发行价为9494元，现价已上涨至17000元。这种滚动式的升值速度在现代的集藏市场是非常少见的，这与大多数币种经过多年沉淀而被人挖掘或厚积薄发形成了鲜明的对比，这可能就是奥运的魅力，这种魅力和市场需求留给第三组的最佳运作时间只有四个月，是市场需求井喷？还是价格爆炸？唯一肯定的是在人们的热情中第三组的价值将超常规进发。

毫无疑问，百年一遇的奥运机遇给我们百年一遇的收藏机遇，也因为百年一遇的收藏机遇才有了这款创造泉坛神话的奥运币，也因为泉坛神话吸引了更多的关注才使奥运币更加具有投资价值。这是一个带着思辨色彩的逻辑，却是“奥运时间”所独有。

注明：该资料信息来源于第三方机构。