

保山保温袋厂家|保山保温袋定制厂家

| | |
|------|-------------------|
| 产品名称 | 保山保温袋厂家 保山保温袋定制厂家 |
| 公司名称 | 温州市途润制袋有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 温州市苍南县钱库镇兴华北路375号 |
| 联系电话 | 13958963318 |

产品详情

保山哪里有保温袋加工厂

无纺布袋印刷的常见的6种印刷工艺：1、无纺布袋丝印工艺

这是常用的一种印刷方式，价格适中，所以很多厂家采用些方法。这种印刷方法通过LOGO文档做出菲林，然后能通菲林来晒出网版，晒好后将网版做成印刷版，方可印刷。晒版时很关键，如果版晒的不好，印出来的效果就会很差，会出现毛边的现象。丝印又分人工丝印和机器丝印两种，是比较传统的一种印刷方式。

2、无纺布袋胶印工艺

胶印是机器胶版印刷的简称，通过制做出软胶版，粘贴于印刷机的印刷辊上，这样每转一圈就可以一个或都多个袋子的LOGO。这种印刷方式，主要速度快，且效果不错，相比丝印就差些，但因其价格较低，越来越多的厂家采用这种印刷方法。

3、无纺布袋覆膜印刷工艺

用这种方法加工的成品通常叫复膜无纺布袋。先采用传统的凹版印刷工艺将图文印至薄膜上，再采用覆膜工艺将印有图案的薄膜复合在无纺布上。一般要求较高或颜色较多的图案无纺布袋都会采用这种工艺。其特点是印刷精美，采用机器生产，生产速度快。做好的产品具有极好的防水性能，成品的耐用性也较其它工艺生产的无纺布袋好。覆膜：有亮膜和亚光膜两种，但其成本相对较高。

4、无纺布袋热转印工艺

在印刷中属于特种印刷!该印刷方式需要通过中间介质来完成，即先将图文印刷至热转印膜或热转印纸上，再通过转印设备加温将图案转移到无纺布上。在纺织类印刷中常用的介质是热转印膜。此印刷精美、有丰富的层次版、可媲美照片，但印刷成本较高。

5、无纺布袋热升华印刷

是一种通过水的作用将平面印刷的图文转印至不同材质物体表面的技术，水转印又分水标转印与水披覆转印曲面披覆两种，只须透过水就可以把你想要的图案印到各式各样的物体上这是时下应用范围最广的印刷。只要把特殊的胶膜放在水面再喷上反应剂就可以让各种形状的物体贴上一层新的外衣，而且效果和耐用度就像烤漆一样几乎无所不印。但此工艺成本比较高。

6、无纺布袋水印工艺

因其采用水性弹胶浆作为印刷介质而得名，在纺织品印刷中比较常见，也叫印花。印刷时把色浆和水性弹胶浆调和。洗印版时不用化学溶剂，可直接用水冲洗。其特点是着色力好、具强遮盖性和牢度、耐水洗，基本上没有异味。

保山保温袋定做logo

【产品特点】：具有抗磨损 坚固耐用，不含毒性，生态环境保护，降解，清理，娱乐休闲潮流趋势的一种绿色环保产品。【定制种类】：生产加工棉布袋，帆布袋，麻布袋，绒布袋，无纺布手拎袋，束口袋，紧松绳袋，窗帘布艺包装袋，包装梳理袋，展会礼品袋，杂粮袋，包装袋子，手拎袋，包装袋，宣传袋，食品包装袋，酒类包装袋，覆亚膜无纺布手拎袋，紧松绳束口袋等低碳环保商品。【产品色彩】：有各种各样色彩的材质可挑选，还可以为顾客定制专用版设计图案或色彩的布料。【产品制作】：质量合格，品质精致，针角极密，客户满意度高，交货迅速。【相关布料】：白白帆布，无纺布，丝绒布，全棉布料，麻纱，麻棉等。一般被用以制作塑料包装制品，时尚手袋，金属制品，食品行业精美小麻布袋，宠物用具。它的特征是抗拉强度极高，抗磨损，坚固耐用，热传导，透气性能能甚高。白白帆布制成的产品是纺织品中的一种，除合成纤维外。其合成纤维抗拉强度高，不易撕开或戳破，可任由色彩。柔软舒适耐洗，耐晒，耐腐蚀，抑菌的特点。

保山保温袋批发厂家

而根据不同的年龄层次，环保袋可以作以下划分：卡通型的环保袋适合一些小孩子，简约型环保袋适合喜欢简单的朋友，而DIY的环保袋则适合一些喜欢设计的朋友，设计订造的环保袋则适合一些公司配合他的产品配套出售，以达到宣传之效益,严禁接触腐蚀性物质

保山保温袋哪里可以定做

本公司是集设计、印刷、生产加工、拥有完整服务的综合性厂家；定做PVC袋、保温袋、帆布袋、手提袋、麻布袋、棉布袋、抽绳袋、束口袋、牛津布袋、毛毡布袋、绒布袋、折叠袋、包装盒、包装袋、无纺布袋。保山保温袋加工工厂

我们秉承“诚信为本，品质，服务至上”的经营理念，欢迎各界朋友来我厂参观、指导和业务洽谈！棉布袋如何设计更合理：【手机搜索“龙港市途润制袋厂”联系我】对品牌商来说，零售包装具有营销推广作用，因为消费者做出购买决定之前，零售包装是消费者与品牌互动的最后一环。所以，零售包装正面（主展示面）展示内容和效果的设计，应该能聚合品牌宣传、营销推广以及产品广告三大功能。将突出产品特色的主要信息放在正面最醒目的位置，次要信息则在其下方按顺序进行排列。语言表达和视觉效果要保持简洁，应确保包装上主要的视觉暗示都能为普通消费者所理解和接受。成功的包装设计犹如带着镣铐跳舞，享受一定自由的同时，也受到某些规则的限制。如包装正面的信息不宜过多，这就要删除冗余信息，限制营销宣传和优点描述的语言篇幅。通过在包装正面设置透明视窗来展示内部的产品，几乎从来都是明智的选择，因为消费者在购物时希望能获得视觉上的直观确认。除此之外，形状、图案、图形和色彩都具有无需借助语言就可实现沟通的功能。