

2022绿叶仁和新零售公众号商城开发

产品名称	2022绿叶仁和新零售公众号商城开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

绿叶仁和新零售系统，绿叶仁和新零售模式系统，绿叶仁和新零售公众号商城，绿叶仁和新零售分红系统，绿叶仁和新零售商城。

我们常说新零售是流量经济，粉丝经济，数据赋能。关于新零售的概念与提出网络上可以查阅，就不多解释了。

只说本人的理解其实新零售更科学合理的解释是经新济的发展业态，借助于互联网思维，5G技术革命，助推商业变革，商业形态重塑。

绿叶仁和新零售模式介绍：

1.参与推广分润（组建团队，获得更高利润）：

直接销售分润30%（利润=销售价-成本价）。

一星会员：直接推广5个会员分润5%；

二星会员：直接培育5个一星会员分润10%；

三星会员：直接培育5个二星会员分润15%；

四星会员：直接培育5个三星会员分润20%；

五星会员：直接培育5个四星会员分润25%。

五星分红：五星会员可参与公司总利润5%的分红；

合伙人分红：合伙人可参与公司总利润3%的分红；

市场运营补贴：合伙人旗下团队总利润5%的提成。

2.动态加速；管理奖：

一星会员：直接推广5个会员总业绩1%的提成；

二星会员：直接培育5个一星会员总业绩2%的奖励；

三星会员：直接培育5个二星会员总业绩3%的奖励；

四星会员：直接培育5个三星会员总业绩4%的奖励；

五星会员：直接培育5个四星会员总业绩5%的奖励。

五星分红：五星会员可参与公司总业绩2%的分红；

合伙人分红：合伙人可参与公司总利润2%的分红；

市场运营补贴：合伙人旗下团队总利润2%的提成。

静态增值考核办法：

1.当拼团预购静态增值总额超过本人充值购买消费券总额50%以上时，系统即开始对团队业绩进行考核。当团队小部门业绩（去掉一个团队大部门业绩，其余所有小部门业绩之和称为小部门业绩）大于自己充值金额的3倍时，每期抢购金额高为：自己充值总额的三分之一（上限为5000元）。

2.当团队小部门业绩小于自己充值金额的3倍时，每期抢购金额高为：小部门业绩与自己充值金额3倍的

百分比 × 自己充值总额的三分之一。计算公式为： $(\text{累计充值金额} \div 3) \times (\text{小区业绩} \div (\text{累计充值金额} \times 3))$

。

3.团队小部门业绩为0或抢购比例不足10%时，系统保足：10%。

移动互联的时代，信息透明化，造假的成本在升高，互联网各种信息在经过综合治理后，必将去伪存真，让造假者无处容身，让伪造者晒在阳光下。因此大健康新零售根本点在于真，真做真搞，脚踏实地。