

2022第十一届全球新电商博览会暨网红选品展

产品名称	2022第十一届全球新电商博览会暨网红选品展
公司名称	上海仁喆会展服务中心
价格	13800.00/个
规格参数	豪华标准展位:13800元 普通标准展位:10800元 特展光地:1280元/平方
公司地址	上海市奉贤区立新路281-289号(单)1层
联系电话	17521286028 17521286028

产品详情

2022第十一届网红直播电商及社群团购博览会

时间：2022年6月29-7月1日

地点：杭州国际博览中心

双渠道，增长加倍社群团购+直播电商

电商选品，电商贴牌，直播带货

展会面积：60000平米

展商数量：1800+供货商

新产品：100000+产品

渠道方：10000+渠道方

行业观众：150000+人次

网址：www.whzlh.cn

5G时代“直播+电商+团购”异常火爆，直播电商+社群团购+社区团购行业也呈现出迅猛增长，直播带货及团购也将成为新零售的趋势。2021年，中国直播电商整体规模已达2万亿以上，增长63.2%，在网络零售中的占比超过30%，渗透率达到71%，成为电子商务中增长快的部分。根据交易规模，社交电商平台现已形成千亿级、百亿级以及百亿以下三个梯队。在当前阶段，争夺社交流量、抢占下沉市场和满足消费需求是社交电商发展的三大核心驱动力。随着用户需求的持续多元化，社交电商正在从一种电商模式进化为新的商业底层逻辑，即通过关键人物（KP，Key Personnel）的介入，创新、重构零售场景和链路，来获得、运营、转化和服务用户，终形成新的商业生态。而在价值实现方面，社交电商表现了吸纳就业、加速实体数字化进程、助力消费升级和助力农村扶贫等社会经济价值，以及提高转化率、增强用户黏性、降低营销成本和提升品牌机会等零售价值。为帮助产品流通带来高效增长，由杭州喆炎展览有限公司，杭州市电子商务协会主办的2022第十一届杭州全球新电商博览会将于6月29-7月1日召开，当前主要针对社群团购和网红直播的货源选品大会。本届展会作为电商新渠道对接的重要线下活动，服务于行业，赋能于企业，助力于万众创业者；聚焦双渠道、销量增长加倍。本次展会规模扩增至60000平方米，超过2,000+品牌，预计将迎来累计超100,000+名观众莅临参观。本届展会将聚焦社交电商与网红直播红利期带来的数字创新、渠道变革，整合国内资源，全面解读数字化、直播平台 and 社群经济与新零售、新电商的整合趋势，同时致力于为传统企业开拓电商新型模式，助力各大电商平台与品牌在积极推进营销创新和渠道变革，在直播行业兴起的大背景下，带动国货品牌脱颖而出，使国内贸易逐渐多元化。2022杭州国际全球新电商博览会，欢迎您的莅临！

三、展品范围

食品零食【休闲零食、营养滋补食品、食品、大健康产品、方便食品、饼干、坚果炒货、调味品、食用油、大米、杂粮、酒水……】

母婴产品【儿童读本、童车、玩具、童装童鞋、奶粉辅食类、纸尿裤、喂养产品、产类……】

服装鞋包【内衣、、家居服、运用装、鞋子、袜子、箱包……】

小家电【厨房小家电产品、家居家电产品、个人生活小家电产品、个人使用数码产品……】

美妆护肤【个人护理、仪器、化妆用品、彩妆香氛、口红唇膏、美发假发、身体护理、面膜.....】

日化用品【厨房清洁、家庭清洁、个人清洁、洗护、护肤.....】

百货家居【餐饮用具、收纳用品、床上用品家纺四件套、沙发桌椅用品、厨卫用品、家居装饰、生活家居、户外用品、卫生用品.....】

农特生鲜【水果、鲜花、生鲜、牛羊肉、海鲜冻品、茶、地方特产、中华、地理标志产品.....】

观众组成：线上跨境电商经销商、海外品牌商及代理分销商、中国外贸加工制造企业、传统B2B进出口贸易、进出口跨境电商平台、进出口电商平台大卖家、第三方电商代运营、跨境电商、跨境支付解决方案提供商、各国国家邮政系统运营商、航空货运、海运、清关服务、国际快递及商业物流、海外仓服务提供商、电商多语言解决方案提供商、电商ERP软件、数字营销解决方案: SEO/社会化媒体等、电商市场进入咨询、电商产业园区、相关部门及行业协会已参加社群团购名：鹰眼智选、微折扣、易享购、惠买团购、超人团、嗨团、乐团团购、恩嘉琪优团、美佳惠购、嫵婉团、娃团、喵妆海外团、品牌微淘、惠购、味哲严选、团大师、热团、甩甩宝宝、买买团、可妈优选、悟空掌柜、畅团黄金九月·深圳网红直播嘉年华网红走进展位，为展商直播带货，实现流量变现！

同期举办：

2022全国社群团购选品展暨万人团长大会

2022中国短视频与直播高峰论坛暨颁奖盛典

2022中国社群团购平台洽谈对接会

综合费用（RMB）：

A区豪华标准展位	13800元/9平方
B区普通标准展位	10800元/9平方
室内特装光地展位	1280元/平方（36平方起租）

会刊广告（RMB）：

封面：23000元	封底：18000元	扉页15000元	封
封三：6000元	彩色整版：3000元	黑白整版：500元	

其它广告（RMB）：

胸牌：80000元（）	手提袋背面广告：40000元/10000个
展馆入口处门楼广告50000元/个	吊绳：20000元/10000个
馆外彩旗：3000元/面（10面起）	展板广告（展馆入口）：20000元/块（尺寸80cm*120cm）
参观券背面广告：50000元/10万张	独立展板广告（展馆入口）：50000元/块（尺寸120cm*120cm）
VIP赞助：88800元	黄金赞助：28800元
钻石赞助：588800元	馆王赞助：888800元

参展流程：

1 参展报名：意向参展公司提交公司信息证照发送到主/承办方审核，签定参展合同；

2 参展确认：意向参展公司付清款项后，主/承办方发出《参展确认书》确认资格；3

参展筹备：3.1豪华展位展商在规定时间内，须将用于展位楣板上显示的公司 logo+

公司名称【须与营业执照一致】发送到主/承办方制作；3.2特装展位展商提前 1

个月申报展位设计图、用电量及相关报建材料。

4 参展报到：主办方在布展前，给展商发送展商线上注册账户，进行人脸扫描注册；

展商于布展日到现场验证报到、布展、展出。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速。

全球新电商博览会组委会