

2022年抖音小店全新入驻条件及费用说明

产品名称	2022年抖音小店全新入驻条件及费用说明
公司名称	杭州今掌柜网络科技有限公司
价格	5000.00/单
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区留和路129号2762室
联系电话	15267189006 15267189006

产品详情

抖音小店是什么？抖音小店是抖音平台为电商商家和自媒体作者提供的电商货币化工具。如果您成功打开它，您将在您的头条号、火山和抖音个人主页上显示您的专卖店页面。我们来看看抖音小店的入驻条件和费用。

1.抖音小店如何开通呢？

必须要先开通抖音橱窗，然后去抖音app里面单独申请。申请方式如下：

1.1进入“我”——“我的商品橱窗”

1.2点击右上角“电商工具箱”

1.3点击“开通抖音小店”

请根据自己的实际情况填写相关身份信息，不要出现虚假信息，银行信息请反复核对是否无误，以免造成不必要的经济损失。证件照需要清晰，分辨率支持识别到有效的个人信息/企业信息。

另外在取店名的时候，没有特殊资质证明的话，未经授权，小店店铺名称命名中不得使用旗舰店、官方店、专卖店、专营店、直营店、授权店等字眼。

2.抖音小店开通具体步骤和所需资料

根据商家的营业执照中的类型选择企业还是个体工商户入驻,如下图。个体工商户选择个体工商户入驻;其他类型(有限责任公司、股份有限责任公司、个人独资企业、合伙企业、农民专业合作社)选择公司入驻。

店铺类型选择自己符合的入驻,目前个体工商户只能入驻普通店铺。

这一步需要上传运营者的身份证照片,无论是手持照还是身份证全照,都需要保证身份证信息清晰完整,参考示例照片拍摄。

普通店铺名称命名不可使用专营店、专卖店、旗舰店等词汇,可以命名为“xxx服装店”,“xxx的店”。

按照要求上传一张1:1的店铺logo图,图片好带有明显的识别度,不得使用未经授权的品牌logo,须与店铺名称相符,且不得含有广告语、二维码、网址或任何联系方式,不得出现头条或第三方平台的logo。

在这步中,可以根据这张图来填写相关信息。

其中店铺管理人信息主要用于:商家提现操作校验、平台公告和通知触达等平台 and 商家交流使用。

售后信息主要用于:平台提醒商家的售后服务(发货和退货)等平台联系商家使用。

3.抖音小店入驻条件为：

新入住条件(以下条件满足其一即可)：

- 1、入驻主体应为在中国大陆地区注册的个体工商户或企业
- 2、入驻主体经营范围及经营时间在营业执照规定经营范围及经营期限内
- 3、售卖商品包含在招商类目范围内，且具备相关资质
- 4、商品必需符合法律及行业标准的质量要求
- 5、所有资质需提供原件扫描件并加盖入驻主体的红色鲜章

4.抖音小店入驻费用是多少?

目前抖音小店分为个人入驻和企业入驻，个体户需要缴纳保证金2000-5000元，企业入驻5000元左右，不做会直接退。【主要看选品类目】

5.怎么添加商品到抖音小店?

当你开通后，用抖音号登录后台，点击“商品管理”按照指引创建商品，商品支持淘宝/天猫商品URL，一键导入详情。与抖音购物车差别不大，或者通过软件采集商品，编辑上传。

6.抖音小店什么时候可以回款?

每半个月结算一次，每月1号结算上月16-30(31)号确认收货且无售后申请的订单。账单出具后核算人员会提交账单至结算系统。

本月1号出上个月16-30(31)号的账单，本月16号出本月1-15号的账单。合同签订归档情况下15个工作日内完成打款(合同未归档无法打款)。

平台费用：平台扣除佣金的3%-5%作为技术服务费

7.一个新店起店的方法，这套方法我觉得是可以起店的。如果你用了，然后起店稳定出单了，欢迎回来报一下喜。

如下：

一、目前好做的品类：鞋服箱包，百货也可

二、选品：去抖音商城，拉到猜你喜欢模块，选已经出单的品。

然后去拼多多、1688等平台，搜索同款，上架到自己店铺。

价格设置：看货源成本和质量

1、如果拿货价比同行售价还高，则2~3倍。

2、如果拿货价比同行售价还低，则定价。

3、上架商品：分5天上架30-100个商品。

4、补充销量。

1、补销量入口：直播、视频、账号主页橱窗。

2、补销量数量：一拖2或者一拖3，保证店铺60%以上商品破0。

3、每一件商品销量在1以上即可，不用要求很多。

4、补销量人群：亲戚、朋友、宝妈、大学生。可以给一个人发一个红包（比如88元），让他帮我们找他的朋友亲戚来帮我们提销量。

5、抖音号发视频：

1、店铺绑定的号

2、达人号（可选）

视频来源：小红书、抖音、快手搜索，然后进行二次剪辑，然后再套一个剪影模版。

6、投放：

1、视频有自然出单的，可以投放。

2、视频有流量的（破500播放量），可以投放。

人群选择：根据自己店铺人群属性和商品成交人群属性选择。