

社交付费知识系统小程序开发

产品名称	社交付费知识系统小程序开发
公司名称	广州企晨科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

产品详情

在“互联网+知识”的时代，消费者应该为“知识”买单吗？在很长一段时间里，业界讨论多的话题，是如何改变消费者“免费午餐”的思维和习惯。尽管此前，不乏付费渠道和形式的探索，但真正成功的主要集中在游戏类产品。

根据知识付费呈现方式，知识付费平台可分为社交问答、付费讲座、专栏订阅、社区直播等类型。

a.社交问答：内容生产者对用户提出的某个问题进行回答，平台从问答双发抽取相应的价格。问答类型有c2c的知识分享讨论、积分型、招标悬赏类型。其内容生产门槛较低，基本上人人可参与，相应的回答知识性参差不齐，用户黏性较低，以图文为主。比如常见的平台有知乎、分答、微博问答。

b.付费讲座：内容生产者自选主题进行单次内容分享，主要以音频、视频，辅之图文进行分享，用户试听后可自主选择是否付费购买。比如知乎live、豆瓣、分答小讲、十点读书等是典型平台。

c.专栏订阅：内容生产者推出长期的系列课程、讲座等。时间长达数月或整年，用户需要一次性购买。因此，这类课程通常价格高，知识付费系统开发知识付费小程序开发，知识付费软件开发知识付费公众号开发，知识付费源码定制知识付费APP开发但知识内容也更成性、系统性。如果课程优质，用户的黏性很高。

知识付费概念从16年至现在已经走过了5个年头了，各大平台都在这个方面发力，有平台性质的，如荔枝、千聊、唯库等，有工具性质的，如小鹅通、创客匠人等saas自助搭建。都可以满足分享知识的需求。不过，也确实有机构要自建站，从服务器到源码都是自己的。因为疫情的原因，很多线下教育机构不得不思考转型，做好应对准备，网课就是他们的发展方向。一些本地化的连锁机构为了打造品牌，也会建一个线上平台，与学尔思，新东方，猿辅导等大品牌竞争，牢控本地市场的份额。因此就有很强的自建站的需求。