

知识付费问答系统APP开发

产品名称	知识付费问答系统APP开发
公司名称	广州企晨科技
价格	50000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

产品详情

1、知识付费系统开发内容呈现方式分类

根据知识付费呈现方式，知识付费平台可分为社交问答、付费讲座、专栏订阅、社区直播等类型。

a.社交问答：内容生产者对用户提出的某个问题进行回答，平台从问答双发抽取相应的价格。问答类型有c2c的知识分享讨论、积分型、招标悬赏类型。其内容生产门槛较低，基本上人人可参与，相应的回答知识性参差不齐，用户黏性较低，以图文为主。比如常见的平台有知乎、分答、微博问答。

b.付费讲座：内容生产者自选主题进行单次内容分享，主要以音频、视频，辅之图文进行分享，用户试听后可自主选择是否付费购买。比如知乎live、豆瓣、分答小讲、十点读书等是典型平台。

c.专栏订阅：内容生产者推出长期的系列课程、讲座等。时间长达数月或整年，用户需要一次性购买。因此，这类课程通常价格高，但知识内容也更成性、系统性。如果课程优质，用户的黏性很高。比如这类平台有喜马拉雅、得到。

d.社交直播：内容生产者直接以音频或视频直播的方式进行内容分享，在开课前期需要宣传与预热，吸引部分用户报名购买观看。这类课程内容生产者与用户可直接沟通交流，互动性很高。代表性的平台有荔枝微课、千聊等。

例如，如果你课程面向对象是小白的話，价格可以拟定在平常人比较容易接受的范围，例如59、159之间的，因为课程的内容比较初级，所以价格也相对的不能过高。但是如果课程的内容是比较的，面向于进阶者的，那么价格可以相对的提升大概50%左右。因为人们有一个普遍的心理状态，就是总会感觉“天下没有免费的午餐”、“贵的总是好的”，所以还是要适当的对价格进行调整。另外，除了对价格进行

确定之外，还可以采取一些必要的活动对课程进行推广宣传，例如下面这三种活动：