

中国汽车检测市场规模状况及前景策略分析报告2022-2028年

产品名称	中国汽车检测市场规模状况及前景策略分析报告 2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国汽车检测市场规模状况及前景策略分析报告2022-2028年.....【报告编号】

341487【出版日期】2022年4月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递)【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服

人员 章汽车检测行业相关概述 1.1汽车检测的基本介绍 1.1.1汽车检测的定义 1.1.2汽车检测的必要

性 1.2汽车检测的意义 1.2.1车检管控带来效益 1.2.2确保汽车高性能 1.2.3提高交通安全性 1.2.4减

少环境的污染 1.3汽车检测的业务类型 1.3.1汽车检测业务分类 1.3.2在用车检测业务 1.3.3新车下线

检测业务 第二章中国汽车检测行业发展环境分析 2.1政策环境分析 2.1.1汽车检测标准演变 2.1.2车

检制度发展历程 2.1.3车检准入鼓励政策 2.1.4车检限价放开政策 2.1.5现行年检规定政策 2.1.6国六排

放标准政策 2.1.7尾气遥感检测政策 2.1.8推动I/M制度的政策 2.2经济环境分析 2.2.1宏观经济概况

2.2.2对外经济分析 2.2.3工业运行情况 2.2.4固定资产投资 2.2.5宏观经济展望 2.3社会与人口环境分

析 2.3.1居民收入水平 2.3.2社会消费规模 2.3.3居民消费水平 2.3.4社会教育水平 2.3.5人口规模与构

成 2.3.6社会观念转变 2.4.1传统车检机构需转型 2.4.2生产经营逐步恢复 2.4.3聚焦“新四化”转型

第三章2016-2020年中国汽车检测产业环境分析 3.1汽车产业发展情况分析 3.1.1汽车产业阶段演变 3.1.

2汽车行业销量变化 3.1.3民用汽车保有量变化 3.1.4汽车平均车龄变化 3.1.5新车型推出周期变化 3.2

汽车后市场发展情况分析 3.2.1汽车后市场行业机会 3.2.2汽车后市场促进政策 3.2.3汽车后市场规模分

析 3.2.4后市场消费渠道偏好 3.2.5汽车后市场进入壁垒 3.2.6汽车后市场格局变化 3.2.7汽车后市场发

展趋势 3.3二手车行业发展情况分析 3.3.1中国二手车交易量变化 3.3.2国内外二手车交易对比 3.3.3

二手车交易现状分析 3.3.4二手车交易方式分析 3.3.5二手车相关促进政策 第四章2016-2020年中国汽

车检测行业发展情况分析 4.1汽车检测产业链介绍 4.1.1车检产业链结构 4.1.2上下游传导逻辑 4.2汽

车检测行业发展历程 4.2.1技术发展演变 4.2.2行业阶段划分 4.2.3管理方式变化 4.3汽车检测市场规

模状况 4.3.1市场总体规模 4.3.2汽车检测频次 4.3.3细分市场占比 4.3.4二手车检测市场 4.4汽车检

测市场竞争分析 4.4.1竞争格局变化 4.4.2竞争主体规模 4.4.3行业竞争壁垒 4.4.4行业整合方式 4.5

汽车检测行业发展问题及对策 4.5.1检测设备更新较慢 4.5.2技术水平存在差距 4.5.3技术人员缺乏 4.

5.4现存问题的应对策略 第五章汽车检测设备及检测系统深度分析 5.1汽车检测设备分析 5.1.1汽车检

测设备的种类 5.1.2汽车检测线的常用设备 5.1.3系统组成各环节的设备 5.1.4汽车检测设备发展演变

5.1.5汽车检测设备市场空间 5.2汽车检测系统分析 5.2.1检测系统产业链分析 5.2.2检测系统发展意义

5.2.3检测系统标准变化 5.2.4检测系统技术结构 5.2.5国外汽车检测系统 5.2.6国内汽车检测系统 第

第六章典型汽车检测设备分析——汽车尾气遥感检测设备 6.1汽车尾气检测的基本分析 6.1.1尾气检测的必要性 6.1.2传统尾气检测的不足 6.1.3尾气检测方法及相关规定 6.2汽车尾气遥感检测的基本分析 6.2.1汽车尾气遥感检测原理 6.2.2汽车尾气遥感检测设备 6.2.3汽车尾气遥感检测的优势 6.2.4政策助力汽车尾气遥感检测 6.3汽车尾气遥感检测市场前景 6.3.1汽车尾气检测市场空间预测 6.3.2汽车尾气遥感检测市场空间 第七章2016-2020年国内外汽车检测站发展情况分析 7.1检测站相关概述 7.1.1检测站的基本概念 7.1.2检测站的职责 7.1.3汽车检测站的分类 7.1.4检测站的组成要素 7.2国外检测站发展情况分析 7.2.1美国车检站发展情况 7.2.2日本车检站发展情况 7.2.3欧洲车检站发展情况 7.3中国检测站发展情况分析 7.3.1检测站数量分析 7.3.2检测站配比分析 7.4中国检测站主要发展问题 7.4.1行业竞争格局分散 7.4.2车检站运营质量差 7.4.3管理部门职能交叉 7.4.4恶性竞争情况存在 7.4.5检测方式单一落后 7.4.6大众认知存在误区 7.5中国检测站发展对策分析 7.5.1形成联合办公室 7.5.2改变检测站定位 7.5.3发展云检测技术 7.5.4整合共享数据库 第八章汽车检测重要发展方向——新能源汽车检测 8.1新能源汽车政策分析 8.1.1相关补贴政策变化 8.1.2政策带来的影响 8.1.3政策发力方向预测 8.2新能源汽车检测的需求环境 8.2.1新能源汽车产量 8.2.2新能源汽车销量 8.2.3新能源汽车保有量 8.3新能源汽车检测业务构成 8.3.1汽车整车检测项目 8.3.2动力电池检测项目 8.3.3驱动电机系统检测项目 8.3.4其他部件检测项目 8.4新能源汽车检测的发展潜力 8.4.1汽车检测行业面临革新 8.4.2新能源车检研发启动 8.4.3新能源检测前景广阔 第九章2016-2020年国际汽车检测行业分析 9.1OPUS (欧普斯) 9.1.1企业发展概况 9.1.2企业发展历程 9.1.3经营状况分析 9.2Applus+ (艾普拉斯) 9.2.1企业发展概况 9.2.2汽车业务部门 9.2.3车检业务范围 9.2.4经营状况分析 9.3Dekra (德凯) 9.3.1机构发展概况 9.3.2主要业务内容 9.3.3在中国的布局 9.4TUV NORD (汉德) 9.4.1机构发展概况 9.4.2在中国的布局 9.4.3企业发展动态 第十章国内汽车检测行业重点企业分析 10.1安车检测 10.1.1企业发展概况 10.1.2主要业务分析 10.1.3业务开展情况 10.1.4经营效益分析 10.1.5业务经营分析 10.1.6财务状况分析 10.2南华仪器 10.2.1企业发展概况 10.2.2主要业务分析 10.2.3业务开展情况 10.2.4经营效益分析 10.2.5业务经营分析 10.2.6财务状况分析 10.3中国汽研 10.3.1企业发展概况 10.3.2主要业务分析 10.3.3业务开展情况 10.3.4经营效益分析 10.3.5业务经营分析 10.3.6财务状况分析 10.4多伦科技 10.4.1企业发展概况 10.4.2主要业务分析 10.4.3车检业务情况 10.4.4经营效益分析 10.4.5业务经营分析 10.4.6财务状况分析 10.5道通科技 10.5.1企业发展概况 10.5.2主要产品分析 10.5.3业务情况分析 10.5.4经营效益分析 10.5.5业务经营分析 10.5.6财务状况分析 10.6云网科技 10.6.1企业发展概况 10.6.2主要业务产品 10.6.3经营效益分析 10.6.4业务经营分析 10.6.5财务状况分析 10.6.6核心竞争力分析 第十一章2016-2020年汽车检测行业的投资分析 11.1机动车检测系统产能扩大项目 11.1.1项目投资背景 11.1.2项目投资金额 11.1.3项目建设内容 11.1.4项目发展动态 11.2品牌连锁机动车检测站建设项目 11.2.1项目资金募集情况 11.2.2项目具体建设内容 11.2.3项目建设运营安排 11.2.4项目投资的优劣势 11.3汽车检测行业投资机会 11.3.1汽车大数据的应用 11.3.2智能化设备的应用 11.3.3尾气遥感设备应用 11.3.4汽车检测线上应用 11.4汽车检测行业投资前景 11.4.1行业政策变化 11.4.2标准变化过快 11.4.3行业竞争加剧 11.4.4市场不及预期 第十二章2022-2028年汽车检测行业趋势预测及趋势分析 12.1汽车检测行业前景展望 12.1.1行业整体趋势预测 12.1.2市场保有量预测 12.1.3行业驱动因素 12.1.4格局演变方向 12.2汽车检测行业的政策趋势 12.2.1检测标准严格化 12.2.2检测规定便民化 12.2.3政策仍是驱动力 12.3汽车检测行业的技术趋势 12.3.1查验设备现代化 12.3.2检测设备智能化 12.3.3检测设备高端化 12.3.4查验技术自动化 12.4汽车检测行业的管理趋势 12.4.1管理制度规范化 12.4.2管理工作制度化 12.4.3结果判别标准化 12.4.4查验管理网络化 12.4.5管理机构分工化 12.52022-2028年中国汽车检测行业预测分析 12.5.12022-2028年中国汽车检测行业影响因素分析 12.5.22022-2028年中国汽车检测市场规模预测 图表目录 图表汽车检测管控带来的效益 图表汽车检测业务分类 图表强制性检测系统分类 图表非强制性检测分类 图表新车下线检测流程 图表2020年国内检测机构市场份额情况 图表关于放开汽车检测限价的相关文件 图表各地放开汽车检测限价后的费用 图表我国汽车检测主管机构及监管对象 图表我国各类汽车在用车检测频率规定 图表国六A和国六B标准实施阶段图 图表我国I/M制度相关政策