

如何通过抖音短视频卖水果？果蔬三农产品实用性攻略，抖音引流电商变现

产品名称	如何通过抖音短视频卖水果？果蔬三农产品实用性攻略，抖音引流电商变现
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

在抖音上卖水果的账号有很多，月销量过万单都是常规操作。由此可以看到抖音卖水果的市场还是很大的，线上突破线下距离的限制，打造网红水果店。但是很多水果的保鲜期特别短，加上长途的快递运输，很容易出现损坏，在包装上需要更加用心。

，有时间我们聊聊怎么通过抖音卖水果（流程讲解，非实操步骤），希望可以帮助到开水果店的朋友。

一、账号定位及平台规则

1、明确账号定位

不管做什么类目的账号，想要在抖音获得更多的流量，必须想好自己的账号定位，垂直于领域。如果自己没有一个清晰的定位，天天都会在内容而发愁，看见什么火就想什么，或者靠搬运，这种状态下是很难运营起来的。

一个好的定位，可以帮助我们快速涨粉，前期账号定位越、越垂直，吸引的粉丝就越，后期变现卖货越轻松。

2、找准目标人群

根据自己产品类目，找到目标群体，其实水果店目标群体相当好找，自己多点观察平时到店里买水果的都是客户，什么样的人喜欢买什么品种水果。可以视频创作提供指导方向，写文案的时候更有针对性的打动用户。

3、平台规则、推荐机制

做好定位，在发布作品之前，需要去了解平台的规则，什么样的内容可以发，什么样的内容不能发，需要掌握抖音平台对视频作品的审核标准，以及平台的推荐机制，什么样的作品更容易得到平台的推荐量。

4、坚持输出有价值的内容

一定要输出有价值的内容，无论是幽默搞笑的娱乐、还是特色美食教程、或是农业产品经验分享等，一定要让用户看完的视频之后，有一定的收获。就跟我写文章一样，我希望用户看到文章的人，阅读完后能有一点收获。

二、抖音果蔬领域三大内容方向

1、产品科普

内容以产品知识为主，以及结合生活相关的小常识进行科普。比如：什么月份的水果比较好吃，青芒怎样吃、有多少种吃法，什么品类的水果健康养生。

你必须保证的是平稳输出基本信息，如果做新鲜水果的，你必须每日或是平稳间距多长时间就能输出水果的科普信息内容。

2、美食教程类

内容以产品的各种各样食用方法为主，能够做些美食教程、水果拼盘等，比如一些水果蔬菜怎么制作更美味可口，水果之间的搭配吃法。这种的账号内容，粉丝增长是精确且黏性强，转化率高。