

女神派包包短租商城系统开发

产品名称	女神派包包短租商城系统开发
公司名称	广州鼎峰网络信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13724186946 13724186946

产品详情

女神派礼服短租平台、女神派包包短租商城、女神派微信APP小程序、女神派共享衣服平台。

女神派是一个提供礼服、包包短租的时尚平台，用户通过订阅女神派“无限换”的会员服务，即可不限次数享用云衣橱服务，简称就是共享衣服。

对于女神派来说，她的这个商业逻辑是成立的，我们来看看女神派未来的商业增长能力。

（1）租赁的会员增长

首先在一二线城市的白领阶层是数量有限的，其次白领人群的转化率也是有限的，那么如果要持续增长，有两种做法：一是扩大人群，二是扩大品类。

那么首先看扩大人群，扩大人群的可能有两种：

一是扩大相同人群的不同场景不同身份，比如职场白领可能在家就是妈妈；

二是扩大不同人群的通一场景，这种情况下，可以往3，4线城市下沉，但是这个机会是不是符合女神派的定位，以及3、4线城市人群是否会接受租衣服的观念，不得而知。

（2）卖衣服的增长，从体验式电商出发

这种商业逻辑涉及两个问题：一是衣服价格，二是人的购买意愿。

从点开始分析，中产阶级是否能够接受，二手衣服一手价格，这点是肯定否定的，那么二手衣服二手价格，女神派能够接受的亏损前提是，他这件衣服，之前租出去额收入+卖出的价格>衣服的购买价格。

第二种是直接做品牌的中间商，做B2C电商，这样的话无疑和电商平台的模式相同，这点的话就要和投资人阿里为敌，其次是用户的流量获取变得很重要，这点肯定是很困难的。

(3) 通过数据挣钱

由于女神派大部分人群都是搞高价值的白领人群，通过分析这批白领的消费习惯，可以做出更多的广告服务，给更多的品牌广告合作。