

电子电器清洗维护服务企业资质证书申报 企业的营销策略

产品名称	电子电器清洗维护服务企业资质证书申报企业的营销策略
公司名称	广东昊霖企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	可售卖地:全国 服务优势:全程一对一咨询辅导办理 办理周期:1-3个工作日
公司地址	深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号
联系电话	17707584459 17707584459

产品详情

营销策略

1、初期策略

我们主要靠广告来宣传，通过电视，报纸，宣传单的手段来介绍我们。在各商场，各电器维修点，酒店，综合大厦，在各个小区等设立自己标语及服务内容，通过与各个点的物业公司合作，以取得消费者对我们的信任，所以初期我们主要就是主攻消费者的信任。

【广东昊霖企业管理有限公司】

电子电器清洗维护服务企业资质证书申报 企业的营销策略.

2、中期策略

尽快研发我们自己的产品，走品牌路线，在消费者的信任下，与消费者建立长期合作的关系，通过注册会员，会员套餐、包年、包月的方式，留住消费者，注重公司的形象，树立一个可靠的服务形象。在市场竞争中，走出一条独特特色的道路。

3、后期策略

在我们的基础上，开发新的市场，寻求新的顾客。加大宣传力度，扩大产品渠道。让更多的消费者愿意与我们合作，提到我们就会满意微笑，通过消费者的口碑，更多消费者乐意接收我们的服务，并对我们怀有热衷的态度。

业务开展：

1)、小区活动，一定要有现场实验配合，在消费者面前展示产品的功能效果，现场直接销售，要配有上门服务人员5名。

2)、体验式清洗：免费为客户清洗一台，让他看到效果再收费。（由于人们现在对空调、电脑等电器设备的定期清洗维护意识淡薄，许多人只知道出了故障去维修，可维修要比清洗更费钱。怎样才能让更多用户接受自己的服务呢？好的办法是让集团用户单位试用，但在不了解的情况下谁也不会主动上门。为此可在当地几家主要报纸上登出启事，免费为前几家机关单位和家庭客户清洗服务，并免费维护。树立样板市场。广告一出，肯定有许多单位电话咨询，然后经过考察，选择两家有代表性的单位，双方签过协议，便开始清洗。使用样板不费吹灰之力便树了起来。

3)、网店：公司可以利用在网上开店直接面对终端消费者销售我们的服务，在本地网上组织团购及商铺的形式。

4)、找当地的酒店、保洁、物业公司合作、在当地一些商铺和商场店铺设立x展架或海报之类等。

5)、技术人员服务好利用老客户人及口碑宣传。

6)、技术人员服务现场进行推广。

7)电销（建立清洗维护服务定期回访制度。根据用户的不同反应和要求，不断提高自己的服务质量和水平。在回放的基础上形成二次营销）。

8)、派发传单，做小区活动电梯广告等。

9)、另外还可以与家政结合一起销售。

10)、信用卡合作采取用积分换服务等。

11)、会展及招聘会发宣传单及卡片到相应的商家和企业进行推广。

针对家电工厂或家电维修商：

1)、用于在大型的家电展销会中促销活动；

2)、用于售后服务；

3)、如虎添翼，增值服务；

向各地市场或合作经营（以酒店、家政保洁、家电维修、家电卖场、家电售后等服务公司等客户合作）在地方乃至全国独创出租清洗权的运营模式，相信通过这模式，会在短期内就打开了本地市场。