

## 2022上海餐饮食品食材展览会 HOTELEX SHANGHAI 2022

产品名称	2022上海餐饮食品食材展览会 HOTELEX SHANGHAI 2022
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

食饮无界 播种未来

2022年8月4-7日，“食饮无界，播种未来”第三十一届上海国际酒店及餐饮业博览会（HOTELEX Shanghai）将在国家会展中心（上海浦西·虹桥）举办。

伴随着初冬的来临，2022年春天的HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会脚步临近。在HOTELEX系列展（成都展、天津展、广州展）相继成功举办之后，母展--HOTELEX上海，将带着资源和人脉、带着优质的行业产品与解决方案为酒店、餐饮业内人士呈现又一场盛会。

HOTELEX上海展自1992年创立至今，一路乘风破浪，经过30年酒店及高端餐饮业的耕耘，伴随着中国对外开放的进程一路高歌，亲历过繁荣和绚烂，也阻击过风浪和波折。HOTELEX立足于酒店餐饮，咖啡，

烘焙，酒吧，会所，商超等商业业态，汇聚行业优品，聚集产业力量，提供高品质的“采购殿堂”，是国内酒店、餐饮行业对接全球资讯，产品的重要风向标平台，极大地推动了行业发展。

作为HOTELEX的主办方，上海博华国际展览有限公司，立足大上海，布局长三角，粤港澳，京津冀和中西部地区，辐射全世界。无论在多少个区域市场开疆拓土，上海始终是梦开始的地方。

而立之后，新篇开启

“食”来运转，而立绽放，2021年第30届HOTELEX上海展圆满成功，取得了亮眼的成绩：

2021 HOTELEX上海展会以40万平方米的规模创造了中国餐饮展览史上新的里程碑。现场共计46场活动、赛事和高峰论坛，12大餐饮展品板块，7大特色专区。

展会收获了211,962位观众的参观和商贸洽谈，较2019年增长33%。其中，有2,717名来自103个国家和地区的海外观众。

来自全球116个国家和地区的2,875家展商相聚于此，较2019年大幅增长12%，再创新高。

这次展会以丰富的展品和产业链上下游资源，为酒店餐饮业内人士提供了、难忘的而立体验，正式开启了HOTELEX的黄金时代，下一个30年的篇章也从此启航。

食饮无界，播种未来，2022年8月4-7日，第三十一届上海国际酒店及餐饮业博览会（HOTELEX Shanghai）将在国家会展中心（上海浦西·虹桥）举办，为观众带来一场、高品质的行业盛会。由上海市文化和旅游局指导的HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会已经成为重点打造的三大名片性活动之一 -- 上海旅游产业博览会的重要组成部分，为酒店、餐饮人汇聚优质的资源，打造化的交流平台，助力行业发展。

## 十二板块，经典延续

2021年，HOTELEX的展品丰富到12大板块：厨房设备与用品、烘焙设备及原物料、冰淇淋设备及原物料、酒类综合、饮品综合、咖啡与茶、食品综合、餐饮食材、食品餐饮包装、桌面用品、连锁加盟及餐饮投资、餐饮设计及配套。2022年将延续经典配置。

随着餐饮品牌连锁化趋势的不断加强，为保证品牌口味稳定性和安全性，食材供应链标准化与菜品定制化成为大势所趋，本次展会不仅设置了餐饮食材展区，而且设置了连锁加盟及餐饮投资展区，始创于2005年的SFE上海国际连锁加盟展览会已经成为业内公认的加盟投资市场风向标。一系列前沿潮流的食品将在食品综合展区登场，紧追流行风向。烘焙设备及原物料展区将带来营养健康、快捷多样的烘焙物料及先进的设备技术，促进烘焙食品生产升级。

新式茶饮品牌如雨后春笋般层出不穷，HOTELEX饮品综合展区为茶饮原材料及设备、软饮料、果汁、包装等供应商提供了强大的展示平台，为采购商提供了快速便捷的一站式采购平台。除此之外，咖啡和传统茶饮也是展会不可或缺的一部分，设备器具、原材料及成品都是本次咖啡和茶展区重要的展品。此外，HOTELEX还特意设置了酒类综合展区，助力发掘中国酒类市场的巨大潜力。作为固体饮品中的佼佼者

，冰淇淋是走遍大街小巷的美味。HOTELEX力求搭建行业内平台，为热爱冰淇淋事业的人提供交流之地。

随着酒店餐饮市场对用餐体验重视度的上升，市场对高品质、个性化餐桌用品的需求持续走高，HOTELEX桌面用品板块汇集国内外优质餐具、器皿，无论是中餐西餐，正餐还是下午茶，都能在桌面找到应有的仪式感。厨房设备作为原料加工的工具，在供应链环节中的作用尤为重要，HOTELEX博览会每年吸引10万+餐饮从业者到会采购交流，无疑是厨房设备企业进行新品、展示行业的智能化产品及集成化的解决方案理想展示平台。

食品餐饮包装展区为广大餐饮企业提供了食品包装设计一站式解决方案。此外，HOTELEX还在成熟的餐饮设备及原物料供应链板块的基础上特别设立了餐饮设计展，为业界提供大师设计示范案例，提供智慧解决方案。

特色专区，匠心独具

创新成就未来，为了顺应时代潮流，更好地整合行业资源，2022年HOTELEX上海展特地开辟了特色展区，分别有中央厨房精品展区、工业饮品及生产设备展区、自有品牌展区、火锅食材展区等。

中央厨房运作模式是当代餐饮数字化趋势下的运作方式。为了推进中国餐饮行业的标准化和工业化进程，上海博华国际展览有限公司联合众联（中国）中央厨房研究院共同设立中央厨房精品展区。为亚太区

餐饮业主和设备供应商提供手解决方案和市场动向。

工业饮品及生产设备展区旨在发展创新，展品范围涵盖了饮料行业全产业链的所有环节。依托HOTELEX三十年的饮料咖啡行业积累的丰富资源，发挥母展行业辐射力影响力，为工业饮料行业提供了面向世界的一个重要窗口，未来将发展为中国乃至亚洲工业饮料科技风向标，做成“饮料行业买家和卖家的盛大聚会”。

随着消费者对产品品质关注的提升，以及各渠道销售价格的逐渐透明，价廉物美的自有品牌产品的市场占有率正在逐年提升，并掀起了零售行业回归商品本质的风潮。而在酒店餐饮行业新零售风潮的引领下，HOTELEX展将隆重推出自有品牌特色展区，为众多酒店餐饮行业终端谋求新的增长发力点。

火锅食材展区作为HOTELEX展品中的特色板块，汇聚了来自全国100多家调味品、火锅饮品、火锅配套设备、调味品机械、冷冻调理、火锅食材等企业，将整合火锅餐饮上下游企业资源，大幅降低食材流通成本，为火锅餐企提供一站式火锅食材全品类选择。

华山论道，高手如云

除了琳琅满目的展品之外，2022 HOTELEX

上海展还将呈现40+场国际赛事、高峰论坛。无论是新秀还是老手，在这里都有用武之地。

HOTELEX “以展带赛，展赛结合”引入举办世界咖啡师系列6大赛事、潮饮、调酒、烹饪、手工冰淇淋、面包、披萨、烘焙、摆台等各大赛事，在每个现场比赛环节突出制作技艺和技术特色，给予食饮技艺高手展示的舞台。其中多数赛事历时之久，跨越2021来到了2022年3月上海展上的总决赛舞台，优中选优，挑出类拔萃的食饮技艺人才，走向世界舞台，展示国人餐饮行业从业者的匠人精神和技能素养。

此外，为了给全球餐企营造一个更为开放和高效的交流空间，助力中国酒店餐饮事业发展，现场将再次集结餐饮业的先驱、投资者、创业人、新老品牌的、业界专家。现场的头脑风暴、名家论道，涵盖餐饮业的方方面面。为未来发展提供创想，为行业痛点发声，直达人心。智慧与经验将在这里碰撞开花，我们也将有机会在此见证餐饮业宏伟蓝图的诞生。

## 现场赛事一览

### 咖啡类竞赛

世界咖啡师大赛中国区选拔赛 | 世界拉花艺术大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡杯测大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡与烈酒大赛中国区选拔赛

### 烘焙类竞赛

上海国际披萨大师赛 | CLW烘焙甜点精英赛

## 饮品类竞赛

上海国际潮流饮品创意制作大赛 | 中国国际调酒大师赛 | 上海国际手工冰淇淋大师赛

## 厨艺类竞赛

HOTELEX “明日之星” 厨师大赛 | 中国传承与创新中餐厨艺挑战赛 | 上海奢厨国际美食峰会

## 现场论坛活动一览

中国饭店行业发展论坛 | 智慧商厨高峰论坛 | 2022 餐饮设计高峰论坛暨 ID 星级设计榜(餐饮类)揭晓 | 星厨美食高峰论坛 | 上海咖啡产业论坛 | 中国餐饮BOSS大会 | 中国餐饮产业生态峰会暨中国餐饮产业红牛奖盛典 | HOTELEX 中国国际新潮流食品饮料大会 | 2022  
中国新烘焙影响力峰会 | 中点复兴·天元点心坊 | 年轻化大会 & 新消费创新趋势论坛 | 2022餐饮边界趋势论坛 | 2022中国新餐饮产业大会暨中国餐饮红黑榜颁奖典礼 | 【民宿+】论坛市集 | 国际美食发展论坛 | 中国商业特许经营春季峰会 | 餐饮营销新生力大会 | .....

\*终赛事、活动及论坛具体安排以现场为准

共襄盛举，擘画未来

2022 HOTELEX 上海展还将举办企业交流配对会，活动将邀请采购商代表莅临出席，与精选优质参展企

业零距离交流市场消费趋势，促进供求资源高效对接。此外，还打造了酒店餐饮行业的垂直B2B网站食饮在线，为采购商和供应商提供不受时空限制、线上线下完美结合的全天候“线上供求配对”服务。平台集结了5000+全品类酒店餐饮行业优质供应商，不仅节约了采购时间，更降低了采购成本，免费享受一对一客服服务。食饮在线旗下的小程序才沟通汇聚了国内高端食品及原料设备，顺丰速运直达，365天采购无忧。

在此诚邀广大展商、采购商、选手及观众在2022年8月4-7日莅临在国家会展中心（上海浦西·虹桥）举办的第31届上海国际酒店及餐饮业博览会，与上海博华共襄盛举。

关于上海博华国际展览有限公司Sinoexpo Informa Markets

上海博华国际展览有限公司是英富曼集团（Informa PLC，全球最大的会展主办机构）与上海华展国际展览有限公司（创建于1992年，是国内家会展民营企业）于1998年在上海设立的家中外合作展览公司。从华展初创至今29年以来，公司展会全年租馆总面积已达到150万平方米（2019年），为来自全球的近百万采购人士创造了多重贸易机会，同时大力发展线上业务，打造8个B2B网站，5个B2P采购通小程序，1款APP产品组成的线上平台。公司总部位于上海，下设机构包括：2家全资子公司 - 上海博英电子商务有限公司和华汉国际会议展览（上海）有限公司，2家分公司位于北京和广州，2家合资公司 - 中山古镇灯都博览有限公司及广州博泓国际展览有限公司。博华公司员工总数超过470人