

2023上海百货会|上海百货展|日用百货商品交易会

产品名称	2023上海百货会 上海百货展 日用百货商品交易会
公司名称	盛励
价格	15500.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2023第117届中国日用百货商品交易会（“百货会”）

展会时间：2023年7月

展会地点：上海新国际博览中心

展会规模：180000平方米

展位数量:8000+W1.W2.W3.W4.W5.E1.E2.E3.E4.E5.E6.E7.N1.N2.N3.

第116届中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会将于2022年7月21-23日在上海新国际博览中心开幕。展会规模预计达17万平方米，展位数量7500个，覆盖W1-W5，E1-E7，N5共十二大展馆，将集结玻璃/陶瓷制品、家用塑料制品、清洁用品、针织家纺类、杯壶以及厨炊餐等17大类别，共同打造中国百货盛会。

展会简介：

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）是亚洲范围内极具规模、历史悠久的家居用品行业盛会。每年8月前后在国际消费中心上海举办。2021年115届展会面积近18万平方米，吸引了来自国内外数千家

品牌竞相参与，涵盖塑料制品、玻璃制品、不锈钢制品、竹木制品、厨房用品、清洁用品等数十个类别的家庭用品。90%以上的参展商为生产企业，提供行业新品、商业配对机会、具有市场竞争力的价格和相应的采购政策。在八月的采购旺季，百货会是不可错过的高效供需对接和采购平台。不仅如此，百货会还拥有超过8万粉丝的官方微信，成为家庭用品行业365天的行业资讯平台。

中国日用百货商品交易会（百货会）创办于1953年，是承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造品牌形象、捕捉业内风向、构建深度人脉的年度盛会。

百货会坚持以“设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念，每年汇聚近3千家优质生产企业，吸引近9万名来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商等多渠道买家。

我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的交易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

展品范围：

陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、厨具/炊具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、一次**、家纺、箱包、不锈钢制品、宠物用品等

第114届中国日用百货商品交易会暨智慧生活博览会在上海新国际博览中心圆满落幕。作为后疫情时代率先举办的百货家居业大型展会，第114届百货会虽历经波折，但终得圆满。三天展期，百货会180,000 平方米的豪华展区共接待观众达9万人次，另外还有大量观众群通过展会线上直播，对九大主题展区十六大特色展馆现场"围观"，参与热情空前高涨。

因为疫情，百货行业陷入短暂的发展低迷。本届百货会抓住产业风口，不仅一次性满足了展商观众积压的贸易需求，更为百货家居行业全面复苏贡献了力量。

盛况空前 九大主题展区引领百货业发展潮流

作为深耕家居百货行业多年的品质强展，第114届百货会全面关注疫情之下百货行业发展趋势，积极释放观众被挤压的采购需求。为了帮助买家高效省时接触到目标产品和展商，主办方倾心打造出覆盖家居精品、摩登厨房、烧制艺术、塑造生活、清净空间、智能生活、饮领食尚、竹芯陶匠、特色展团等九大主题的十六个特色展馆，将设计、时尚与功能性完美结合。

三天展会，名品荟萃的百货会各大展馆全面出击，实力展示数万款爆款尖货和时尚好物，吸引了众多观众流连忘返，展商观众终达成的交易订单也创下历史新高。