

太爱速M模式源码开发，佛山浩广新零售软件开发

产品名称	太爱速M模式源码开发，佛山浩广新零售软件开发
公司名称	佛山浩广网络科技有限公司
价格	1.00/次
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区朝安南路超发大厦首层
联系电话	075782323183 13809709710

产品详情

我国高新企业：佛山市浩广网络技术有限责任公司创立于2010年，开发设计很多手机软件及销售分销系统，佛山市浩广互联网有十几年开发软件工作经验可以为你量身定做合适的手机软件.有50好几个软件注册所有权证及以微销为象征的很多商标注册。佛山市浩广互联网商业模式设计开发软件和营销推广佛山市浩广互联网挪动网络平台,微销是人们的商标注册，关键为公司量身定做商城系统APP、佛山市浩广互联网位于佛山市禅城区朝安路朝花商务大厦首层,社交媒体APP、O2O商业系统、佛山市浩广互联网有十几年开发软件工作经验可以为你量身定做合适的手机软件.电商物流ERP、移动OA办公室、佛山市浩广互联网给你给予服务器管理网址防进攻攻击安全防护等多种服务端的服务项目，智能控制系统、智能交通系统、新型智慧城市系统软件。佛山市浩广网络开发的酒店预订360全景图3d服务平台备受各房产公司酒店餐厅的热爱和应用，佛山市手机上APP软件公司凭着的app开发技术性，及其丰富多彩的领域APP订制开发设计工作经验，为顾客定做的手机软件开发解决方法，从售前到售后服务为客人给予一站式的智能手机APP开发软件服务项目。

太爱速M模式，欢迎部署系统

1.平台资产：消费账户零钱，购物积分账户，提货券，服务费贡献值

2.积分：积分不能互转，只能往下级转（注意开启后，整个平台的积分都不能互转了，只能给下级转）

3.贡献值：提货后赠送贡献值，预约活动冻结贡献值，完成活动解冻贡献值，寄售需要支付贡献值

做手续费

4.结合寄售和盲盒卖货模式

5.流程：

步：代理跟平台买积分或者消费赠送积分，1：1充值到积分账户，代理积分可往下级转

第二步：积分可兑换提货券后，提货券满一定金额必须兑换产品提货，提货后才能参与活动赚钱，积分

兑换提货券时1：1赠送贡献值

第三步：预约活动，预约活动需要冻结一定数量贡献值作为押金，避免用户抢单后爽约不付款

第四步：结合限时抢购，定点时间进行抢购，抢购时支付增值部分的金额，比如500元的产品，支付轮溢

价部分60元，不需要支付产品价（平台暂时不收，如果用户后续抢购后需要提货才需要补产品价）

第五步：产品寄售，寄售时支付4.85%贡献值作为手续费

第六步：等候第二天平台结算，得到平台结算67元（增长6%），支付4.85%贡献值，净赚1.15%，若需要

提货则需要支付成本价

相当于贡献值支付4.85%变现了1.15%的现金，变现率23.7%

平台每一轮支出：23.7%

推广费用：团队计酬奖励

备注：10轮左右产品价格番一倍，18次接近10倍，19轮500的产品变5000，到了5000元指定值，平台拿钱

自动兜底回购，如果代理后5000元时抢单，则拨给代理5000积分给代理

平台盈利计算：

30分销成本，20产品成本，抢单区贡献值变现23.7%成本

平台净利润26.3%

移动互联网的崛起，带给了商家更多升级转型的机会，在此背景下诞生了很多新模式，太爱速M就是其中之一，为商家创造了打造私域流量的机会，让社交电商玩法更加有趣。下面给大家分享一个市场近期比较火爆的太爱速M商模式，别再说自己遇不见风口了，风口就摆在你面前，你不去抓，如何获得风口的红利？

什么是太爱速M？太爱速M的起源！

太爱速M是用全新营销策略打造的，是山东太爱肽生物集团产品的娱乐社交电商平台，上营主营鳕鱼胶原蛋白和牡利肽两。合作共赢是生存发展的必由之路，为客户创造价值。

太爱速M颠覆传统销售方式，用户购过购买产品后获得平台赠送1比1比的广告值，当拥有200个广告值即有资质预约抢购活动商品，抢购商品时无需支付该商品总价格，仅需支付该商品处于当天价格极少的一部分成本，支付成功后即可使用4.5%的共享值，进行6%起的溢价转卖，第二天转卖成功，可获得商品当前价格6%的利润。

举例说明：

1、当你通过购买商品，积累200个共享值后参与抢购抢购到了一个当前价格处于1060元的商品，你仅需支付60元后，使用 $1060 \times 4.5\% = 47.7$ 广告值；第二天即可获得 $1060 \times 6\% = 63.6$ 元的现金利润。

2、当你通过购买商品，积累200个共享值后参与抢购抢到了一个当前价格处于3671元的商品，你只需支付1256.25元后，使用 $3671 \times 4.5\% = 165.19$ 的共享值；第二天即可获得 $3671 \times 6\% = 2120.26$ 元的现金利润，抢购后支付的现金金额，系统会自动计算显示在订单页面。太爱速M玩法分析：

太爱速M由团队长原价购买产品获得积分，用户以去成本的方式付款，花少的钱买货再卖货，能赚钱的同时还能买到产品，卖货方轻松赚。据知，活动中消费者都是主动参与活动，自行社交，自动复购与分享，流量共享，所谓抢到就是赚到，产品是供不应求，求乐趣极强。

结语：每一个商业营销工具，没有对错好坏之分，主要在于使用者和运作运营的人员是否保持的售卖产品的初衷，商业模式是万变的，人心却是难测的，亘古不变的初心才是运营平台的关键。

平台推广，要么靠烧钱拉会员，要么靠分享机制自动裂变会员，互联网已经渗透了社会的每个领域，传统企业应该如何促进消费循环、赋能实体企业发展，振兴实体经济？如何让消费用户直接参与供应链价

格进行抢购所需商品、转售商品等行为，让消费者参与商品流通利润分配，实现消费既券赚？接下来

小编给大家分享一套市场近期非常火爆的太爱速M和盒格速m商业模式，让您的企业在后疫情下，来开

启以消费者为中心设计，在消费商个体崛起的新型商业环境下，彻底颠覆传统电商思维模式，开启“消

费赚钱、消费创业、消费创富”共识共享的商业生态圈时代。

解析太爱速M和盒格速m模式与玩法：

上架服务费（扣除共享值）= 买入抢购价 * 上架服务费比例

卖家收益 = 买入抢购价 * 卖家收益比例

挂售回款= 买入支付价 + 上架服务费 + 卖家收益

挂售金额= 买入抢购价 * 寄售上涨比例

详解：当抢购到当前价格处于1060元的商品，你仅需支付60元，使用 $1060 \times 4.85\% = 51.41$ （平台将减去的共享值），第二天即可获得 $1060 \times 7\% = 74.2$ 元的现金利润；

当购抢到当前价格处于4815元的商品，你只需支付315元，使用 $4815 \times 4.85\% = 233.53$ （平台将减去的共享值）；第二天即可获得 $4815 \times 7\% = 337.05$ 元的现金利润，抢购后支付的现金金额，系统会自动计算显示在订

单页面；

平台设计由团队长原价购买产品获得积分，用户以去成本的方式付款，花少的钱买货再卖货，能赚钱的同时还能买到产品。每次活动结束后，产品会自动溢价7%，假设产品溢价的高值为5000元，当溢价到高值后产品会由团队长收回，用户将没什么损失。

解析太爱速M和盒格速m设计理念？

买货再卖货，能赚钱的同时还能买到产品。每次活动结束后，产品会自动溢价7%，假设产品溢价的高值为5000元，当溢价到高值后产品会由团队长收回，用户将没什么损失。