

中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产销规模与投资发展状况分析报告2022-2027年

产品名称	中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产销规模与投资发展状况分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产销规模与投资发展状况分析报告2022-2027年.....
.....【报告编号】 341377【出版日期】 2022年4月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章
日用玻璃制品与玻璃包装容器行业概述1.1 行业定义与分类1.1.1 行业界定

1.1.2 行业分类

1.1.3 在国民经济中的地位

1.2 行业特性分析1.2.1 行业经营模式

1.2.2 行业的周期性

1.2.3 行业的地域性

1.3 行业产业链概述1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 上游产业供需情况分析

(1) 石英砂

(2) 纯碱

1.3.3 主要能源价格走势

(1) 行业能源结构

(2) 煤炭价格走势

1) 动力煤

1、动力煤价格现状调研

2、动力煤价格预测分析

2) 炼焦煤

1、炼焦煤价格现状调研

2、炼焦煤价格预测分析

3) 无烟煤

1、无烟煤价格现状调研

2、无烟煤价格预测分析

4) 喷吹煤

1、喷吹煤价格现状调研

2、喷吹煤价格预测分析

5) 焦炭

1、焦炭价格现状调研

2、焦炭价格预测分析

(3) 天然气价格走势

(4) 电力价格走势

第二章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业所处宏观环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业管理体制

(1) 行业主管部门

(2) 行业协会

2.1.2 行业政策解读

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业社会环境分析2.2.1 行业节能环保问题日益突出

(1) 行业能耗状况分析

(2) 行业节能潜力与途径

(3) 行业节能技术应用与效果

2.2.2 行业能源资源消耗和综合利用要求

(1) 项目综合能耗限值

(2) 项目资源消耗限值

(3) 项目资源综合利用指标

2.2.3 行业生产面临的环境保护要求

(1) 清洁生产污染物产生指标

(2) 企业污染物末端治理要求

2.2.4 行业卫生和安全生产要求

2.3 行业经济环境分析2.3.1 国际经济形势分析

2.3.2 国内经济形势分析

2.3.3 经济环境对行业的影响

2.4 行业消费环境分析2.4.1 日用玻璃人均消费量

2.4.2 日用玻璃消费价格

2.4.3 日用玻璃消费趋势预测分析

2.5 行业技术环境分析2.5.1 产品生产工艺流程

2.5.2 行业技术水平概述

2.5.3 行业生产设备实力

2.5.4 行业技术发展趋势预测分析

第三章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产销规模与经营状况分析3.1 行业总体发展情况分析3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

1) 2017-2021年行业产销情况分析

3.1.4 行业供给情况分析

(1) 行业产量规模

(2) 产量地区分布

3.1.5 行业需求情况分析

(1) 行业需求规模

(2) 行业进口规模

3.1.6 行业存在供需缺口

(1) 2017-2021年行业经营情况分析

3.1.7 行业经营效益分析

3.1.8 行业盈利能力分析

3.1.9 行业运营能力分析

3.1.10 行业偿债能力分析

3.1.11 行业发展能力分析

3.2 年1-行业运营状况分析3.2.1 行业产业规模分析

3.2.2 行业资本/劳动密集度

3.2.3 行业产销情况分析

3.2.4 行业成本费用结构分析

3.2.5 行业盈亏情况分析

第四章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业集群发展分析4.1 行业产业集群分布概述4.2

山西祁县玻璃器皿产业发展分析4.2.1 山西祁县概况

4.2.2 产业配套政策

4.2.3 产业发展状况分析

(1) 产业发展历程

(2) 产业发展规模

(3) 企业经营状况分析

4.2.4 产业特点与优势

- (1) 产业布局
- (2) 技术装备
- (3) 产品结构
- (4) 品牌建设
- (5) 配套产业

4.2.5 产业发展规划

- (1) 产业发展目标
- (2) 重点建设项目
- (3) 主要保障措施

4.3 安徽凤阳日用玻璃产业分析4.3.1 安徽凤阳县概况

4.3.2 产业配套政策

4.3.3 产业发展状况分析

- (1) 产业发展概况

4.3.4 产业投资及项目状况分析

4.3.5 产业发展SWOT分析

- (1) 优势 (S)
- (2) 劣势 (W)
- (3) 机会 (O)
- (4) 威胁 (T)

4.3.6 产业发展规划

- (1) 拓展产业链条，提升产业层次
- (2) 走循环经济发展之路

第五章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业竞争现状与趋势预测5.1 国际市场竞争状况分析5.1.1

国际市场发展概况

5.1.2 国际市场供需情况分析

(1) 供给情况分析

(2) 需求情况分析

1) 需求规模

2) 需求分布

5.1.3 国际市场竞争格局

5.1.4 国际市场发展趋势预测分析

(1) 需求预测分析

(2) 产量预测分析

5.2 跨国企业在华竞争分析5.2.1 跨国公司在华投资布局

(1) 美国OI集团

(2) 美国利比公司

(3) 法国弓箭公司

(4) 日本兴亚硝子公司

(5) 中国台湾华夏股份有限公司

(6) 马来亚玻璃产品私人有限公司

5.2.2 跨国公司在华竞争策略

5.3 竞争格局分析5.3.1 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.3.2 行业五力模型分析

(1) 行业竞争格局

(2) 上游议价能力

(3) 下游议价能力

(4) 潜在进入者威胁

(5) 替代品威胁

5.3.3 不同性质企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征

(2) 行业经济类型集中度

5.3.4 行业不同区域竞争分析

(1) 行业区域结构特征

(2) 行业区域集中度

5.4 行业兼并与重组整合分析5.4.1 兼并与重组动向

5.4.2 兼并与重组特征

5.4.3 兼并与重组趋势预测分析

5.5 行业未来竞争趋势预判第六章 日用玻璃器皿行业细分产品市场分析6.1 行业产品结构特征6.2 酒具类玻璃器皿市场分析6.2.1 概述

6.2.2 市场需求现状调研

6.2.3 市场竞争格局

6.2.4 市场发展趋势预测分析

6.3 水具类玻璃器皿市场分析6.3.1 概述

6.3.2 市场需求现状调研

6.3.3 市场竞争格局

6.3.4 市场发展趋势预测分析

6.4 餐厨类玻璃器皿市场分析6.4.1 概述

6.4.2 市场需求现状调研

6.4.3 市场竞争格局

6.4.4 市场发展趋势预测分析

第七章 玻璃包装容器行业细分产品市场分析7.1 行业产品市场综述7.1.1 行业产品结构特征

7.1.2 行业产品市场概况

7.2 玻璃酒瓶市场分析7.2.1 酒类产品产量规模

(1) 啤酒产量

(2) 白酒产量

(3) 葡萄酒产量

7.2.2 酒瓶主要包装形式

(1) 金属罐

(2) 玻璃瓶

(3) 塑料瓶

7.2.3 玻璃酒瓶市场综述

(1) 优缺点

(2) 需求现状调研

(3) 主要生产企业

(4) 市场发展趋势预测分析

7.2.4 玻璃酒瓶细分市场分析

(1) 啤酒玻璃瓶

(2) 白酒玻璃瓶

(3) 葡萄酒玻璃瓶

7.3 化妆品包装玻璃瓶市场分析7.3.1 化妆品行业发展情况分析

(1) 行业产销状况分析

(2) 行业经营状况分析

(3) 行业发展趋势预测分析

7.3.2 化妆品主要包装形式

(1) 塑料瓶

(3) 软管

7.3.3 化妆品玻璃瓶市场分析

(1) 市场需求现状调研

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势预测分析

7.4 罐头玻璃瓶市场分析7.4.1 罐头行业发展情况分析

(3) 行业出口规模

7.4.2 罐头主要包装形式

(1) 金属包装

(2) 玻璃包装

(3) 软包装

7.4.3 罐头玻璃瓶市场分析

(2) 市场需求现状调研

7.5 医药玻璃包装产品市场分析7.5.1 医药行业经营状况分析

(1) 市场规模

(2) 盈利状况分析

(3) 进出口状况分析

7.5.2 医药产品包装形式

(1) 玻璃包装

(2) 塑料包装

(3) 橡胶包装

(4) 金属包装

7.5.3 医药玻璃包装市场概述

(1) 玻璃包装优缺点

7.5.4 行业细分产品市场分析

(1) 管制抗生素瓶

(2) 玻璃管

(3) 口服液瓶

(4) 输液瓶

(5) 安瓿

(6) 模制瓶、玻璃药瓶

(7) 预灌封注射器

(8) 卡式瓶

第八章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业企业经营情况分析8.1 企业发展总体状况分析8.1.1 企业收入规模排名

8.1.2 企业资产规模排名

8.1.3 企业利润总额排名

8.2 企业经营情况分析8.2.1 广东华兴玻璃集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2017-2021年经营状况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 投资兼并与重组分析

8.2.2 山东华鹏玻璃股份有限公司经营情况分析

8.2.3 四川省宜宾环球集团有限公司经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.4 济南力诺玻璃制品有限公司经营情况分析

8.2.5 安徽德力日用玻璃股份有限公司经营情况分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业股权结构及内部组织架构分析

(7) 企业经营模式分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 新发展动向分析

8.2.6 河南巨力玻璃有限公司经营情况分析

8.2.7 秦皇岛索坤日用玻璃集团有限公司经营情况分析

(6) 新发展动向分析

8.2.8 弓箭玻璃器皿(南京)有限公司经营情况分析

8.2.9 利比玻璃制品(中国)有限公司经营情况分析

8.2.10 山东省药用玻璃股份有限公司经营情况分析

(7) 新发展动向分析

8.2.11 安徽发强玻璃有限责任公司经营情况分析

8.2.12 山东联合玻璃有限公司经营情况分析

8.2.13 广东澳联玻璃有限公司经营情况分析

8.2.14 山东长盛泰玻璃制品有限公司经营情况分析

8.2.15 川泸州市龙马晶玻有限责任公司经营情况分析

8.2.16 秦皇岛方圆玻璃有限公司经营情况分析

8.2.17 山东联兴玻璃股份有限公司经营情况分析

8.2.18 川天马玻璃有限公司经营情况分析

8.2.19 川蜀玻(集团)有限责任公司经营情况分析

8.2.20 济南台有玻璃制品有限公司经营情况分析

8.2.21 山东景耀玻璃集团有限公司经营情况分析

8.2.22 深圳华晶玻璃瓶有限公司经营情况分析

8.2.23 林州市合涧镇玻璃制品有限公司经营情况分析

8.2.24 上海高雅玻璃有限公司经营情况分析

8.2.25 山西宏艺玻璃器皿有限责任公司经营情况分析

8.2.26 昆山永新玻璃制品有限公司经营情况分析

8.2.27 川省长宁县佳美玻璃制品有限公司经营情况分析

8.2.28 江苏凯华集团有限公司经营情况分析

8.2.29 重庆正川玻璃有限公司经营情况分析

8.2.30 四川省犍为合盛玻业有限责任公司经营情况分析

8.2.31 芜湖杉杉天健玻璃股份有限公司经营情况分析

8.2.32 徐州腾达玻璃制品有限公司经营情况分析

第九章 中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展前景预测分析9.1 行业下游应用分布9.2

居民家庭对产品的需求9.2.1 中国城镇化进程

9.2.2 中国居民收入与消费状况分析

9.2.3 居民家庭对产品的需求趋势预测分析

9.3 酒店市场对产品的需求9.3.1 酒店规模增长状况分析

(1) 星级酒店数量

(2) 经济型酒店数量

9.3.2 酒店用品行业市场规模

9.3.3 酒店市场对产品的需求趋势预测分析

9.4 餐饮市场对产品的需求9.4.1 餐饮业收入规模

9.4.2 餐饮业投资状况分析

9.4.3 餐饮业对产品的需求趋势预测分析

9.5 化妆品市场对产品的需求9.5.1 化妆品消费现状调研

9.5.2 美容机构数量规模

9.5.3 化妆品市场对产品的需求趋势预测分析

9.6 医药市场对产品的需求9.6.1 医药包装行业市场规模

9.6.2 医药行业发展前景预测分析

9.6.3 医药市场对产品的需求趋势预测分析

9.7 附带赠品及礼品市场对产品的需求9.7.1 家电/日化产品产量

9.7.2 家电/日化产品促销状况分析

9.7.3 家电/日化市场对产品的需求趋势预测分析

9.8 国际市场产生的出口需求9.8.1 国际市场需求特征

9.8.2 中国日用玻璃产业优势

9.8.3 中国日用玻璃产品出口前景

9.9 “十三五”行业发展前景预测分析9.9.1 行业产量预测分析

9.9.2 行业需求量预测分析

9.9.3 行业市场规模预测分析

第十章 中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展趋势与投资机会10.1 行业发展存在的问题10.2

行业发展趋势预测10.2.1 制造中心向发展中国家转移

10.2.2 品质要求提高推动产业升级

(1) 轻量化

(2) 绿色、环保化

10.2.3 产业集中度不断提高

10.3 行业投资风险分析10.3.1 政策风险

10.3.2 宏观经济波动风险

10.3.3 市场竞争风险

10.3.4 原材料和能源价格波动风险

10.3.5 技术创新风险

10.3.6 其他风险

10.4 行业投资机会与建议10.4.1 行业新投资动向

10.4.2 行业投资机会分析

(1) 发达国家日用玻璃产业的转移

(2) 日用玻璃业环保改革潜力巨大

(3) 受益于医药企业快速发展

10.4.3 行业主要投资建议

图表目录

图表 1：日用玻璃器皿产品的分类

图表 2：2022年以来日用玻璃制品与玻璃包装容器行业工业总产值占GDP的比重（单位：%）

图表 3：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业链示意图

图表 4：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业成本构成（单位：%）

图表 5：2017-2021年山西大同地区动力煤坑口价格（单位：元/吨）

图表 6：2017-2021年山西大同地区动力煤车板价格（单位：元/吨）

图表 7：2017-2021年山西太原炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表 8：2017-2021年山西临汾炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表 9：2017-2021年山西阳泉地区无烟煤价格（单位：元/吨）

图表 10：2017-2021年山西阳泉地区喷吹煤价格（单位：元/吨）

图表 11：2017-2021年太原、上海地区二级冶金焦炭价格（单位：元/吨）

图表 12：2017-2021年天津港焦炭价格（单位：元/吨）

图表 13：日用玻璃行业政策汇总

图表

14：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位产品或万元产值综合能耗限额（单位：kgce/万元，kgce/t产品）

图表 15：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位制品资源消耗限制（单位：kg/t产品，m³/t产品）

图表 16：新建或改扩建日用玻璃生产项目能源资源综合利用指标（单位：%）

图表

17：新建或改扩建日用玻璃生产项目清洁生产污染物产生指标（单位：kg/t产品，m³/t产品，昼，夜）

图表 18：2017-2021年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表 19：2022年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表 20：2017-2021年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表 21：2017-2021年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 22：2017-2021年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 23：2017-2021年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表 24：2017-2021年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表 25：日用玻璃器皿生产工艺流程

图表 26：2017-2021年我国日用玻璃制品产量增长情况（单位：万t/a，%）

图表 27：2022年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产量地区分布（单位：万吨）

图表 28：2017-2021年日用玻璃器皿制造行业需求规模（单位：万t/a）

图表 29：2017-2021年日用玻璃器皿进口规模（单位：吨，万美元）

图表 30：2017-2021年日用玻璃器皿进口产品结构（单位：%）

图表 31：2017-2021年日用玻璃器皿进口规模（单位：吨，万美元）

图表 32：2017-2021年日用玻璃器皿进口产品结构（单位：%）

图表 33：2017-2021年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表 34：2017-2021年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业盈利能力分析（单位：%）

图表 35：2017-2021年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业运营能力分析（单位：次）

图表 36：2017-2021年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表 37：2017-2021年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展能力分析（单位：%）

图表 38：2017-2021年全球日用玻璃器皿产量规模（单位：万吨）

图表 39：2017-2021年全球日用玻璃器皿需求规模（单位：万吨）

图表 40：全球日用玻璃器皿需求分布图（单位：%）

图表

41：2022年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表 42：2017-2021年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业销售集中度变化图（单位：%）

图表 43：2022年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表 44：2017-2021年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业资产集中度变化图（单位：%）

图表 45：2022年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表 46：2017-2021年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业利润集中度变化图（单位：%）

图表 47：2022年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表 48：2022年三种经济类型企业的销售收入和利润比较（单位：亿元）

图表

49：2022年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表

50：2022年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表 51：2017-2021年行业经济类型（按销售收入）（单位：%）

图表 52：2017-2021年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表 53：2017-2021年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业区域市场情况（单位：个，万元）

图表 54：2017-2021年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表 55：2017-2021年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表 56：2017-2021年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表 57：2022年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表 58：2022年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表

59：2017-2021年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表 60：2017-2021年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表 61：2017-2021年我国啤酒产量（单位：万千升）

图表 62：2017-2021年我国白酒产量（单位：万千升）

图表 63：2017-2021年我国葡萄酒产量（单位：万千升）

图表 64：2017-2021年化妆品制造行业经营情况（单位：万元，%）

图表 65：2017-2021年罐头行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表 66：2017-2021年中国罐头行业进出口总体情况（单位：万美元）

图表 67：2017-2021年医药行业市场规模（单位：家，人，万元）

图表 68：2017-2021年医药行业经营效益（单位：%）

图表 69：2017-2021年我国医药进出口额及增速（单位：亿美元，%）

图表 70：主要药用包装材料类别

图表 71：抗生素包装模制瓶、管制瓶区别

图表 72：国内模制抗生素瓶市场格局（单位：%）

图表 73：2022年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业销售收入名企业（单位：万元）

图表 74：2022年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业总资产位企业（单位：万元）

图表 75：2022年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业利润总额位企业（单位：万元）

图表 76：2017-2021年广东华兴玻璃集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 77：2017-2021年广东华兴玻璃集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 78：2017-2021年广东华兴玻璃集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 79：2017-2021年广东华兴玻璃集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 80：2017-2021年广东华兴玻璃集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 81：广东华兴玻璃集团有限公司优劣势分析

图表 82：2017-2021年山东华鹏玻璃股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 83：2017-2021年山东华鹏玻璃股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 84：2017-2021年山东华鹏玻璃股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 85：2017-2021年山东华鹏玻璃股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 86：2017-2021年山东华鹏玻璃股份有限公司发展能力分析（单位：%）