

斯洛伐克COD物流 斯洛伐克COD专线 斯洛伐克COD快递

产品名称	斯洛伐克COD物流 斯洛伐克COD专线 斯洛伐克COD快递
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:欧洲COD物流 跨境电商:欧洲COD小包
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	暂无

产品详情

疫情期间，亚马逊深切地感受到应当承担的企业责任。我们秉承客户至尚的理念，充分发挥国际化优势、调动全球资源，积极参与到全球抗疫行动中。过去几个月，我们充分见证了全球协作的力量。来自世界各地的同事踊跃加入到抗击疫情的行列，通过亚马逊全球网络将医疗防护物资支援到抗疫前线，并满足全球消费者对生活必需品的需求。

疫情爆发初期，我们积极寻找世界各地资源向中国疫情严重的地区捐赠了逾百万件医疗防护用品；随着中国疫情防控形势趋于稳定及企业复工复产，我们携手中国卖家参与到全球抗疫中。不少中国企业也积极践行世界企业公民的社会责任，通过直接捐赠物资的方式参与到国际互助中。我们还在北美、欧洲、日本、印度等地上线“新冠防疫物资[专线](#)”（COVID-19 Supplies），与世界各地的优质供应商、卖家一起帮助当地政府及医疗机构通过线上方式采购医疗物资。

其次，消费方式和行业发展呈现明显的新趋势

疫情期间，线上购物作为较为安全的购物方式之一，获得越来越多消费者的青睐。之后，这种消费行为的转变预计也将持续下去。同时，不同行业的企业也在寻求数字化转型，通过线上运营降低疫情的负面影响，以实现业务的可持续发展、提升企业的抗风险能力。其中，传统外贸企业面临的挑战和转型压力较为明显。这也让我们进一步思考如何更好地帮助传统外贸企业借助出口跨境电商适应新常态下的业务发展。

疫情也让出口跨境电商企业重新思考自己的竞争力，做出新的调整。我们看到，持续关注全球布局、品牌建设和产品研发的出口跨境电商企业受到的冲击相对较小：多点业务布局分散了潜在风险；拥有良好口碑和产品实力的卖家，也能够特殊时期不断满足消费者需求。因此，无论在当下还是疫情“新常态”下，企业都要深挖市场发展变化及客户需求，适应外部环境的同时也打磨自己的核心竞争力，提升业务韧性和抗风险能力。

后，我们期待出口跨境电商的进一步发展

4月，国家新增设46个跨境电商综合试验区，覆盖30个省、市、自治区，为稳外贸注入“强心针”。刚结束的两会政府工作报告也再次提出促进外贸基本稳定，加快跨境电商等新业态发展，提升国际货运能力，推进新一轮服务贸易创新发展试点。国家出台的针对跨境电商行业的一系列支持政策，让我们对未来更加充满信心。

疫情发生以来

，亚马逊推出了一系列举措

和服务，帮助卖家共度难关，包括减免卖家部分FBA

仓储费，提供卖家自发货政策指导

，收集卖家反馈，通过亚马逊跨境物流

服务提供中国至欧美和日本包机服务等。同时，持续探索本地化创新的卖家沟通方式如线上直播、线上会议，为卖家提供全流程指导，帮助企业加速转型，抓住发展机遇。

过去几年，在与卖家朋友们的协作中，我们看到了他们勇于实践、积极探索，和对市场的敏捷反应，也看到不少卖家取得了很好的业绩。但出海之路广且远，要实现持续的业务发展，不仅要有全球化思维，还要注重产品创新并深耕产品质量，打造消费者可信赖的产品和品牌。在这个过程中，作为卖家朋友们的坚实伙伴，我们将继续赋能卖家，帮助他们发展业务。同时，我们也将与各地政府合作，从出口跨境电商运作的各方面入手，帮助企业把握后疫情时代的机遇，回到企业和产业复苏、发展的轨道上。