

波兰COD物流 波兰COD专线 波兰COD快递

产品名称	波兰COD物流 波兰COD专线 波兰COD快递
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:欧洲COD物流 跨境电商:欧洲COD小包
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	暂无

产品详情

跨境电子商务的蛋糕有多大？跨境电子商务会产生天猫、京东等大型电子商务吗？未来的跨境电子商务模式是什么样子的？跨境电子商务的主流方向是什么？我们走上了正确的道路吗？我相信这些问题一直困扰着我们的外贸电子商务同事。只有其中一个人才能意识到创业的困难。现在很少有人成功登陆，更多的人仍在攀登的路上。

对跨境电子商务的误解。

长期以来，我们一直在谈论跨境电子商务，强调出口电子商务，而忽视了进口电子商务。对于一个国家来说，出口电子商务与进口电子商务有很大的不同。例如，在中国，出口电子商务主要指向出口廉价、高质量的中国制造产品；进口电子商务主要来自外国品牌和零售商，通过电子商务渠道开拓国内巨大的消费市场。对于国家关系，一个国家的出口电子商务是另一个国家的进口电子商务。进口电子商务和出口电子商务实际上是两个问题。因此，为了正确理解跨境电子商务的发展趋势，我们必须同时观察这两个方向，以得出正确的结论。

跨境电子商务的致命伤。

跨境电子商务自诞生以来就遇到了各种各样的问题。但有些问题可以通过客户服务和改进，如物流问题。在多方合作下，物流问题逐渐得到缓解。这表明快递公司越来越重视跨境电子商务业务，逐步增加投资；新兴物流公司提供海外仓库，促进跨境电子商务的发展；转型皇帝邮政帮助中国；国际航空网络和运输能力继续增长，特别是亚太地区将成为世界大型航运市场；电子商务平台建立物流解决方案，更好地服务平台客户，如中国智能骨干网络；ebay设立俄罗斯专线，敦煌设立国际邮件宝藏等。

至于支付方式，现在看来不是问题。不用说，paypal是网上支付的主导地位。阿里巴巴支付宝也出国了。此外，消费者的支付习惯也可以改变。比如俄罗斯人不熟悉不信任信用卡和网上支付，所以俄罗斯电商的主要支付方式是COD，占整个交易的80%！然而，随着电子商务的快速普及和网上支付的日益成熟，越来越多的人选择了方便的网上支付。

值得一提的是，这些变化大多发生在过去的一两年里。不能说这个变化不够大。然而，一些跨国电子商务问题是致命的。随着跨境电子商务的发展，一些问题将越来越突出。我总结了以下五个跨境电子商务发展问题。

#阻碍小额外贸发展的问题之一：逃税#小额外贸经常使用样品或广告，或使用个人邮政免税政策来避税。当发展到一定程度时，不可避免地会对各国的海关收入产生影响，自由港和低关税国家或经济社区（如美国、香港）的影响相对较小，但以海关收入为主要财政收入的国家（如中美洲、非洲等）影响较大，推广的阻力越大。

#阻碍小额外贸发展的第二个问题：逃避商业检查#小额外贸一般不能承担商业检查产生的费用，所以经常不做商业检查。同时，由于个人邮寄政策的宽松，一般没有传统外贸那样严格的检疫进出口环节。这样，一些产品的质量就不能得到保证，给消费者带来了各种各样的担忧。例如，敏感的食物、儿童玩具、母婴用品、动植物等，必然导致国家的谨慎。特别是假冒伪劣侵权商品，增加了目的国海关监督的难度和工作量。

#阻碍小额外贸发展的第三个问题：逃避非关税壁垒#在现代贸易中，国家不敢使用关税壁垒，而不是关税壁垒，如许可证、进口配额、各种质量认证等。小额外贸往往利用宽松的个人邮政政策直接进入，定量变化导致定性变化。当时，各国的海关限制就像废纸一样，这将影响各国的产业政策、财政和金融政策。各国都不能袖手旁观。

#阻碍小额外贸发展的第四个问题：服务滞后#与当地电子商务相比，小额外贸物流时间长，不能及时退货，客户服务远不能解决口渴，购物体验差。虽然海外仓库、亚马逊运营中心等提供了良好的思路，但并没有从根本上全面改变被动局面。因此，虽然小额外贸的价格占主导地位，但终的龙无法击败地头蛇。发展速度和规模受到极大限制。

#阻碍小额外贸发展的第五个问题：信用危机#基于网络虚拟性和开放性，导致参与者信用不确定性成为电子商务发展的桎梏。相关研究表明，80%有能力网购而不网购的消费者担心信用和安全。网络欺诈和假冒伪劣侵权已成为小额外贸的顽疾。小额垂直外贸平台信用建设还有很长的路要走。

通过邮政包的不断渗透，目的国的海关税将造成不同程度的损失和影响。对香港和其他自由港国家和地区的影响可能不是特别大；对美国和其他关税较低的国家仍有一定的影响。虽然关税不是这些国家的主要来源，但它仍然会失去同时征收的增值税。在非洲，许多南美国家的关税是重要的税收来源和财政命脉。因此，任何影响关税的行为都将受到极其严厉的反弹。

此外，跨境在线零售无法防范假冒伪劣侵权商品，增加了监管的难度和工作量。跨境在线零售需要目的国大量改造传统海关、邮政等相关部门的监管体系和固有的官僚管理体系。对于相关物流，仓储分拣设施需要投资于土地建设和改造。像非洲这样的不发达国家，甚至俄罗斯，你要求他们在短时间内花很多钱来扩大对跨境在线零售的投资是不可行的，也没有这样的财政资源。

此外，跨境在线零售仍存在诸多政策风险。跨境电子商务的发展注定不会一帆风顺。跨境电子商务应随时保持高度警惕。因此，不同的国家对跨境在线零售会有不同的看法。一些国家会鼓励，比如中国和欧洲和美国。当然，动机有点不同。中国希望充分发挥中国的制造力量，而欧洲和美国则利用品牌和零售业的优势进一步扩大在线领土。但一些国家将实施更严格的监管。例如，俄罗斯海关计划从明年起对每家外国网上商店发送的包裹征收10%的关税。这是对邮政小包逃税日益增长的补偿反应。