

东南亚COD物流 东南亚COD专线 东南亚COD快递

产品名称	东南亚COD物流 东南亚COD专线 东南亚COD快递
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:东南亚COD物流 跨境电商:东南亚COD小包
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	暂无

产品详情

供应链管理。4PL需要具备供应链管理技能和经验，才能为客户提供供应链解决方案。拥有这类资源的企业一般为管理咨询公司，其核心是供应链管理专家。

信息技术。供应链解决方案的形成是以信息系统为载体的，比如企业资源规划系统、决策支持系统等。要开发这类系统，离不开IT技术的支持。拥有这类资源的企业一般为物流软件公司或大型咨询公司。

传统物流商。这类企业一般拥有自己的运输工具、仓库和庞大的配送人员。如果他们仅仅为客户提供货运或者仓储等功能性服务，则为第三方物流；如果他们为客户提供物流解决方案，则为第三方物流。在国内，这样的企业有中国邮政、中铁快运、德邦物流、顺丰等。

在跨境电商物流领域，我们发现有些物流服务商通过整合国内段、国际段以及目的国当地物流，为跨境卖家提供专线物流服务。

务；有些物流服务商则搭建

信息系统，连接Ebay平台卖家和DHL/UPS等国际**快递**

商，让平台小卖家也能拿到**国际快递**

商的折扣价；还有些物流服务商在海外建仓，并提供订单管理、库存管理等增值服务。显然，这些物流服务商不是2PL/3PL，因为他们没有自己的运输工具、配送人员，仅仅是整合了不同物流商资源，并利用信息技术为跨境卖家服务；此外，他们也不是4PL，因为他们还不涉及采购管理，缺乏供应链管理经验，无法为卖家提供从供货商到消费者的供应链网络优化服务。考虑到他们和4PL一样，都是各类资源的集成商，并且未来很有可能向4PL方向发展，因此，我们称他们为“类第四方物流”，典型代表企业有递四方、出口易等。

为什么在国内还没有成气候的第四方物流，在跨境电商领域却已经初见端倪？这主要源于跨境电商物流具有以下特殊性：

（1）跨境电商物流链条长，流程复杂。一方面，跨境物流包括国内段物流、国际运输和目的国物流三块，一般需要多个传统物流商合作完成；另一方面，跨境物流涉及出口国海关和进口国海关，需要相应的代理公司协助清关。在这种情况下，（类）第四方物流便能很好的发挥出“集成商”作用，整合不同的传统物流商和清关代理公司，为卖家优化物流路径。

（2）跨境电商物流需要的信息技术支撑。与传统企业不同，电商卖家都是通过信息技术来实现商务合作和交易，这就要求物流服务商以的信息技术来与之对接。此外，物流本身就是信息化要求比较高的行业，整合不同物流商资源就更需要的信息技术了。

（3）跨境电商的物流服务商需要提供很多增值服务，以满足卖家各类需求。例如很多卖家会在速卖通eBay亚马逊等多个平台上同时开店，而且同一平台可能还拥有多个账号，这就要求物流服务商开发统一的后台管理系统，让卖家只需要一个账户就可以管理所有账户下的物流信息。再如，跨境物流中经常出现丢包现象，从而衍生出卖家对**保险服务**的需求，以降低可能的损失。此外，卖家还希望物流服务商能够提供订单管理、库存优化、需求预测等

更多的增值服务。所有这些，都是传统物流商容易忽视或者无法服务的领域。

正是因为跨境电商的物流服务商在复杂性、信息技术和增值服务三个维度进行了突破，才促成了（类）
第四方物流的出现。他们很多都是从代理各类邮政包裹和国际快递业务起家，后来整合物流商资源，开
发各类专线物流服务。邮政快递代理业务和专线物流的进入门槛低，竞争激烈。近年来，他们开始建立
海外仓，解决卖家的各种物流痛点。海外仓涉及到跨国管理、仓储信息系统开发以及本地化运作，存在
税务/环保/人事聘用等合规性问题，具有一定的难度。因此，只有一些资本充足的或者拥有海外资源的
物流服务商才能够运作海外仓。海外仓的建立虽然破解了跨境物流的复杂性，但其主要涉及的是物流仓
储配送，要构建一个完整的供应链，还得向上游的工厂延伸。2013年5月，递四方推出“优品中国”项目
，帮助国内的优质厂商和品牌商开拓海外的销售渠道；同年，出口易也将旗下的M2C业务转型成为连接
厂商和**电商**
卖家的供销平台。此外，这些物流服务商在供应链金融、资源管理软件等方面也推出了相应的增值服务
。由此，我们可以勾勒出这些“类第四方物流”的业态模式：