

台湾COD物流 台湾COD专线 台湾COD快递

产品名称	台湾COD物流 台湾COD专线 台湾COD快递
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:台湾COD物流 跨境电商:台湾COD小包
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	暂无

产品详情

跨境电商领域不确定。

近，亚马逊宣布参与国内跨境电子商务市场。重庆工商大学经济贸易学院教授沈红兵表示，除亚马逊、沃尔玛1号店外，我买网、京东、阿里巴巴、唯品会等国内电子商务浪潮也在加速跨境电子商务的竞争。

《商报》记者发现，京东此前开通了海外购物渠道；阿里巴巴推出了天猫国际网站；唯品会还正在尝试海外购物业务。各种电子商务公司进入了化妆品、家居、服装等领域的海外购物市场。

与此同时，受国内零售业低迷的影响，许多传统零售企业或百货公司也关注跨境电子商务蛋糕的转型。沈红兵认为，对于消费者来说，未来海外购买更方便，选择更广泛；但对于跨境电子商务企业，除了物流支持、海外仓库建设、买家选择和管理、商品描述语言转换、跨境电子商务支付等整个产业链细节外，还需要花费更多的精力和财力。

沈红兵表示，以渠道为例，许多跨境电子商务平台或企业大多采用经销商或国内经销商的渠道，而不是直接从国外工厂或原产地购买，不能保证供应；企业在海外招聘或派遣买家，管理不完善，消费者购买的商品不能保证。

跨境电商引领大物流时代

白玛斯德是一家从其他地方进入重庆的跨境电子商务公司吃螃蟹的人。公司物流负责人陈孟云在接受《

《商业日报》采访时表示，重庆在跨境电子商务政策方面具有优势，但由于大陆，其自身的缺点，特别是物流快递，不仅物流从国外配送时间长，而且往往因为没有直航转机，价格会更贵。

事实上，为了解决物流带来的电子商务痛苦，一些跨境电子商务和快递公司共同开始布局更方便、更快的海外仓储和物流。今年5月，重庆大龙网和俄罗斯快递公司在俄罗斯联合建设了海外仓库。大龙网相关负责人表示，海外仓库通过传统的外贸方式到达仓库，销售后通过当地物流运输。这种销售发生在当地，因此限制较少，可以避免一些目标市场国家的贸易壁垒。

然而，一位业内人士承认，虽然海外仓库很好，但并不完美，但这只适合快速库存周转的热门商品，否则很容易压榨商品。同时，卖方对供应链管理、库存控制、营销管理等方面提出了更高的要求。

然而，对于快递行业来说，跨境电商引发的大物流时代正在督促更多快递公司改革。

《商业日报》记者从旧金山快递获悉，在涉足航空、电子商务和便利店后，旧金山快递近开设了一个名为SFbuy的网站，主要测试跨境送货+海外购物业务。此外，私人快递巨头申通近在洛杉矶正式上市，通过招聘当地加盟商，开通美国专线等国际业务，输出国内运营模式。

经过过去几年的资本积累和外部投资，一些私人快递巨头也开始提出上帝的想法。中国邮政成立货运航空公司后，旧金山快递还向民航局提交了申请，希望建立自己的货运航空公司。

此外，圆通新闻负责人王娟告诉《商业日报》，圆通昨天与台湾统一速达海签署了跨境快递业务合作协议，正式测试台湾快递。

根据国家邮政局的数据，2013年，全国规模以上快递服务企业业务量同比增长61.6%，业务收入同比增长36.6%，远低于业务量。据业内人士透露，中国快递业的平均利润仅为3%~5%。

重庆物流协会秘书长焦飞表示，近年来劳动力成本、运输成本上升，但快递价格下跌，许多快递价格低于成本价格，快递企业面临微利、无利、亏损趋势，价格战将加速行业重组，迫使企业转型，坚持企业将完成从价格竞争到服务质量竞争的转型。

与国内电子商务相比，国内跨境电子商务领域的快速增长尚未完成，被许多不同行业的企业视为利益蓝海，其中国内竞争低端的快递行业也是如此。重庆工商大学经济贸易学院教授沈宏兵认为，鉴于跨境物流网络建设、物流资产、第三方物流能力不易复制，高端物流模式盈利模式良好，将促进大量物流企业的价格战。

沈红兵表示，在扩大快递规模的同时，更多的是对信息技术、包装管理、客户服务和运输运营能力的综合能力的考验。快递企业需要清楚地认识到，网上购物市场规模很大，但市场细分不同，企业需要注重开发和提供服务。