

2022上海进口国际红酒展|西班牙葡萄酒展

产品名称	2022上海进口国际红酒展 西班牙葡萄酒展
公司名称	沈家坤
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

FHC 2022 第二十六届上海环球食品展

举办日期：2022年11月8-10日 举办地点：上海新国际博览中心 展馆地址：中国上海浦东新区龙阳路2345号 室内展厅：N1-N5馆、E3-E7馆、W4-W5馆 主办单位：上海博华国际展览有限公司
举办周期：每年一届

同期举办：

ProWine China2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

ProWine Shanghai 2022国际葡萄酒和烈酒贸易展览会将于今年11月8-10日汇聚全球葡萄酒和烈酒，继往开来，续写在中国大陆铸就的篇章。目前，已有众多海内外展团和展商报名参展。与此同时，ProWine Shanghai 2022的同期活动和特色专区也正在积极规划中。2022年，ProWine致力于打造一个综合性葡萄酒和烈酒贸易展览会，成为该贸易展览会落地中国大陆以来值得期待的一届盛会。

即将在上海举办的ProWine Shanghai 2022目前已有众多海内外展商踊跃报名，展厅设在上海新国际博览中心W4和W5号馆，根据葡萄种植和葡萄酒酿造国家及地区划分多个展区。就规模和范围而言，在中国大陆同类展会中可谓无出其右。

部分展商名单:

兰溪拾酒国际贸易有限公司

丽朗博兰酒业（上海）有限公司

龙榛（上海）咨询管理有限公司

罗翌酒业(上海)有限公司

宁夏未迟酒庄

品酒汇（上海）商贸有限公司

葡闻嘉道（北京）进出口贸易有限公司

青岛木石云酒国际贸易有限公司

青岛博芬智能科技股份有限公司

青澜（上海）酒业有限公司

森创纸业（上海）有限公司

上海阿贝蒂意文化传播有限公司

上海蓓悦商贸有限公司

上海彼奇尼进出口有限公司

上海谷酿电子商务有限公司

上海莱程印务技术有限公司

上海乐喝喝咨询管理有限公司

上海弦祺酒业有限公司

上海永田酒业有限公司

山东丹尼酒业有限公司

深圳红酒世界电商股份有限公司

深圳市千易艺术文化有限公司

沃水之地（北京）贸易有限公司

西安百润德供应链管理有限责任公司

橡木湾(上海)酒业有限公司

意境国际贸易（北京）有限公司

芸颂商贸上海有限公司

中粮名庄荟国际酒业有限公司

中粮长城酒业有限公司

「2022FHC上海环球食品展」火热来袭~亮点满满，商机无限~

板块升级、行业扩容、同期荟萃

在深耕食品餐饮行业的同时，现场还将继续同期举办：ProWine Shanghai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会；SFE上海国际连锁加盟展览会；SALON DU CHOCOLAT 国际巧克力（上海）展等。

不仅如此，FHC2022将以更加丰富的内容，为行业带来更高品质的食品贸易盛会。在原有行业板块的基础上“突破重塑”，划分全新的行业板块，分别是：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；饮料；乳制品；婴童食品；食品包装及设计；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料。

以食为道，以饮为源。FHC上海环球食品展作为行业平台，始终为实现更广阔的美食梦想注入源源不断的活力。食品行业崛起发力，2022年秋季，亲临FHC上海环球食品展，用身心感受舌尖上的饕餮盛宴！

FHC上海环球食品展是国内的综合性展会平台，其主要板块包括有：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；餐饮设计及店装。2022年展示范围进一步扩容，在原有配套主题展馆的基础上，新增罐头食品、火锅食材和用品以及国际餐饮品

牌供应链主题馆，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化领域。各大展区及一系列多样化的国际活动赛事将共同打造精彩纷呈的舞台，商贸配对、论坛等互动交流渠道也将满足国内外观众在FHC展会上对国际食品、服务和市场拓展的需求。

响应市场，回归产品本身是关键

近年来，糖果、巧克力品牌们致力于产品创新，推动新品朝着个性化、多元化、年轻化方向发展，以应对日益激烈的消费市场竞争。

响应市场，回归产品本身是关键，产品风味始终是让消费者选择的重点。当低糖、低脂、低热量成为消费新趋势，将风味与健康更好地结合起来，成为众多糖果、巧克力品牌们追求的目标，而植物基概念或许能够打开市场的新格局。

2020年，小样推出了一款黑糖珍珠奶茶味的糖果新品：“来泡我吖”，作为凝胶糖果，不仅可以直接食用，还可以冲泡奶茶。据悉，“来泡我吖”在满足了消费者对糖果需求的同时，还进一步满足了消费者对奶茶的渴望，既赢得了糖果爱好者的芳心，又引起了奶茶爱好者的的好奇心。

继发布4D水果爆汁软糖后，2021年，金多多再次突破感官体验打造出的一款全新糖果——阿麦斯传声棒棒糖。消费者只需将“阿麦斯传声棒棒糖”含在嘴里，就能听到来自棒棒糖内的声音，趣味十足，受到欢迎。

近日，中国国家博物馆推出主打“考古+食玩”的四羊方尊考古巧克力。商品礼盒内含考古巧克力、小刷子、小铲子、一次性手套以及宝物参考图。消费者在沉浸式“考古”的同时，可以享受黑巧克力的美味。