

# 南阳朋友圈、抖音、快手营销推广、短视频获客、抖音团购

产品名称	南阳朋友圈、抖音、快手营销推广、短视频获客、抖音团购
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/次
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

南阳短视频获客：（数据抓取、视频引流、多账号运营、关键词排名、一键群发、行业助推、同城爆客）自去年开始，抖音就提出了进军私域的想法，希望通过私域玩法，让商家反复触达用户、精细化运营，实现抖音电商在继公域电商之外的第二条增长路线。

因此今年以来，抖音通过各项私域性调整不断转变在电商领域上的打法，如测试一级入口“逛街”，新增加了“电商会员”功能，内测了“复购券”及“我的常购好物”功能，当然还有“铁粉”机制，种种迹象都表明抖音开始注重私域，提高复购率。

而“铁粉”机制的推出，会增加视频在铁粉中的曝光量，也就是说粉丝将成为视频审核的第&一道关卡，如果创作者的视频深受粉丝喜爱，那么该视频会被推至下一个流量池中，反之如果你的粉丝都不能接受，那么平台将不会继续推送该视频。

可以看出，增量市场见顶后存量市场已成为主流平台的进军方向，而抖音将下一阵地的目标放在了注重私域注重内容。

### 短视频赛道将承接巨大流量

对于初学者而言，抖音重视内容的行为恰恰为更多的内容创作者拓宽了前进的道路。

过去，平台将大部分流量加码在头部大V身上，令他们随手一个短视频即可达到百万千万的播放。可如今主播、明星频频翻车，平台和MCN机构纷纷开始“去头部化”，留下的巨大流量需要各个渠道去承接，短视频赛道也是其中之一。

随着互联网环境越发明整，直播红利逐渐见底，抖音短视频领域也将趋于健康发展，所以内容至上将成为未来的核心要素，而无名无背景的“萌新”创作者只需凭借自己的能力一步一步博取“铁粉”的欢心，即可发光发热。

不过话说回来，大多数创作者仅是一块璞玉，需要系统的历练打磨才能在行业中分得一块田地。

## 必须面面俱到的因素

拍摄短视频不难，但拍摄优质内容却不简单，定位、内容、拍摄、运营、变现等方面必须面面俱到，才能维持账号的发展。

### 定位：

首先从定位上来看，目前抖音开始治理同质化内容，因此我们要找到符合自己视频的定位，包括类目、风格、人设、目标人群等方面，找出能和竞争对手产生差异化的地方。

如A类美食账号教人做饭风格风趣，针对的是想学做饭但想省钱的用户，B类账号可叙述食材的故事，并针对怕麻烦想效率烹饪的用户展开内容创作。

在寻找定位时，要打造IP的独特性，比如除了主旨外，在内容中还可露出不同的细节彩蛋或者讲述鸡汤故事等。

### 内容：

其次是内容，同样也要避开同质化。如果无法完全原创也可在借鉴的基础上优化创新，避免构成侵权和影响口碑。同时，在脚本创作、开场话术上，如果没有太好的创意，可以融合近期热点打造爆款主题。

因为篇幅关系，我们无法一一举例，不过在撰写脚本时，可以关注行业头部账号及官方的动态，观察平台流行趋势，向竞争对手取经，分析用户需求等都是优化内容的方式。

### 拍摄：

而拍摄方式是抓取大众眼球的第&一要素，其中包含场景搭建、构图、运镜、剪辑，甚至是BGM都至关重要，因为用户在刷信息流时，留给你表现的机会往往不超过2-3秒，如果你呈现的场景不能够让用户产生兴趣，那么你的一切努力都是白费的。（针对拍摄手法，可以查看文末海报）

### 运营：

如果说定位、内容、拍摄是短视频的基底，那么运营就是账号生长的上限。账号运营分为很多阶段，不同时期对应着不同的运营手法，而且非常需要扣细节。这里有一份免费的0-1保姆级抖音教学文档“从0开始运营抖音号sop文档”，内容很全面值得了解，扫描二维码即可领取。

话说回来，我们举一个简单例子。比如在起号阶段，许多运营觉得新号需要“养号”，但其实不然，之所以有人觉得“养号”有效果，是因为其账号本身存在风险，通过一段的无操作会慢慢降低账号风险系数。而对于新号来讲，根本不需要“养号”，而且官方曾在2020年就表示“抖音不存在养号的概念”。

不过值得一提的是，如果新号绑定的手机号在之前发生过被处罚事件，或许会被平台打上标记，算是变相地提升作弊成本。当然，这只是推测的一种可能性。

如何变现？

再满怀一腔热血地创作，也需要获得同等或更多的物质奖励。变现的多少是成就内容创作者的一种方式，而借助抖音布局私域的红利，实现流量变现，提升顾客复购率的可能性会越来越大，但这一切都基于短视频的定位、内容、拍摄、运营，有了这些为你和你的账号做背书，才能创造价值，让粉丝心甘情愿地为你付出。

根基有多深，楼层就有多高！我们为想要学习抖音短视频实操干货的小伙伴准备了两大课程！

首先，今晚7点30分的企常青直播间，我们邀请到短视频ip资&深讲师——王老师，她将为粉丝围绕“抖音短视频流量优化”主题，针对如何给账号快速打上标签、DOU+测试及追投方法，助力抖音商家打下短视频根基，构建流量高楼！赶紧预约观看吧~

同时，我们还准备了一套关于抖音短视频变现的超系统课程，虽然是收费的，但确实是物超所值！她将倾授3天破百万流量的方法，从短视频的定位、内容、拍摄、运营以及Zui重要的变现等方面，通过7大方向、23个实操模块、50+案例分解、20+运营工具的方式，超颗粒细度的讲解，助你早日实现财富自由！