

HY供应 旅游纪念品吸塑包装90*65mm马口铁冰箱贴

产品名称	HY供应 旅游纪念品吸塑包装90*65mm马口铁冰箱贴
公司名称	杨延兴（个人会员）
价格	1.00/个
规格参数	品牌:豪运 产品编号:HY0202 类别:冰箱贴
公司地址	中国 陕西 西安市 西安文艺路
联系电话	86 29 85977398 13002987078

产品详情

品牌	豪运	产品编号	HY0202
类别	冰箱贴	材质	马口铁
制作工艺	马口铁包纸印刷	表面工艺	印刷
摆挂形式	摆饰	纹饰图案	按客户设计定做
适用场景	家居	制作方法	半手工半机械
包装	吸塑包装	产地	广东
规格	90*65mm	加印LOGO	可以
是否提供加工定制	是		

产品：马口铁冰箱贴规格：多种规格可选,具体可通过在线咨询.包装：pp袋单独包装或按客户要求。产品特点：环保,价格便宜，印刷内容丰富，比普通冰箱贴更有质感。可用作广告促销活运,旅游圣地的旅游纪念品.还可直接用于产品销售（旅游纪念品）

马口铁磁章 铝底强磁

马口铁磁章 铁底贴磁石

马口铁磁章 铁底贴软磁

马品铁磁章 椭圆铝底强磁

马口铁胸章

马口铁开瓶器

马口铁冰箱贴

马口铁镜子

1.旺旺在线洽谈，贸易通id:hylp2010 qq:599052008

2.电话联系:020-34714225 020-34715596

3.手机：15360870395 13384946808

4.邮箱联系：jeff@luckadv.cn

咨询洽谈

由于网站上的图片与价格公供参考，所以订购前必须与我们联系，确定您所需产品的规格，材质，数量之后，我们会给您准备的价格。

提供设计

确定价格之后，我们需要客户提供设计，设计的要求为

一.如果您的设计是矢量图，请给我们 *.ai 或 *.cdr 格式的文件。

二.如果您的设计是位图，或设计中有位图时，位图的像素请务必保证在 300 dpi之上。

我们在收到您的设计后，我们会在第一时间通知您设计的有效性。

确认订单

在打样确认后，核实详细的相关细节，在保证双方利益的情况下签订平等互惠的合同。

合同签订后，请支付定单货值的30%的定金，以确定定单。

验货

在确定定单后，我们会以最快的生产速度，保证在合同生产期内完成订单，并在第一时间通知您验货。您可以选择来工厂验货，或先择我们寄送大货样验货。

验货合格后请支付余款，余款到帐后我们在第一时间安排发货给您。

发货

您可以指定物流公司（快递公司）或我们给您推荐。或将货物送交你指定的码头仓库。

支持各种国内外快递如：dhl ups fedex 顺丰快递

全一快递全日通快递 速尔快递 申通快递等.物流公司如：德邦物流 新龙物流新邦物流 圆通物流 城市之星 新星物流 安顺达等.根据客户不同的地方选择物流公司

广州市番禺区豪运工艺品厂坐落于美丽的广州番禺，是专为各大企事业单位提供各类广告制品、精美礼品、促销赠品等的生产厂家。本着质量取胜、恪守信用、精益求精、勇于创新的企业精神，以市场需求为导向，为客户提供具有实用、欣赏和收藏价值的广告促销礼品。公司在人力资源的配置上，拥有礼品策划、设计、开发及制作的高级技术人才和管理人才，为客户精心创意，精挑细选，精心包装，精打细算，推出全方位精美动心的商务礼品。公司产品分为六大类：磁性制品系列：磁性书签、磁性相架、磁性益智拼图、磁性可擦写画板、磁性电话簿、磁性飞镖、各种异形冰箱贴等。鼠标垫系列：eva鼠标垫、发泡橡胶鼠标垫、pp材料鼠标垫、sbr鼠标垫、相框鼠标垫等。杯垫系列：eva杯垫、吸水纸杯垫、软木杯垫、纸板杯垫、pvc磨砂杯垫、pp塑料杯垫等。pvc软胶系列：pvc软胶匙扣、pvc相架、pvc手机座、pvc商标牌、pvc行李牌等。马口铁制品类：马口铁胸章、徽章、镜子马口铁胸章、开瓶器马口铁胸章、马口铁冰箱贴等。手机挂件系列：手机屏幕擦、手机来电闪、入油手机吊饰等的广告礼赠品。

质量取胜豪运一贯的宗旨恪守信用
豪运坚定的承诺精益求精豪运
不懈的努力顾客满意豪运永恒的追求

本厂自2005年起，一直作为各大品牌公司设计礼赠品和广告促销品。凭借本公司广泛的货源途径、精心的设计能力、良好的信誉和服务，一直受到客户的好评。竭诚服务每一位消费者以至永远；为所有的使用者带来美好乃至永远。以我们最先进、现代、时尚、感性、效率、优质的产品，让使用者充分感受生活的美丽。以上产品均可根据客户需求任意

定制，并加印logo。一切为了用户需求,追求卓越,是豪运的宗旨;诚信立足,创新致远、顾客至上是豪运的理念;满意、信赖、支持是豪运的心愿;互利双赢是豪运的目标.通过我们的产品,可以充分提升您的企业品牌形象.承蒙您的关注,期待为您提供更好的服务.让我们携手并肩，共创辉煌.欢迎国内外新老客户随时来电来函咨询订购!	

豪运会带给你无尽的好运。