

抖音小店橱窗怎么开通?开通抖店,需要准备什么材料

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 抖音小店橱窗怎么开通?开通抖店,需要准备什么材料 |
| 公司名称 | 海口秀英区凯汇莱商务咨询部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 海南省海口市琼山区府城街道办文庄路79号铺面 |
| 联系电话 | 13189489221 13189489221 |

产品详情

抖音小店橱窗怎么开通?开通抖店,需要准备什么材料

抖音小店橱窗怎么开通?开通需要哪些条件?

开通抖店,需要准备以下材料:

|主体资质:是指经营活动的主体本身依照法律或zuan业规范应当具备的资质,如营业执照(经营范围包含所

销售类目)、法定代表人或经营者

身份证正反面照片或复印件(盖公章)、银行账户信息等;

|品牌资质:是指与品牌相关的商标文件、授权文件等资质材料;

|行业资质:是指商家经营该行业必须拥有的资质内容,如食品经营许可证、食品生产许可证、化妆品生产许可证等;

|商品资质:包含国家对商品的认证、认可和要求以及平台对商品特殊材质等要求,如CCC认证证书、化妆品备案证等;

必备资质:营业执照,法定代表人经营人身份证,银行账户信息,店铺Lg0。

可选材料:品牌资质,行业资质

抖音橱窗开通条件

实名认证

个人主页视频大于等于10条(公开且审核通过)

账号粉丝量大于等于1000(绑定第三方粉丝量不计数)

需要缴纳500保证金

从上诉我们可以看出,抖音小店和橱窗的区别在于货源!有货源的商家可以选择开通抖音小店,在小店中上架自己的产品,进行售卖

而橱窗则适合带货达人,挑选合适自己带货的商品放在自己的橱窗中,用户下单,赚取中间差价。

抖音小店主体类型

1蓄通店铺:无需提供品牌资质证明,适合做无货源模式。

2)专营店:需提供在同一经营大类下,两个或两个以上自有品牌商标或他人品牌商标(R标)

3)专卖店:需提供他人品牌商标的授权文件(R标)。经营一个授权销售品牌,或多个授权销售品牌且各品牌归同一实际控制人。

4旗舰店:需提供自有品牌商标(R或TM标),或由权利人出具的开设品牌旗舰店的授权文件R标)

此外,成功入驻抖音小店后,需缴纳保证金。可以在商家后台左侧列表,资产店铺保证金中缴纳。

总的来说,抖音小店的认证门槛比抖音橱窗高一些,抖音橱窗需要发送十个视频加实名认证即可开通,并且

开始销售运营。抖音小店对粉丝量有要

求,需要大于或者等于30万。粉丝量中包括西瓜、火山或者头条的账号粉丝达到10万也可以。第三方平台

的入驻要求:淘宝店和天猫点需要开业

半年以上。京东店铺需要满足开业半年以上,店铺星级三星级以上以及一些售后的要求。