

抖音企业号有哪几种类型,商家开通蓝V有什么优势?

产品名称	抖音企业号有哪几种类型,商家开通蓝V有什么优势?
公司名称	海口秀英区凯汇莱商务咨询部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	海南省海口市琼山区府城街道办文庄路79号铺面
联系电话	13189489221 13189489221

产品详情

越来越多的企业，看中了抖音的巨大流量纷纷加入进来，那么，企业做抖音的话，可以做哪些类型的呢?

(1)标签型的内容

标签型内容可简单概括为以下形态：

1. 与品牌/产品存在“强”关联的场景;
2. 品牌人设(性别、年龄、身份、性格、社会关系、价值观等，能够代表品牌的特色);
3. 内容主体，企业号运营常见风格类型：办公室搞笑/段子、知识技能、剪辑创意、情景剧等;
4. 品牌内容：品牌LOGO、产品、门店、品牌音乐等。

抖音企业号的三大类型

(2)热点型内容

在抖音这种兼具强运营和算法机制推荐的平台，能够成功与热点、热门事件结合的内容，更容易C位出道。

热点型内容分为两种：

1. 社会热门(重要节日、重大活动/赛事、营销节点)，成功借势;
2. 平台热门(热门话题、热门BGM/舞蹈、热门技能、热门视频)，巧妙借势。

关于蹭热点，我们有两点建议：

1. 只蹭与品牌/产品理念、卖点契合度高的内容的“势”；

2. 成功借势追热点，可以丰富创息方法论(亲情路线，娱乐路线，明娃明龙路线，知识技能路线)，切忌一条道走到黑。

(3) 广告型内容

广告型内容就是在关键营销节点发布的品牌TVC/广告/代言人宣传片，更为强调内容精美度，这类内容在发布时，必须与信息流广告做搭配。