

# 京东怎么入驻？慧采和自营是什么？

产品名称	京东怎么入驻？慧采和自营是什么？
公司名称	安徽助泰网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省芜湖市弋江区服务外包产业园四号楼
联系电话	13635601217 13655598739

## 产品详情

京东慧采是京东打造的个面对企业、银行、运营商、上市公司、国企等等单位方便快捷的采购平台，目前有中铁、国电、国能、军网电信、移动、等等企业进行合作，这样的个平台，他解决了传统企业的采购痛点：比如采购流程繁琐、采购过程有、采购人员的财务账目问题，通过京东慧采之后流程不在繁琐，只需要通过慧采直接采购，采购由京东严格把关、解决了过程问题，账务全部经过京东，并且京东开具，这样也解决了人员操作的账目问题。

京东是国内大自营平台，在流量、店铺排名都是有天然的优势，超市自营的产品会在京东排名优先展示。（京东上5%的自营商家占据整个平台70%的销量，95%的第三方卖家争夺剩下30%的市场份额，这也是很多商家反应京东POP店不好做的原因之一）大多数消费者认为一个商品是京东自营就代表着是品牌品质的保证，服务和售后都能得到消费者的认可，对于品牌商和商家来说等于利用这个平台在国内的范围内做了一个品牌的推广。

京东自营和慧采是京东旗下不同的两个电商平台，他们主要的区别是针对不同的客户群体，京东自营主要是针对个人消费者C端的客户，就是我们平常在京东主站看到的自营店，这里的消费者就是我们在京东注册的普通用户个人消费者。京东慧采的话主要是针对企业级别的客户群体，一般为国企单位，政企单位或者是部队学校等机构，因为这些单位以往主要是通过招投标的方式，避免问题滋生，实行阳光采购，现在有京东慧采这个平台了他们可以通过该平台进行直接采购，不用招投标的方式，慧采的用户个人消费者是无法注册的，得用企业的信息进行注册，且有审核流程，一年的采购金额一般达到50万左右才能注册用户。京东自营和慧采都是采用邀约制入驻难度是比较大的，如果你没有认识采销的渠道关系去后台提交入驻往往都是被驳回而告终，一般被拒绝的理由要么是入驻品牌市场营销力不够，或者是产品不行，或者是团队不行，让商家从pop开始做起。

所谓慧采平台，是京东大客户为企业级客户打造的研发零投入的专属采购平台。对于没有自建采购管理系统的企业，则可直接使用京东的慧采平台，迅速打造出企业专属的采购平台。而这种模式，就目前的电商平台来看，只有京东自营模式具备。其次，京东的物流优势明显。上述负责人称“京东自营的

物流体系，对于B类客户来讲，比较为合适，当企业客户采购几百种，上千种产品的时候，如果他是面对的是海量的供货商，对他来说是一个效率很大的问题。京东的模式可以保证，从产品到下单，一直到后面的配送，到后台的服务，能够提供一站式，一揽子的解决方案，对于客户来讲，可以提升效率，节省成本。

还有什么不明白的可以联系助泰小编哦，会给你更适合你的建议。