

## 2022广州建博会|2022中国建博会|高端墙体涂装展

产品名称	2022广州建博会 2022中国建博会 高端墙体涂装展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:7月8-11日 举办地点:琶洲展馆 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

### 产品详情

今年建博会现代筑美盛装出席，成为全场不可忽视的焦点！美学盛宴——舞台艺术设计家居美学体验；智慧赋能——智慧生活真正地融入到产品中；共筑财富——百城招募计划如火如荼，让我们一起回顾现代筑美建博会上的精彩荟萃！

2022广州建博会|2022中国建博会|高端墙体涂装展

展览日期：2022年7月8-11日 (2022广州建博会)

展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆保利世贸博览馆

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

展会规模：超400,000平方米;

参展商数：超2,000家;

参观人数：超过200,000人

开放时间

2022年7月8日-10日 9:30-16:30

2022年7月11日 9:30-15:30

## 展览地点

广州·中国进出口商品交易会展馆（广州阅江中路380号）

保利世贸博览馆（广州新港东路1000号）南丰汇展馆

## 上届展会概况：

第23届中国建博会（广州）于7月23日落下帷幕，共计吸引了172783名专业观众前来观展。2021年第23届中国建博会（广州）以“建装理想家，服务新格局”为主题，展览面积近40万平方米，规模在同年有计划举办的全国乃至全球同类展会中稳居首位；展会吸引了来自全国24个省(市)的近2000家企业参展，在规模、品质、和全产业链参与度三个方面依然保持行业领先；展会期间推出99场高端会议论坛等展期活动。到会专业观众达172783人。

## 展品范围

中国建博会（广州）根据行业趋势和市场需求，按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区：智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统：系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等。设计：高端定制与整装、整木家装、墅装定制、高端墙体涂料等。

## 展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300元/平方米

1.标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

## 重磅领导莅临指导

7月23日上午，碧桂园董事局主席杨国强等一行领导莅临现代筑美建博会展厅，在现代筑美董事长钟耀灿、总裁鞠昶等领导陪同下，参观了现代筑美展厅。

身临其境的场景及音效，炫酷又实用的智能家居设备，引起了杨国强极大的兴趣。杨国强感叹科技发展日新月异，他指示现代筑美要研究家居产品未来智能化趋势，用心做出真正智能化的产品，提升人民居家生活的幸福感。

## 百万粉丝网红达人直播

7月21日，网红达人“设计挑剔姐”现身现代筑美展馆直播参展盛况，馆内人气热度高涨！5年留法设计的火火，对于家居设计，犹如其名！今年3月家博会设计挑剔姐现身现代筑美展馆进行直播，对我们的产品给予极高评价，所以这次建博会她又来啦！带领两百多万粉丝深入体验现代筑美家居，一起探索全屋之美。

现代筑美面对设计挑剔姐家居“玩”美主义的挑剔，依然再次征服她，直呼“好喜欢”！细节控的她，称赞现代筑美产品细节做得好！比如说凡瑟德橱柜收纳人性化、智能衣帽间操作流畅等。

现代筑美，在家居行业深耕十余年，却始终坚持初心，对设计的要求、对细节的把控严格到“挑剔”程度；不随波逐流，不追逐利益，始终以实惠的价格给予消费者高品质体验。

## 争当“示范品牌”，荣获殊荣

7月21日下午，由中国木材与木制品流通协会指导，中国木材与木制品流通协会木门窗委员会与中国建博会（广州）共同主办的“2021中国木门定制品牌可持续发展论坛暨全国木门双承诺品牌巡展（广州站）活动”在广州建博会展馆内圆满召开。

会上，现代筑美荣获“2021全国木门双承诺品牌巡展（广州站）示范品牌”，新零售事业部总经理生卫华出席领奖。

生总感谢颁奖单位对现代筑美工作与成绩的肯定，并表示期望与企业互相学习，优势互补，合作共赢，共同推动中国木门事业发展攀上新高峰。

## 媒体竞相报道

现代筑美家居在参展期间，吸引了新快报、凤凰家居、搜狐家居、网易家居、腾讯家居、中华衣柜网等多家媒体前来探展，并对现代筑美总裁鞠昶进行了采访，向大众传递更多关于现代筑美的企业价值和产品价值以及今年参展亮点。

鞠总用三个词做了高度概括现代筑美在本次建博会上的展厅：智能化、功能化和健康化。鞠总在采访中说到：“家居的智能化不仅仅是自动化，更多的则是客户使用场景的升级，让功能更便捷、性能更环保健康，这是95后00后消费群体需求升级的必然要求。未来现代筑美的产品也将争取在高智能、高健康方面做到。”

## 与拎包入住合伙人携手，共赢未来

今年广州建博会上，现代筑美重磅开启百城招募计划，多位客商与现代筑美结缘，加盟成为拎包入住合伙人，锁定城市，抢占先机！

未来的家居零售市场将是掘金的蓝海，为了携手更多优质加盟商，加盟优惠政策不但是有史以来给力的，而且加盟的核心优势非常硬核。

作为碧桂园旗下的家居品牌，现代筑美拥有天生优越的起跑线，全国超过3000家地产项目客户是现代筑

美得天独厚的一手资源，为加盟商省去高昂获客成本。

经过多年发展，现代筑美还打造了辐射全国的四大生产基地，立足“工业4.0”标准，配备欧洲先进生产设备和智能制造系统，整体产能超过300亿，成为全球大的工程装饰材料生产基地，从研发、设计、生产端实现一体化发展，优化工程家居配套服务能力，为加盟商的生产配送提质增效。

为全面发力新零售市场，现代筑美自去年起就吹响了品牌升级战略集结号，并签约国际钢琴大师朗朗为现代筑美全球形象代言人，而全新的品牌形象广告也全面覆盖了机场、高铁等线上线下多媒体，让加盟商们不费吹灰之力就能拥有亿元投入的广告效果。

现代筑美用自己的力量，期盼与拎包入住合伙人，发展得更坚定与长远，去奔赴美好的未来！