

2022广州建博会|2022中国建博会|系统门窗展

产品名称	2022广州建博会 2022中国建博会 系统门窗展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:7月8-11日 举办地点:琶洲展馆 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

为充分发挥全产业链的聚合优势，2022中国建博会(广州)四大主题焕新升级，着重提升定制、智能、系统、设计四大主题展区的品质与内涵，为大家居建装行业提供招商加盟、时尚发布、设计引领、贸易成交、异业合作、行业交流等良好渠道。

2022广州建博会|2022中国建博会|系统门窗展

展览日期：2022年7月8-11日 (2022广州建博会)

展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆保利世贸博览馆

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

展会规模：超400,000平方米;

参展商数：超2,000家;

参观人数：超过200,000人

2022年，展会展览面积将超40万平方米，继续夯实“企业首秀平台”“行业招商平台”“创新思想平台”，继续深化打造行业“设计生态圈”，助力大家居建装行业实现高质量发展。

由中国对外贸易中心集团有限公司直属全资企业—中国对外贸易广州展览有限公司，联手深圳报业集团、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的中国建博会（深圳），定位“公装集采平台”，旨在以房地产、精装房、公共建筑、公装、建筑工程、基础设施建设等“大建筑”为核心，以智能、建筑内装与设计为两翼，打造一个围绕“大建筑”的场景展示、交流和合作平台，是我国个面向公装集采的产业链大型展会。

展品范围

中国建博会（广州）根据行业趋势和市场需求，按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区：智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统：系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等。设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300元/平方米

1.标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

经全新规划升级，2022中国建博会(广州)定制主题展区定位为“中国定制尽在中国建博会”，凭借在国内乃至全球同类型展会中大的展区规模、全的展出品牌、多的参展头部企业、强的可看性，广泛受到行业认可。今年，展区以“定制美好家”为主题，将使用广&交会展馆A、B、D区共计25万平方米的展出面积，全新推出定制“三新一高”差异化布局——A区聚焦整装新趋势、B区聚焦潮流新美学、D区聚焦以设计品质新生活，推进泛定制家居产业的整体高质量发展。

2022中国建博会(广州)智能主题展区以“进军家装及公装渠道佳平台”为定位，将使用广&交会展馆A区一楼8个展馆，总体规模达7.5万平方米，一举打造大家居建装行业同类型展会中规模大的智能主题展区。展区以“智慧理想家”为主题，联动智能家居六大品类，多措并举推动展区迭代升级，倾情展示潮的智能生活方式，助力消费者探寻心目中的理想智慧生活场景。

2022中国建博会(广州)系统主题展区以“中国门窗趋势引领平台”为定位，启用广&交会展馆C区11个展厅近8万平方米，以“大门窗”全产业链为展出内容，聚焦呈现行业交互融合、跨界转型、设计提升的三大趋势。展区以“门窗优选家”为主题，通过选材寻品、考察技术、经销加盟等系列举措，以“优”助“选”，为观众提供一站式解决方案。

2022中国建博会(广州)设计主题展定位“以原创设计诠释品质生活”，将继续沿用D区保利世贸博览馆，展出规模近7万平方米，展区囊括行业内高定品牌，展出品类覆盖高定上下游全产业链。展区以“设计私享家”为主题，通过高定选材、高定整装、岩板瓷砖等题材的串联融合，打通高定供需链条，致力于打造一个完整的高定设计生态圈。