

2022广州建博会|2022中国建博会|建筑装饰展

产品名称	2022广州建博会 2022中国建博会 建筑装饰展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:7月8-11日 举办地点:琶洲展馆 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

本届广州建博会遵循“关联布局，方便采购”的原则，使不同专业、不同层次的买家能在第一时间搜集到重点关注的行业品牌、新产品、技术等资讯，充分实践“综合性与专业性”的发展理念。同时，到会观众结构的优化使展会的整体品质得以提高，更好地满足了参展商扩大内销、拓展市场的需求。广州建博会一直致力于“为建筑装饰行业提供完整解决方案”，将不遗余力地推动行业不断向前发展。

2022广州建博会|2022中国建博会|建筑装饰展

第二十四届中国（广州）国际建筑装饰博览会

展览日期：2022年7月8-11日 (2022广州建博会)

展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆保利世贸博览馆

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

展会规模：超400,000平方米;

参展商数：超2,000家;

参观人数：超过200,000人

2022年，展会展览面积将超40万平方米，继续夯实“企业首秀平台”“行业招商平台”“创新思想平台

”，继续深化打造行业“设计生态圈”，助力大家居建装行业实现高质量发展。

由中国对外贸易中心集团有限公司直属全资企业—中国对外贸易广州展览有限公司，联手深圳报业集团、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的中国建博会（深圳），定位“公装集采平台”，旨在以房地产、精装房、公共建筑、公装、建筑工程、基础设施建设等“大建筑”为核心，以智能、建筑内装与设计为两翼，打造一个围绕“大建筑”的场景展示、交流和合作平台，是我国个面向公装集采的产业链大型展会。

展品范围

中国建博会（广州）根据行业趋势和市场需求，按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区：智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统：系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等。设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

1.标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

展会亮点

秀·冠&军企业首秀平台

近年来，中国建博会（广州）以“跨界、定制集成”的鲜明特色引领行业发展，吸引着越来越多的品牌企业将中国建博会（广州）视作其年度“首秀”的重要平台，在这个平台发布企业新产品、新战略、展示新设计和新技术，举办大型企业活动等。

展·全产业链大格局

本届展会，中国建博会（广州）将启用保利展馆为展会的D区 南丰汇展馆为展会的E区，为广大企业提供更为广阔的展会平台。同时，主办方为更完美演绎全产业链的独特风格，增设“智能家居主题馆”、“国际五金及工程五金馆”、“涂料及硅藻泥专馆”等；为加强题材的专&业性与融合度，进一步优化“定制家居”、“门窗系统·铝木门窗”等题材。

聚·全方位立体式宣传

作为行业年度盛事，每届中国建博会都是主流媒体与行业关注的焦点。本届展会，中国建博会（广州）与中国建博会（上海）共享邀请渠道、宣传媒介，联合专业媒体策划专题报道、走访各地卖场、组织行业活动、制作行业特刊等一系列立体式的宣传推广。

潮·“互联网+”时代来袭

当前，“互联网+”时代的到来并不是要颠覆，而是要思考融合。中国建博会作为行业的开拓者，不断构建实体、网站、移动“三位一体”的基本架构，为企业提供更为直接、有效、快速的宣传效果。