

2022广州建博会|2022中国建博会|晾衣系统展

产品名称	2022广州建博会 2022中国建博会 晾衣系统展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:7月8-11日 举办地点:琶洲展馆 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

将目光聚集家居产品，从产品透视的角度出发，不论是展会上的新品，还是热销爆款，亦或是经典款...
...都拉出来秀一秀！秀实力、秀卖点、秀颜值、秀技术、秀价值.....

2022广州建博会|2022中国建博会|晾衣系统展

第二十四届中国（广州）国际建筑装饰博览会

展览日期：2022年7月8-11日 (2022广州建博会)

展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆保利世贸博览馆

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

展会规模：超400,000平方米;

作为大家居建装行业全球展，2022中国建博会（广州）将以“同频共振，聚享未来”为营销主题，站在新的历史起点上，与国家战略、行业迭代、企业发展同频共振，聚合展会优势资源，引领行业构建新发展格局。2022年，展会展览面积将超40万平方米，继续夯实“企业首秀平台”“行业招商平台”“创新思想平台”，继续深化打造行业“设计生态圈”，助力大家居建装行业实现高质量发展。

2022年，展会展览面积将超40万平方米，继续夯实“企业首秀平台”“行业招商平台”“创新思想平台

”，继续深化打造行业“设计生态圈”，助力大家居建装行业实现高质量发展。

展品范围

中国建博会（广州）根据行业趋势和市场需求，按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区：智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统：系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等。设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

1.标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

回想往年的广州建博会，参展品牌超过500多家，国内外极具商业价值的参展观众突破10万人次，现场人山人海，热闹非凡。那2022年广州建博会会不会像往年一样受宠呢？

本届展会遵循“关联布局，方便采购”的原则，不同层次的买家能在时间搜到重点关注的行业品牌、新产品、技术资讯。同时通过对到会观众结构的优化使展会的整体品质得以提高，使参展商能更好的扩大内销、拓展市场需求。

展会中还会与众多行业协会、主流媒体、咨询机构等联合举办高端会议论坛，积极促成行业人士深入交流与思维碰撞，共同探索行业未来发展和突破方向。今年是不平凡的一年，前进的路上可能有些艰辛，但人们仍然斗志盎然，努力探索和追求美好。

距离开展还有二个多月时间，2022广州建博会已成为易高家居家人们的谈论对象。办公室以及车间都忙的如火如荼，领导们也是时刻叮嘱，可见公司对这次展会的重视，易高历年来的产品都备受瞩目，今年将会呈现给大家什么样的重磅新品呢？一起期待！