

2022广州建博会|2022中国建博会|家纺布艺展

产品名称	2022广州建博会 2022中国建博会 家纺布艺展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:7月8-11日 举办地点:琶洲展馆 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

2022中国建博会（广州）定制主题展区倾力打造的“定制两极工程”：“ ”智能整装馆和“ ”定制美学馆，将携手各方力量，“定制美好家”，助力行业迭代，助力企业发展。

2022年7月8-11日，中国建博会（广州）

中国建博会之梦，打造大家居建装行业全球展。

2022广州建博会|2022中国建博会|家纺布艺展

展览日期：2022年7月8-11日(2022广州建博会)

展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆保利世贸博览馆

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

展会规模：超400,000平方米;

参展商数：超2,000家;

参观人数：超过200,000人

上届展会概况：

第23届中国建博会（广州）于7月23日落下帷幕，共计吸引了172783名专业观众前来观展。2021年第23届中国建博会（广州）以“建装理想家，服务新格局”为主题，展览面积近40万平方米，规模在同年有计划举办的全国乃至全球同类展会中稳居首位；展会吸引了来自全国24个省(市)的近2000家企业参展，在规模、品质、和全产业链参与度三个方面依然保持行业领先；展会期间推出99场高端会议论坛等展期活动。到会专业观众达172783人。

由中国对外贸易中心集团有限公司直属全资企业—中国对外贸易广州展览有限公司，联手深圳报业集团、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的中国建博会（深圳），定位“公装集采平台”，旨在以房地产、精装房、公共建筑、公装、建筑工程、基础设施建设等“大建筑”为核心，以智能、建筑内装与设计为两翼，打造一个围绕“大建筑”的场景展示、交流和合作平台，是我国个面向公装集采的产业链大型展会。

展品范围

中国建博会（广州）根据行业趋势和市场需求，按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区：智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统：系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等。设计：高端定制与整装、整木家装、墅装定制、高端墙体涂料等。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

1.标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

多渠道赋能稳中有进

中国建博会（广州）一直不遗余力地全面推进“两个优化”，不断加强“行业招商平台”新势能。一是在优化题材布局、强化首秀发布功能的同时，一直坚持巩固经销商、加盟商优势，并不断提升对房地产商、设计师和跨界人士的邀约力度，实现观众性质结构的持续优化，大限度地满足企业招商加盟及渠道转型升级需求。二是继续深耕经济发达地区以及一、二线城市，深度挖掘三、四线乃至县级市场，多管齐下，数措并举，进一步优化观众地区来源结构，切实有效地助力参展企业实现多渠道招商加盟效果。

2022年，展会全新推出“六大IP”系列推广活动，以线上线下融合办展新模式，结合数字化手段赋能行业高质量发展：

中国建博会（广州）联合九正建材网发起并共建“卖场·联盟”，依托中国建博会（广州）平台优势和产业资源，构筑一个会展平台+卖场+品牌企业+经销商生态聚合的行业增长平台，链接展会、卖场、企业和经销商之间的增长渠道。

针对行业设计交流的需求痛点，中国建博会（广州）推出“设计·师说”系列活动，携手业内设计大师，精心优选品牌参展企业，开设覆盖全年的系列装企研讨会、城市论坛、走进设计机构等设计活动，用设计思想、理念推动产业升级，促进跨行业交流互融。

展会策划“房地产·商说”高端活动，通过组织房地产商走进企业考察交流，策划展期高峰论坛与集采对接活动，展期还将积极组织优质房地产、开发商的采购、成本、设计、物业等相关负责人，走进中国建博会（广州）参展企业，以此为参展企业嫁接优质房地产资源。

通过构建线上官方云展平台“赋能·云展”，中国建博会（广州）致力于打造大家居建装行业全域流量平台，实现线上商城、品牌直播、线上招商等多种功能，破局展会对展商的服务边界，以数字化为参展企业增效赋能。目前，云展平台浏览量已突破1160万人次。