

# 2022广州建博会|2022中国建博会|智能厨房展

产品名称	2022广州建博会 2022中国建博会 智能厨房展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:7月8-11日 举办地点:琶洲展馆 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

从办展单位来看，中国建博会（广州）由国家商务部下属中国对外贸易中心集团有限公司的直属全资子公司中国对外贸易广州展览有限公司（简称“中贸展”）承办。该公司是目前中国具实力和影响力的展览公司之一，每年主承办的展会面积逾190万平方米，参展商12,000多家，观众约100万人，是名副其实的会展“国家队”。

2022广州建博会|2022中国建博会|智能厨房展

第二十四届中国（广州）国际建筑装饰博览会

展览日期：2022年7月8-11日 (2022广州建博会)

展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆保利世贸博览馆

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

展会规模：超400,000平方米;

参展商数：超2,000家;

参观人数：超过200,000人

作为大家居建装行业全球展，2022中国建博会（广州）将以“同频共振，聚享未来”为营销主题，站在

新的历史起点上，与国家战略、行业迭代、企业发展同频共振，聚合展会优势资源，引领行业构建新发展格局。2022年，展会展览面积将超40万平方米，继续夯实“企业首秀平台”“行业招商平台”“创新思想平台”，继续深化打造行业“设计生态圈”，助力大家居建装行业实现高质量发展。

由中国对外贸易中心集团有限公司直属全资企业—中国对外贸易广州展览有限公司，联手深圳报业集团、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的中国建博会（深圳），定位“公装集采平台”，旨在以房地产、精装房、公共建筑、公装、建筑工程、基础设施建设等“大建筑”为核心，以智能、建筑内装与设计为两翼，打造一个围绕“大建筑”的场景展示、交流和合作平台，是我国个面向公装集采的产业链大型展会。

## 展品范围

中国建博会（广州）根据行业趋势和市场需求，按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区：智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统：系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等。设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。

## 定制家居

跨界大玩家，发掘聚合赋能增长点。在“ ”智能整装馆，参展企业还将破除行业传统壁垒，通过展现多品类定制和智能家居产品矩阵、一体化家居定制趋势，重新定义前沿创新下的定制家居新时代，“玩”出美好家，展示出数字化、年轻化、融合化、智慧化的大家居建装行业探索方向，以及智能家居消费逐渐全民化的行业趋势。

智绘新生活，拓展场景体验想象力。在“ ”智能整装馆，展出内容还将涵盖家居到娱乐办公等多元场景及其相关新品，通过产品与场景的多方面融合，呈现“未来整家”的全新“样板间”，推动智能化家居场景深度融合，用科技定格美好生活，给消费者在科技进步使社会发展日新月异的当下寻求更加智能化的居住新体验。

“ ”定制美学馆位于广交会展馆B区11.2馆，携手26家以品质、设计等见长的企业，着眼于“品质生活”，从「时代鲜行者」、「质感新主义」、「潮流风尚派」三大维度寻觅定制无限可能，探索家居美学新路线。

时代鲜行者，升格行业美商。在“ ”定制美学馆，参展企业将以定制为核心，组合定制家居、高端软体、定制服务品牌、艺术灯饰、国际五金等五大家居元素，集中展出国内外家居创意与前沿设计，重新定义消费者对于人居空间美学的理解与诠释，展示出家居定制如同“ ”这个无限不循环的无理数一般，充满了无限的可能性。

质感新主义，掌握时代品位。在“ ”定制美学馆，参展企业还将以“品质化”和“设计感”为出发点，把握不同风格的家居质感，探索定制新风潮的美学路线，助力消费者打造个性化的品质生活，满足消费者对空间风格、氛围等不同的需求与喜好，以及对生活品质的高追求。

潮流风尚派，对话多元圈层。在“ ”定制美学馆，展出内容还将在追求品质生活的基础上，融合多种潮流元素，兼容多元的圈层文化形态，以差异化、特征化的产品构建“各美其美，美美与共”的潮流，为消费者带来独树一帜的家居潮流新风尚，满足人们追求“潮流前线”的个性化家居生活，使“房子”从一个简单的物理空间，蜕变成为折射出居住者的个人品位、情怀及态度的“家”。