

2022广州建博会|2022中国建博会|智能家居展

产品名称	2022广州建博会 2022中国建博会 智能家居展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:7月8-11日 举办地点:琶洲展馆 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

有信心、有能力、有条件举办一届安全、有效、精彩的规模大品质高的中国建博会

第二十四届中国（广州）国际建筑装饰博览会

展览日期：2022年7月8-11日 (2022广州建博会)

展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆保利世贸博览馆

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

展会规模：超400,000平方米;

参展商数：超2,000家;

参观人数：超过200,000人

开放时间

2022年7月8日-10日 9：30-16：30

2022年7月11日 9：30-15：30

展览地点

广州·中国进出口商品交易会展馆（广州阅江中路380号）

保利世贸博览馆（广州新港东路1000号）南丰汇展馆

上届展会概况：

第23届中国建博会（广州）于7月23日落下帷幕，共计吸引了172783名专业观众前来观展。2021年第23届中国建博会（广州）以“建装理想家，服务新格局”为主题，展览面积近40万平方米，规模在同年有计划举办的全国乃至全球同类展会中稳居首位；展会吸引了来自全国24个省(市)的近2000家企业参展，在规模、品质、和全产业链参与度三个方面依然保持行业领先；展会期间推出99场高端会议论坛等展期活动。到会专业观众达172783人。

2022年，展会展览面积将超40万平方米，继续夯实“企业首秀平台”“行业招商平台”“创新思想平台”，继续深化打造行业“设计生态圈”，助力大家居建装行业实现高质量发展。

展出范围

定制家居: 高端全屋定制；整体衣柜、衣帽间、卧房系统；餐厅系统；定制家具；整体橱柜、集成厨房、智能厨房；集成灶；燃气灶、抽油烟机、烘烤设备、热水器、消毒保洁设备、垃圾处理器及各类厨房家电、隔断门、移动隔间、滑动门；衣柜系统门板、板材及QT辅材；产品设计软件、生产软件等

整体软装: 窗帘、布艺沙发、软床、地毯、墙纸墙布、家居饰品、摆件、家纺布艺设计等

集成定制: 集成吊顶、集成墙面、快装墙板、顶墙集成、全屋顶、集成家居等

卫浴: 整体浴室、淋浴房、浴室柜、浴缸类、座便器、台盘、浴室五金、配件类、卫浴室镜、热水器、取暖器等

机械: 封边机、木材加工、雕刻机、干燥设备、喷涂设备、玻璃机械、刀具、锯片、印刷设备等

智能家居: 智能家居系统、平台及硬件、智能开关和电工产品、智能中控系统和灯光照明设备、智能安防及控制系统、门禁对讲系统、智能门控设备、家庭空气净化及新风设备、智能音响、家庭影音系统、智能电器、家用机器人、净水设备等

智能锁: 云锁、智能锁、密码锁、蓝牙锁、人脸识别锁、静脉识别锁、掌纹锁、智能锁方案、识别模块、锁体及配件、执手及锁面板、锁芯及QT相关锁配件、检测设备等

晾衣系统: 智能晾衣系统、电动晾衣机、手摇晾衣机、落地晾衣架、阳台电器及家居产品、家用梯、电机及电动解决方案、相关配件及软件产品等

建筑装饰五金: 装饰五金、家居五金及配件、门锁及配件、门控五金及配件、保险柜及相关产品、卫浴五金、玻璃五金、门禁电子系统及配件、隔断及配件、家具五金、五金工具、五金模具等

系统门窗: 铝门窗、铝木复合门窗、系统门窗、阳光房等

铝合金门窗: 推拉门、重型推拉门、平开门、吊趟门、断桥铝门窗、阳光房、自动门、生态门等

新型建材: 新风系统、软膜天花、铝板、铅板、点式、单元、金属幕墙、幕墙配件、阳光板、石膏制品等

艺术玻璃门、智能遮阳、高端门窗配件、玻璃、纱窗:

艺术玻璃门、遮阳蓬、遮阳帘、阳光房、高端门窗配件、浴室门、玻璃、纱窗等

智能门窗、全铝定制: 智能控制系统、全铝家居、铝材等

门窗配件、新型建材: 五金配件: 锁、合页、轮滑、工具、机械、型板材、门窗、移门等; 装饰配件: 玻璃、标牌、门花、涂料、木纹纸、胶膜、软件等; 新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料、新型装饰装修材料等

木门及整木家装: 整木家装、实木定制系统、整体木作; 原木门、实木门、实木复合门、生态门、模压门、竹木门、橡木门等

墅装定制: 整铜家装、铜门、铝艺、铁艺、别墅门、装甲门、不锈钢门、防火门、防盗门、高端入户门、楼梯、庭院护栏等; 木制品、木塑制品、防毒木、木结构、地面铺装材料、环保新型建材、园林景观等

高端墙体涂装: 乳胶漆、艺术涂料、硅藻泥、防水涂料、防腐漆、水性漆、内外墙漆、家具漆、木制漆、工程建筑涂料、涂装辅材工具等

重磅策划“定制两极”工程——“ ”智能整装馆与“ ”定制美学馆

2022年，中国建博会（广州）将再次聚合业内众多企业与跨界代表品牌，更全面展现行业新赛道、更深入挖掘行业新模式，致力于为行业、市场、消费者展现当前和未来的整家居住体验场景。为此，展会将重磅策划“定制两极”工程——“ ”智能整装馆与“ ”定制美学馆。

“ ”智能整装馆位于广交会展馆A区1.2馆，汇聚了22家企业，将多品类、全业态、多角度地呈现定制家居与科技交互的智能居住场景，从「全业态场景」、「跨界大玩家」、「智绘新生活」三个角度诠释饱含智能科技的“未来整家”的新生家居形态。

全业态场景，展现定制生态成熟度。在“ ”智能整装馆，参展企业将对智能制造、设计、家居等多领域进行有机融合，巧妙呼应中国建博会（广州）的智能家居展区，展现数字化技术为家装领域全链赋能的新范本，集中场景式展示在供应链整合力不断加强的态势下，家居行业从简单的智能消费品叠加逐渐进入到一体化智能家居定制时代。