

厦门到罗马尼亚COD小包物流 电商小包专线代收货款

产品名称	厦门到罗马尼亚COD小包物流 电商小包专线代收货款
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

Google广告账户结构优化

南溪：谷歌主要有4种广告形式：搜索、展示、视频、购物，如果toC，购物广告是转化较好的渠道，产品图片、描述、价格等都比较直观，单纯的搜索广告大部分只能看到广告文案，对关键词要求也比较高。而展示和视频广告，主要在拉新和营销上起作用。

在品牌的不同阶段，谷歌这几种广告形式需要不同组合，如探索期，品牌的搜索量还没有那么高，可以去做搜索广告上，不仅要购买产品、品牌相关词汇，一些行业词汇也可以购买，视频广告就可选可不选。前期更多预算更多放在购物上，先跑一些数据，尤其能看到用户的搜索数据，也可以反哺搜索广告。到了增长期，品牌词就可以加大搜索广告，展示广告主要用来带营销，可以在后台做好用户分层，分别采用不同的策略二次触达。而成熟期，很多用户知道了你的品牌，就可以继续加大品牌词投放，在这个阶段可以考虑智能展示广告，还有就是根据用户兴趣做定向投放。

在谷歌的4种广告形式中，重点强调一下搜索和购物。搜索主要通过关键词触发，一般建议长期的话，可以投资完全匹配多一些。搜索广告的前期主要是选词，关键词主要分为品牌词、产品词、竞品词，品牌词相对来说可能转化比较好，将品牌词和一般产品词分开做不同广告系列，比合在一起更能有效控制预算。

购物广告的话，首先要申请GMC，一定要完善网站的各种信息，通过展示消费者住在搜索的产品相关的信息和图片去吸引他们的注意力，消费者在点击之前,已经看到图片跟价格,描述等相关信息,更易转化。优化购物广告其实就是优化产品C端，主要优化产品图片、标题、文案和价格，再有一些促销价等吸引用户点击购买。

总体来说，我们一定清晰整个广告框架，再针对性优化。，要做好受众人群定位；第二、拉新再营销,提高复购率,做好营销漏斗搜索闭环；第三、要做好拉新再营销，就要做好用户分层。