

## 2022广州建博会|2022中国建博会|定制家居展

产品名称	2022广州建博会 2022中国建博会 定制家居展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:7月8-11日 举办地点:琶洲展馆 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

### 产品详情

由中国对外贸易中心集团有限公司、中国建筑装饰协会主办，中国林产工业协会、全国工商联家具装饰业商会支持的第24届中国建博会（广州）将于7月8-11日盛大开幕。作为大家居建装行业全球展，展会以“企业首秀平台”、“行业招商平台”、“创新思想平台”和行业“设计生态圈”享誉于业界。预计第24届中国建博会（广州）展览面积将近40万平方米，参展企业近2000家。

2022广州建博会|2022中国建博会|定制家居展

展览日期：2022年7月8-11日 (2022广州建博会)

展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆保利世贸博览馆

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

展会规模：超400,000平方米;

参展商数：超2,000家;

参观人数：超过200,000人

开放时间

2022年7月8日-10日 9:30-16:30

2022年7月11日 9:30-15:30

## 展览地点

广州·中国进出口商品交易会展馆（广州阅江中路380号）

保利世贸博览馆（广州新港东路1000号）南丰汇展馆

作为大家居建装行业全球展，2022中国建博会（广州）将以“同频共振，聚享未来”为营销主题，站在新的历史起点上，与国家战略、行业迭代、企业发展同频共振，聚合展会优势资源，引领行业构建新发展格局。2022年，展会展览面积将超40万平方米，继续夯实“企业首秀平台”“行业招商平台”“创新思想平台”，继续深化打造行业“设计生态圈”，助力大家居建装行业实现高质量发展。

## 上届展会概况：

第23届中国建博会（广州）于7月23日落下帷幕，共计吸引了172783名专业观众前来观展。2021年第23届中国建博会（广州）以“建装理想家，服务新格局”为主题，展览面积近40万平方米，规模在同年有计划举办的全国乃至全球同类展会中稳居首位；展会吸引了来自全国24个省(市)的近2000家企业参展，在规模、品质、和全产业链参与度三个方面依然保持行业领先；展会期间推出99场高端会议论坛等展期活动。到会专业观众达172783人。

2022年，展会展览面积将超40万平方米，继续夯实“企业首秀平台”“行业招商平台”“创新思想平台”，继续深化打造行业“设计生态圈”，助力大家居建装行业实现高质量发展。

## 展品范围

中国建博会（广州）根据行业趋势和市场需求，按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区：智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统：系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等。设计：高端定制与整装、整木家装、墅装定制、高端墙体涂料等。

第24届中国建博会(广州)将于7月8日至11日召开。广州市商务局相关负责人表示，市商务局将携手中国对外贸易中心集团严格落实防疫措施，保障展会安全举办。

据中国建博会负责人华谦生介绍，此次设立定制、智能、系统、设计四大主题展区，其中，智能整装馆将多品类、全业态、多角度地呈现定制家居与科技交互的智能居住场景；定制美学馆为行业、市场、消费者展现当前和未来的整家居住体验场景；系统门窗展区实现产业链、创新要素、多元渠道、成品类型、区域的全覆盖；设计主题展区汇聚高定整装、岩板瓷砖、高定选材等，进行行业题材全生态展示。

特别值得一提的是，本届展会将举办近30场设计特展、设计论坛和设计沙龙等活动，重点打造“不止‘

原创”、“白盒子”、“设计中国”三大主题设计特展，分别从原创设计理念、门窗设计商业空间、国潮建筑设计案例等多维度展现大家居建装行业的设计之美，推动设计思潮传播与升级。

总策展人姚君表示，“不止‘原创’”设计馆将以“点物赋灵，化地成境”为布展理念，发挥建博会平台力量，培育原创、引领行业创新。

此外，本届展会将针对经销商、加盟商、设计师、房地产商、施工单位等行业主要群体，推出“卖场联盟”、“设计师说”、“房地产商说”、“赋能云展”、“行业咖说”及“远见智库”等六大行动，践行展会作为“行业招商平台”，多渠道提高参展成效。