

# 2022中国（广州）CBD建博会|铝合金展会

产品名称	2022中国（广州）CBD建博会 铝合金展会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:7月8-11日 举办地点:琶洲展馆 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

共谱美好，赢在未来

从2007年至今，我们一直专注整体家居全屋定制。左尚明舍一直在产品口碑、品牌影响力、市场度等方面广受消费者和市场的认可。

而这一切也源自我们创新优越的产品，丰富完善的建店、营销、运营管理、团队建设支持，以及十四年如一日的匠心品质坚持。未来我们希望携手更多志同道合之人，共建理想家居事业。

第二十四届中国（广州）国际建筑装饰博览会

展览日期：2022年7月8-11日 (2022广州建博会)

展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆保利世贸博览馆

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

展会规模：超400,000平方米;

参展商数：超2,000家;

参观人数：超过200,000人

## 开放时间

2022年7月8日-10日 9:30-16:30

2022年7月11日 9:30-15:30

## 展览地点

广州·中国进出口商品交易会展馆（广州阅江中路380号）

保利世贸博览馆（广州新港东路1000号）南丰汇展馆

作为大家居建装行业全球展，2022中国建博会（广州）将以“同频共振，聚享未来”为营销主题，站在新的历史起点上，与国家战略、行业迭代、企业发展同频共振，聚合展会优势资源，引领行业构建新发展格局。2022年，展会展览面积将超40万平方米，继续夯实“企业首秀平台”“行业招商平台”“创新思想平台”，继续深化打造行业“设计生态圈”，助力大家居建装行业实现高质量发展。

## 上届展会概况：

第23届中国建博会（广州）于7月23日落下帷幕，共计吸引了172783名专业观众前来观展。2021年第23届中国建博会（广州）以“建装理想家，服务新格局”为主题，展览面积近40万平方米，规模在同年有计划举办的全国乃至全球同类展会中稳居首位；展会吸引了来自全国24个省(市)的近2000家企业参展，在规模、品质、和全产业链参与度三个方面依然保持行业领先；展会期间推出99场高端会议论坛等展期活动。到会专业观众达172783人。

2022年，展会展览面积将超40万平方米，继续夯实“企业首秀平台”“行业招商平台”“创新思想平台”，继续深化打造行业“设计生态圈”，助力大家居建装行业实现高质量发展。

## 建博会五大亮点，先睹为快：

由中国对外贸易中心集团有限公司直属全资企业—中国对外贸易广州展览有限公司，联手深圳报业集团、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的中国建博会（深圳），定位“公装集采平台”，旨在以房地产、精装房、公共建筑、公装、建筑工程、基础设施建设等“大建筑”为核心，以智能、建筑内装与设计为两翼，打造一个围绕“大建筑”的场景展示、交流和合作平台，是我国个面向公装集采的产业链大型展会。

2022中国建博会（广州）将呈现出三个“稳中有进”的鲜明特点：一是展会品质稳中有进；二是设计引领稳中有进；三是多渠道赋能稳中有进。中国建博会（广州）始终坚持创新驱动，实现建装理想家，服务新格局。对此，行业与市场都充满期待。

## 展品范围

中国建博会（广州）根据行业趋势和市场需求，按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区：智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统：系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等。设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。

2022中国建博会-广州定制家居参展品牌,广州建博会上届展会第23届中国建博会（广州）的成功举办备受瞩目，并获得中央媒体、地方媒体、门户网站、行业媒体等多类型媒体集体点赞,围绕建博会的信息大概上万条,2021年7月20日至23日，第23届中国建博会（广州）成功举办,相关统计数据显示，本届展会参展企业近2000家，比去年增加400多家，参展企业中仅上市公司即达36家，定制家居、高定整装、智能家居、门窗品牌以及五金制品等头部企业悉数亮相,如今，中国原创设计正在茁壮成长，以中国建博会（广州）为代表的多个行业展会平台，均在扶持原创设计方面体现出强劲势头，从流量、渠道到供应链资源，全方位解决原创设计品牌发展困境，设身处地为设计师的发展提供切实帮助，中国原创设计的未来必然可期;7月23日，为期4天的“大家居建装行业全球规模第&一大展”——中国建博会（广州）落幕;大材研究发布了以《一场冠&军企业首秀大展，将泛家居行业的活跃度拉升超50%》为题的文章,诺贝尔没有推陶瓷，而是全力呈现全岩定制·汉为岩板，既展示了大量岩板产品，同时打破岩板产品应用边界，延伸至泛家居领域，打造一站式全岩定制家居体验，以客、餐、卫等空间呈现,此次中国建博会（广州）梦天继续主推“门墙柜一体化”的完整木作解决方案，无论是展馆设计，还是场内呈现的六大空间，都将围绕门墙柜提升场景体验。