

京东自营是什么？怎么入驻？

产品名称	京东自营是什么？怎么入驻？
公司名称	安徽助泰网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省芜湖市弋江区服务外包产业园四号楼
联系电话	13635601217 13655598739

产品详情

京东是国内排名靠前大自营平台，在流量、店铺排名都是有天然的优势，超市自营的产品会在京东排名优先展示。（京东上5%的自营商家占据整个平台70%的销量，95%的第三方卖家争夺剩下30%的市场份额，这也是很多商家反应京东POP店不好做的原因之一）

大多数消费者认为一个商品是京东自营就代表着是大品牌品质的保证，服务和售后都能得到消费者的认可，对于品牌商和商家来说等于利用这个平台在全国范围内做了一个品牌的推广。

买家更喜欢在京东平台上买京东自营的产品，不管在发货速度还是售后服务都能让买家对产品和服务非常满意，促进二次购买欲望。对于商家而言，优势更是明显：

京东自营入驻基本条件：

- 1、公司主体满2年
- 2、商标状态R（没有的可以买一个开授权给自己公司主体排他性唯一授权）

3、公司必须为一般纳税人

辅助条件：

- 1、公司实力（厂家？品牌总代？公司规模？总要有一点优势）
- 2、产品实力（同质化产品价格优势？产品有独特卖点？自己衡量）

京东自营后续运作：

- 1、很多人以为自营只是供货进去京东自己卖什么都不用管，这是比较大误区，

自营店铺同样需要像pop店或者天猫店一样的团队去运作，详情优化、主图视频、活动规划，客服，一样少不了

- 2、自营很大难点在于库存周转率把控，毕竟保底8个仓库，

每个仓库都要控制周转率，否则就会被退货

- 3、自营日常操作，和天猫或者京东pop不同，后台权限很少，

而且相对复杂，很多设置都要和采销沟通，这也是很多商家朋友不会运作的难点

- 4、自营活动利润计算，自营一般签订的合同每家都不一样，

所以在产品定价上要详细计算，哪些活动什么产品可以上，否则负毛利扣下来，利润可怜或者亏损严重

这就是为什么越来越多的客户说，我本来合作好好的单位，一年几百万上千万的单子，突然人就不跟你合作了，告知你必须上京东慧采，可以自行了解怎么上。目前京东自营是邀约制入驻的，一般情况下自己比较难入驻进去。具体的也可以来咨询我，会给你更详细的方案。