

碧波庭微商代理系统开发（碧波庭奖励制度模式）

产品名称	碧波庭微商代理系统开发（碧波庭奖励制度模式）
公司名称	广州量子云力有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区毓南路19号C区 K505
联系电话	158****6626 158****6626

产品详情

当我们回归产业的时候，仅仅只是用互联网的模式和手段依然难以取得成效，因为在当下的发展情况下，互联网俨然已经成为所有产业的标配，无论是哪种行业，我们都可以看到互联网的影子。这个时候，互联网模式便不再是一种创新模式和手段，而是变成了一个被改造的对象。可以想见的是，当这种发展模式持续，新零售其实并不是“新”，而是“旧”了。碧波庭微商代理系统开发，【咨询找张泽】碧波庭奖励制度软件开发，碧波庭商城模式平台开发，碧波庭分层模式系统开发

对于新零售来讲，回归产业，而不是关注流量，才是找准了它的内涵和意义。当产业端发生了深度改变，才能将业已沉寂的流量盘活。值得注意的是，以产业端为肇始点的盘活并不是依靠运营和营销来实现的，而是通过提供流量所需的产品和服务来实现的。相对于依靠烧钱和补贴的盘活，以产业为起点的盘活更加可以长久，更加有效。

碧波庭奖励制度

项为推荐奖(共分为四个级别):

一星200元(1200PV)，二星600元(3600PV)，三星1200元(10800PV)，四星3000元(19800PV)

第二项为组织分红奖(也称为全球佣金)

比例:周封顶:

一星8%4000元/周

二星10%2万元/周

三星12%4万元/周

四星14%8万元/周

条件1重复消费100PV/周，即可领取奖金。

2推荐一位4星公司送4周，以此类推可累计周责任额。

第三项为领导分红奖(一共可拿五代，第五代共计3795人)

代(组织奖x10%)

第二代(组织奖x5%)

第三代(组织奖x5%)

第四代(组织奖x5%)

第五代(组织奖x5%)

第四项为重复消费奖(5%10~15代，直接推荐二位以上四星领10~15

代)

1/1~5代共计363位

$363 \times 100 \text{PV} \times 5\% = 1815 \text{元/周}$

2/15代

$14348907 \times 100PV \times 5\% = 71744535$ 元

第五项为零售奖金30%(每周超过100PV外的可计算为零售业绩)

例:本周报单3100PV(100PV计算为重复消费, 3000PV报零售业绩)

1零售奖金: $3000PV \times 30\% = 900$ 元

2组织奖: $1500PV \times 14\% = 210$ 元

(一半的业绩自动计入小区组织奖)

第六项为购车奖60万(累计收入的20%)

1累计150万:30万元

2累计300万:+30万元

第七项为购房奖200万(累计收入的10%)

1累计1000万:100万元, 2累计2000万:100万元

第八项为旅游奖

根据累计收入的资格)

回归产业,才算是摆脱了互联网模式的束缚。新零售之所以被诟病,其中一个很重要的原因在于它的底层的运行逻辑与经典意义上的互联网模式并没有太多区别。其实,我们看到的诸多的新零售玩家依然在用互联网模式来发展新零售,以互联网的手段来落地新零售。当新零售始终与互联网紧密相连的时候,或许,它永远都无法将自己的功能发挥到大,同样无法摆脱对互联网模式的依赖。