

利健2+1app模式系统开发（现成案例）

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 利健2+1app模式系统开发（现成案例） |
| 公司名称 | 广州量子云力有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区毓南路19号C区 K505 |
| 联系电话 | 158****6626 158****6626 |

产品详情

以人货场重构为代表的全新发展模式带来的是新零售时代的光怪陆离的瑰丽画面，我们在等待着新零售时代带给我们的巨大震撼，我们同样享受着改变的红利。新零售时代并不仅仅只是人货场重构，它更多地代表的是商业模式从表层到深度的必然。利健2+1app系统开发，【咨询找张泽】，利健2+1app模式系统开发，利健2+1链动系统开发，利健2+1模式系统开发，利健2+1app软件系统开发

在目前互联网高速发展的时代，打造更具互联网基因的线上线下相结合的全新销售模式成为竞争的“秘密武器”。新模式在继续坚持定点定价的同时，通过线上采购、销售、运营等方式，真正实现了价格公开、交易公正、支付安全，让消费者消费的更明白、更放心。

利健2+1app模式解说：

995五盒，简单劲爆，全球首创。

只需消费2995，复购1995，无限链动收益。

A推荐B从C开始后的D、E、F.....

直推任何一单，直推奖600+见单奖700=1300元

平级奖为：A、B、C收入的10%

平级奖：

举例：管理奖：

假如你是一星，市场新增业绩10单/天，管理奖： $10\text{单} \times 150\text{元} = 1500\text{元/天} \times 30\text{天} = 4.5\text{万元/月}$

假如你是二星，市场新增业绩100单/天，管理奖： $100\text{单} \times 240\text{元} = 24000\text{元/天} \times 30\text{天} = 72\text{万元/月}$

假如你是三星，市场新增业绩100单/天，管理奖： $100\text{单} \times 330\text{元} = 33000\text{元/天} \times 30\text{天} = 99\text{万元/月}$

假如你是四星，市场新增业绩100单/天，管理奖： $100\text{单} \times 420\text{元} = 42000\text{元/天} \times 30\text{天} = 126\text{万元/月}$

举例：管理平级奖：

假如你与直推A平级，A市场新增业绩100单/天，

平级奖： $100\text{单} \times 30\text{元} = 3000\text{元/天} \times 30\text{天} = 9\text{万/月}$

A市场新增业绩1000单/天，

平级奖： $1000\text{单} \times 30\text{元} = 30000\text{元/天} \times 30\text{天} = 90\text{万/月}$

分红奖：

假如公司总出单1000单，有100个一星，50个二星，20个三星，5个四星

一星合伙人分红： $1000 \times 30\text{元/单} = 30000 / 100 = 300\text{元/天} \times 30\text{天} = 9000\text{元/月}$

二星合伙人分红： $1000 \times 30\text{元/单} = 30000 / 50 = 600\text{元/天} \times 30\text{天} = 18000\text{元/月}$

三星合伙人分红： $1000 \times 30\text{元/单} = 30000 / 20 = 1500\text{元/天} \times 30\text{天} = 4.5\text{万元/月}$

四星合伙人分红： $1000 \times 30\text{元/单} = 30000 / 5 = 6000\text{元/天} \times 30\text{天} = 18\text{万元/月}$

注：一次性加入合伙人享有，并同步享有线上分享收益资格

假如你是县级代理，对应县区公司快递30单，你的物流补贴： $30 \times 40 \text{元/单} = 1200 \text{元/天} \times 30 \text{天} = 36000 \text{元/月}$

对应县区公司快递300单，你的物流补贴： $300 \times 40 \text{元/单} = 12000 \text{元/天} \times 30 \text{天} = 360000 \text{元/月}$