

泉州到罗马尼亚COD物流小包 跨境电商小包物流 一件代发

产品名称	泉州到罗马尼亚COD物流小包 跨境电商小包物流 一件代发
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

TikTok抢占流量新高地

流量对于独立站而言是重中之重，每一次流量形态和流量结构的变化，都能孕育出一批新的独立站玩家，抓住新流量红利者往往能脱颖而出。

从SEO、EDM的低成本营销到SEM

，再到社媒流量Facebook、Instagram等崛起，紧接着就是区域流量红利。2022年现在的流量红利属于私域流量、TikTok，独立站流量核心的来源便是内容和社交，TikTok作为过去十年来唯一有可能跻身Google、Facebook流量体系之外的独立站流量源，在未来可能会创造出新的独立站机遇。

目前TikTok发展中有以下几大热点值得把握：

1. 短视频引流

目前TikTok就像是两年前的抖音，用户增长快、创作者少，月活已经做到了10亿+，且用户平均每月逗留时间大于19.6个小时的程度。对于跨境卖家们来说Tik Tok就是一块流量的宝地，而跨境电商现在正在往独立站的方向开始发展，所以，卖家们越早进入这条赛道，就意味着越早享受巨额的市场红利，只要有产品，利用Tiktok的渠道就能直接变现。

2. TikTok Shopping电商小店

TikTok在2021年9月推出了电商产品TikTok Shopping，创作者可以在自己的TikTok个人资料中添加一个购物标签，消费者可以在不离开TikTok的情况下浏览商品，并轻松导航到创作者自己的在线商店进行结账。

其实不论是小黄车还是小店，都能够加速TikTok的商业化，让老外更快地接触到TikTok电商功能，毕竟TikTok的全球下载量已经突破30亿次，美国月活用户早就超过了1个亿。

3. TikTok直播

TikTok直播也给品牌和跨境卖家带来了更多的引流卖货机会，就比如法国时尚品牌Balmain，通过TikTok展示产品，做了一个预告片，发布在自己的个人资料上，还创作了名为#balmainfw21的话题标签，该话题取得了2000多万的观看量，取得了巨大的成功，赞助广告观看次数超过2300万，预告片的观看次数超过1100万次，超过250,000人观看了直播。