

# 泉州到罗马尼亚COD物流小包 电商COD快递代收货款

产品名称	泉州到罗马尼亚COD物流小包 电商COD快递代收货款
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

### 借力

随着近年来SheIn、Cider等服装类品牌先后出圈，做服装品类的卖家们，大多也开始走上了寻求品牌转型的路径。主打**内衣**

品牌的图群贸易也是出海品牌大军的其中之一，创始人Max认为：“内衣这一产品品类本身就很适合走品牌路线，它需要一定的信任成本，同时也包含了材质、舒适度、健康等理念。”

不过，不论对资方还是对市场，做出一个“全球品牌”固然是个好故事，但是在当下，品牌出海的痛点实则绕不开三个重点：定位、流量、**物流**。

特别是随着海外流量成本日渐高涨，能否有效提升ROI，也是出海品牌在前期需要打的一场硬仗。

一位业内人士对此感知明显：“过去我们做**广告**

投放，成本费用只占商品价格的1/5左右，而现在要占到1/2。”

在早期发展欧美市场之余，面对东南亚市场风口，图群贸易选择依托东南亚当地头部电商平台Shopee开展品牌业务。“在产品定位上，对于内衣品牌而言，电商平台的作用也不止限于担负交易功能这么简单，平台卖家后台里的各类统计数据，也是我们捕捉市场需求变化的窗口。”Max表示。

通过店铺后台的销售趋势和数据反馈，图群贸易能更准确捕捉海外消费者对于内衣的喜好和新需求。“她经济时代下，女性对内衣的理解和追求，从过去性感转变为悦己舒适，新一代消费者有足够的个性和自我追求。同时，在疫情背景下，消费者的居家时间更长、更追求舒适度。”图群贸易创

始

人Max表示。

基于此，图群贸易

将产品定位成集柔和、舒适、性感于一体的基础款，并以无痕**运动**和棉布用料为切入点。

同时，图群贸易也可以根据店铺的销售数据，分析了解不同市场的偏好差异，以快速反哺供应端，实现定制化生产。例如在颜色上，由于人种肤色不同，相较于拉美市场更喜欢荧光色、深色系，东南亚市场则偏好马卡龙色系，并带一些印花元素；而在材质上，由于东南亚气候偏炎热，无缝的内衣更好卖，可以既内穿又外穿。

“我们之前做传统外贸，首单备货会非常多，因此库存压力很大、风险也高。但是现在通过Shopee等跨境电商平台，我们可以先进行小批量测款，根据店铺的数据反馈分析爆款、预测未来销量，再反馈给供应商生产，从某种程度上看，我们已经实现了柔性供应链的效果。”Max说。

在流量引导

上，电商平台能够给新

晋品牌带来的好处也更为明显，相比于卖家自

行建设 [独立站](#)

开展广告投放，平台本身的自带流量，让卖家不需要从0开始引流，“并且平台也会为卖家提供直播、广告等引流工具，加之平台自身的背书，转化率和复购率都会相对高一些。”Max说。

以Shopee为例，站内会有广告、关注礼、免运活动等，站外则提供Shopee x

Facebook广告、Shopee联盟营销（AMS）等引流渠道。

在物流体验上，平台的自建物流也能够帮助品牌免除后顾之忧。东南亚地形复杂、海陆交替，单一市场就拥有超10,000个岛屿，物流一直是影响消费者体验的难题。而平台的物流服务，比如Shopee物流服务（SLS），为商家提供各环节支持，帮助商家轻松应对跨境运输、终端交付等挑战，保障商品高效顺利送达消费者手中。

无疑，借力平台在如今的出海市场，对于品牌来说是一条捷径。依托Shopee平台，据图群贸易介绍，公司在去年11.11及12.12大促中，顺势把握住流量红利，当天单量均较平日增长10倍。