

泉州寄捷克COD快递 电商快递小包物流 一件代发

产品名称	泉州寄捷克COD快递 电商快递小包物流 一件代发
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:捷克COD物流 主营业务:捷克跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东（注册地址）
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

一、这样的组合差异化并不能在功能和外观上形成和竞争对手的差异，对于一个功能型的产品，消费者在意的是功

能，至于细微的配件差异和外观

差异，消费者真的不在乎，这样的**选品**差异化，只是“卖家视角”，却不是“消费者视角”；

二、假设真的要这么组合，用新的替代旧的，必然会出现要么中间断货，要么修改Listing导致两款产品混杂，引起客户评论“货不对版”，再就是中途修改Listing还会导致权重下降，整体看来，这些对运营来说，没有加分项；

三、既然利润已经被挤压到极限，即便更换了款式和组合，售价也无法涨起来，后的结果无非是多个卖家在低价位形成胶着状态，精力花费不会少，却赚不了多少钱，事倍功半，投入产出比不那么划算；

基于上述的分析，我给同事的建议是，现在的产品，维持原样销售，确保有利润，根据销量和排名安排后期的备货，同时，不再将这些利润低的产品作为自己重点关注的对象，有利润就赚，备货够用就好，行业挤压到没利润时，随时撤退，留出时间和精力去开发新品，更高售价、更高利润、更低竞争的产品。

从选品到运营，从来没有从一而终的选项，我在讲选品时会强调选择刚需的、更新换代慢的产品，但有时候，在运营竞争中，产品没有问题，整个市场容量依然在，竞争环境却变了，卖家多了，利润薄了甚至没了，这种情况下，也得果断舍弃，跑向下一个产品去。