

巴彦淖尔泰山众筹商城源码，盘锦市泰山众筹商城源码

产品名称	巴彦淖尔泰山众筹商城源码，盘锦市泰山众筹商城源码
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

未来的商业，只有按照用户需求不断叠加场景和流量才是移动互联网的做法，品牌接入超级云App能够持续不断的与用户保持联结，才有市场竞争力。

更多干货内容，详情请看网站<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>

拆解泰山众筹模式2022年的创新玩法与系统开发功能实现

我们先来看看泰山众筹模式基础玩法逻辑：1. 用户在商城购物消费成为平台会员，后赠送相等资产购物币，购物币可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台泰山众筹活动。（购物币是参与泰山众筹活动的门

槛，购物币一般不开放提现，也可以自定义提现规则) 2. 用户成为平台会员，拥有自己的推广邀请码，推广分享好友在商城下单购物，即绑定上下级关系，并享有相对应的推广分销奖励

3. 推广两个好友在商城下单购物，即可成为平台初级合伙人享有间接奖励，推广三个好友下单购物即可成为平台中级合伙人，推广四个好友下单购物即可成为平台高级合伙人，不同身份的合伙人享有的间接奖励不同，在商城购物也有不同的优惠折扣

4. 商城每日签到赠送积分，邀请拉新好友关注商城公众号可赠送积分，商城下单购物可赠送积分，积分用于在的积分商城区兑换商品，或参与平台众筹项目（在其众筹成功拿奖励收益提现时用于提现销毁燃料）

注：（看是否要在商城做分销奖励，如不做，就将商城产品分部分利润在泰山众寿模式里做也可以，非常灵活）例以下做商城分销奖励分配，比例可自定义，释放等级也可以自动以，还可以另外加平级奖、分红奖、感恩奖、月度计酬等等奖励模式简单举例一下分销设置：

成本利润，分销奖励核算： $售价 - 成本 = 利润$

推广奖励分20%，一级分销13%，二级分销7%

团队级差分20%，初级合伙人10%，中级合伙人15%，高级合伙人20%

国内去年开始对模式平台也开启了严监管模式，但理论上，没有模式也是做不了平台的，没有好玩的模式机制和裂变机制，谁会帮你推广平台，不能只靠广告营销吧？，所以，只能在大概合规或者没有明确定义违规的前提下，尽量创新营销模式思路。但是，不管是之前的挂售模式，九星创客模式，拼商抽奖模式，全民拼购模式，秒杀置换模式，还是后来的每个月都推出的新模式，都不能作为长期运营的模式，只能作为阶段性的补贴促销营销手段。特别提醒：本文仅作抛砖引玉，不构成投资建议和运营建议。实际运营需要结合电商法，禁止传销条例，税收法，刑法、法院关于类似方面的判决认定记录等相关法律法规政策进行优化，尽量做到合规合法。

泰山众寿模式核心部分：采用智能合约和共享四进一出全新模式，每一期增长30%众享额度（跟别的地方一样，系统设置数值都是可以自定义自己设置的，非常人性化）

玩法：在商城购物所获得的购物币参与众寿

第一期10000购物币

第二期13000购物币

第三期16900购物币

第四期21970购物币

.....

.....

倒数第四期退60%购物币给40%积分

倒数第三期退60%购物币给40%积分

倒数第二期退60%购物币给40%积分

倒数第一期退100%购物币

——这里其实就是利用人性，反正最后几期都不亏钱，不用担心自己做了接盘侠。

销毁及通缩机制：每个用户参与众寿都需要金本位2%的积分作为参与燃料销毁，提现燃烧销毁5%的积分

, 众筹不成功返40%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现, 或用于在平台的积分商城区兑换产品 (数值比例可自定义)

最后一期众筹不成功7天之内 重新开始从第一期循环 (最低100购物币, 最高不超过每期共享2%)

每期收益的30% = 静态12% + 动态奖励16% + 平台利润2%, 完全无任何泡沫。

1. 静态收益12%, 每期合约收益12%, 这个百分比也需要后台可以设定

2. 动态奖收益: 16% (按现在奖金模式自定义)

这里的分润是用产品利润来补的, 要平衡商城里的分润波比, 可把商城的分润拨到这里来。

. 分享奖励 5%

. 管理奖 5%

. 股东分红 3%

. 区域代理 3%

附:

微三云对外赋能

微三云市场资源总监麦总，带领大家回顾了微三云一路的成长历程，向大家介绍了微三云品牌文化、品牌目标、技术实力，并简单介绍了微三云超级APP、云平台、供应链、云视商、区/块/链5大产品，最后向大家呈现了直播、跨境、异业联盟.....及多垂直行业解决方案，让大家对微三云的品牌服务与实力有了更坚定信心。

8年来，微三云打造了5大产品系列、50+营销应用、100+创/新模式.....沉淀了3600+OEM贴牌合作伙伴，3.5w+源码大客户，30w+终端用户.....

微三云一直在成长，通过不断的完善自身产品，优化品牌资源，为客户提供更大的价值回报和服务，为整个社会带来比超级APP更底层、更全面、更深入的改造。